

НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ ПОТРЕБ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Рекреаційне підприємство – низова територіальна рекреаційна система, елементарна ланка в ієрархії рекреаційних систем (санаторій, турбаза, пансіонат, туристський теплохід, будинок рибалки тощо) [1, с. 188]. Для ефективного управління роботою рекреаційних підприємств доцільно оцінити вплив внутрішнього та зовнішнього середовища. Як внутрішнє, так і зовнішнє середовище мають позитивний та негативний вплив на формування інформації яка використовується для потреб аналітичної роботи для прийняття рішень щодо підвищення ефективності функціонування.

Серед позитивних факторів впливу зовнішнього середовища слід виокремити такі:

- незвичайний підхід до засобів розміщення, що відкриває ряд можливостей і переваг перед іншими рекреаційними підприємствами, робить їх унікальним. При рекламі і розміщенні інформації про таке підприємство слід робити акцент саме на цей факт, як на перевагу перед іншими.

- розташування на курорті, де вже сформований попит і є унікальні рекреаційні ресурси, що, безсумнівно, приваблює клієнтів.

- пошук шляхів лобювання інтересів рекреаційного підприємства на регіональному рівні, зокрема шляхом участі у соціальних проєктах;

Серед негативних факторів впливу зовнішнього середовища слід виокремити такі:

- незвичайний підхід до засобів розміщення, що є унікальним в даному регіоні. Цей факт має і негативні сторони, оскільки до незвичайного підходу до засобів розміщення споживач ще не звик і може сторонитися, віддаючи перевагу більш звичним засобам чи санаторіям. В даному контексті також не зовсім визначено як буде розвиватися структурний підрозділ харчування;

- наявність постійно споруджуваних об'єктів розміщення у регіоні, мереж з міжнародними стандартами обслуговування та управління

Серед позитивних факторів впливу внутрішнього середовища слід виокремити такі:

- наявність номерів хорошого рівня;

- наявність відмінного ресторану;

- наявність власного медичного комплексу з широким набором послуг і новим обладнанням.
 - наявність своєї території;
 - наявність кордону для розширення бізнесу (відкриття додаткових апартаментів);
 - наявність встановленої система Fidelio, або аналогічні, що, безсумнівно, позитивно впливає на обслуговування при розміщенні гостей і на отримання оперативної статистичної інформації;
 - привабливе розташування, поруч з транспортним сполученням, бюветом, парками тощо.
 - підключення до систем GDS (глобальні системи бронювання).
- Серед негативних факторів впливу внутрішнього середовища слід виокремити такі:
- плінність персоналу;
 - відсутність єдиної логічною цінової політики на рік;
 - відсутність відділу продажів;
 - не визначення лінійного керівника.
 - не визначення функції відділу бронювання.
 - відсутність стандартів обслуговування.
 - не визначення медіа-плану.
 - відсутність робота з компаніями.
 - відсутність статистичної роботи та планів стратегічних продажів.

Така організація ускладнює роботу рекреаційного підприємства знижує рівень послуг, що надаються, а отже і негативно впливає на завантаження, від чого у повній мірі залежить ефективність роботи.

Список джерел

3. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навч. посібник / В. В. Величко; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. – 202 с.

4. Куцик П. О. Концептуальні основи управління витратами підприємств санаторно-курортної сфери / П. О. Куцик // Вісник Львівської комерційної академії: зб. наук. пр. / [ред. кол. Башнянин Г. І., Дайновський Ю. А., Єлейко В. І. та ін.]. – Львів: видавництво Львівської комерційної академії, 2007. – С. 411-416. – (Серія: Економічна; Вип. 24).