

## КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ АГРОБІЗНЕСУ

Дейнега М.В., здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії,  
Антощенко В.В. д.е.н., доц.

(Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна)

*The theses consider the importance of integrating corporate social responsibility into the strategy of agribusiness for sustainable development and increasing efficiency.*

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) – це стратегічний підхід до управління соціальними, екологічними та економічними наслідками вашого агробізнесу. Інтегрувавши КСВ у стратегію агробізнесу, можна створити цінність для зацікавлених сторін, підвищити свою репутацію, зменшити ризики та підвищити продуктивність. Першим кроком до інтеграції КСВ у стратегію агробізнесу є визначення вашого бачення, місії та цінностей КСВ. Вони повинні відображати вашу мету, ідентичність і культуру як агробізнесу, а також очікування та потреби ваших зацікавлених сторін, таких як клієнти, співробітники, постачальники, інвестори, регулятори та громади. Ви також повинні визначити суттєві проблеми, які впливають на ваш агробізнес і зацікавлених сторін, такі як зміна клімату, біорізноманіття, продовольча безпека, права людини, добробут тварин, здоров'я та безпека. На основі цих вхідних даних ви можете встановити свої цілі та пріоритети КСВ, які є актуальними, реалістичними та вимірними.

Наступним кроком є перетворення ваших цілей КСВ у конкретні дії та ініціативи, які вирішують матеріальні проблеми та створюють позитивний вплив на ваш агробізнес і зацікавлених сторін. Вам слід подумати про те, як інтегрувати КСВ у ваші основні бізнес-функції, такі як розробка продукту, пошук джерел, виробництво, розподіл, маркетинг і обслуговування клієнтів. Наприклад, ви можете прийняти стійкі методи ведення сільського господарства, використовувати відновлювані джерела енергії, зменшити відходи та викиди, сприяти чесній торгівлі та етичним стандартам, підтримувати місцеві громади та фермерів, а також пропонувати здорові та поживні продукти.

Останнім кроком є моніторинг, оцінка та звіт про ефективність і вплив КСВ. Ви повинні використовувати відповідні показники та інструменти, щоб оцінити свій прогрес у досягненні цілей КСВ і переваги для вашого агробізнесу та зацікавлених, прозоро та достовірно повідомляти зацікавленим сторонам про свої результати КСВ, використовуючи різні канали та формати, такі як річні звіти, веб-сайти, соціальні мережі, інформаційні бюлетені та події.

### **Список використаних джерел:**

1. Онегіна В.М., Антощенко В.В. Теоретичні підходи щодо визначення сутності та особливості оцінки якості сільськогосподарської продукції. «Бізнес-навігатор» Випуску 2 (69). 2022. С.89-94.
2. Онегіна В.М., Антощенко В.В. Основи глобальної продовольчої безпеки. «Духовність особистості: методологія, теорія і практика». Volume 1 2022. С.140-149. DOI: <https://doi.org/10.33216/2220-6310-2022-103-1-6-140-149>.