

обліку з використанням документів у паперовій та електронній формі.

Отже, інтенсивно розвиваючи інформаційну інфраструктуру, підприємство нині відчуває потребу у створенні ефективної системи інформаційного забезпеченні зовнішньоекономічної діяльності з використанням інформаційних технологій для адаптації до сучасних вимог ведення міжнародного бізнесу.

Література

1. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» № 851-IV від 22.05.2003 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.

2. Закон України «Про внесення зміни до деяких законодавчих актів (щодо усунення адміністративних бар'єрів для експорту послуг)» № 1724-VIII від 03.11.2016 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.

3. Закон України «Про електронну комерцію» № 675-VIII від 3.09.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>.

4. Бездрабко В.В. Управлінське документознавство: навчальний посібник / В. В. Бездрабко. – К., 2006. – 208 с.

О.П. Близнюк, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

О.М. Єгорова, асп. (*ХДУХТ, Харків*)

ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Одним із актуальних завдань економічних євроінтеграційних перетворень в Україні на сучасному етапі є розробка якісно нових підходів в управлінні інвестиційною діяльністю підприємства та формування дієвого фінансового механізму на комплексній основі. Для цього необхідно з'ясувати низку невідкладних питань, пов'язаних із специфікою інвестиційного прогресу, де можливо максимально використовувати його переваги.

За умов активізації інвестиційної діяльності торговельного підприємства можливо вирішити певні завдання (підвищити якість торговельного обслуговування населення, вирішити складні соціально-

економічні проблеми, розвивати торговельні мережі, формувати споживчі ринки), які на принципах поєднання ринкової та ефективної регульованої систем управління зумовлюють актуальність дослідження чинників, що істотно впливають на інвестиційну діяльність торговельного підприємства.

Усі чинники, що впливають на фінансовий потенціал інвестиційної діяльності підприємства, можна розділити на внутрішні і зовнішні. На практиці визначають послідовність проведення обґрунтованої інвестиційної політики, що впливає на ефективне управління інвестиційним процесом підприємства.

Дані питання висвітлювали такі науковці як М. Дикан, В. Блонська, І. Крейдич, О. Наконечна, В. Пухальський, І. Сергєєв, І. Веретеннікова, В. Шеховцов, С. Бузні, О. Должанський, К. Швець та інші. Дослідження чинників зовнішнього середовища та їх вплив на ефективність управління підприємством відображено у працях В. Лопатовського, Т. Примака, Б. Мізюка, К. Мамонова, Б. Скокова, О. Коропа, Ф. Котлера, тощо.

На інвестиційну діяльність впливають багато чинників, які в економічній літературі належним чином не систематизовано. На основі узагальнення літературних джерел, а також особистих досліджень, всі чинники можна класифікувати за наступними критеріями в залежності від масштабності впливу на ефективність інвестиційної діяльності торговельного підприємства: на мегаекономічному рівні (глобальний, міжнародний); на макрорівні (рівень держави); на регіональному рівні; на мезоекономічному рівні (рівень галузі); на мікрорівні (на рівні підприємства).

До основних зовнішніх чинників слід віднести: євроінтеграційні та глобалізаційні процеси; державне регулювання економічних взаємовідносин; галузеві тенденції розвитку; налагоджена взаємодія ринкових механізмів. Також важливе значення має мегаекономічний (глобальний, міжнародний) рівень, значення якого зростає в міру глобалізації економіки та суспільного життя загалом.

Виділено основні внутрішні чинники, які впливають на управління інвестиційною діяльністю торговельного підприємства: ефективна економічна інвестиційна й соціальна політика; якість та конкурентоспроможність продукції; рівень використання основних фондів; рівень раціонального використання ресурсів; компетентність керівників та рівень управління; ефективність інвестиційних проєктів, кваліфікація персоналу, наявність стратегічної місії.

Всі чинники впливу можна поділити на наступні групи: економічні; нормативно-правові; соціальні; політичні; адміністративні.

Чинники, що впливають на інвестиційну діяльність підприємства на регіональному та мікрорівні, наведено в табл.

Таблиця
Чинники впливу на інвестиційну діяльність підприємства

Чинники впливу	
Регіональний рівень	Мікрорівень
Рівень індустріалізації регіону	Рівень управління
Інвестиційна привабливість регіону	Якість і конкурентоспроможність продукції
Історично сформована спеціалізація в регіоні	Рівень фізичного і морального зносу основних виробничих фондів
Ефективність проведеної регіональної інвестиційної політики	Перспективи розвитку торговельного підприємства
Створені умови в регіоні для залучення іноземних інвестицій	Ефективність, фінансовий стан, безпека підприємства
Рівень розвитку регіональної інфраструктури	Наукова обґрунтованість інвестиційної політики
Рівень інвестиційного ризику в регіоні	Імідж торговельного підприємства
Ефективність соціально-економічної політики в регіоні	Інвестиційна привабливість торговельного підприємства

Отже, розглянуті чинники впливу на управління інвестиційною діяльністю підприємства, визначають послідовність проведення управлінських заходів та прийняття ефективних управлінських рішень щодо проведення інвестиційних процесів. Кожна з зазначених груп чинників безпосередньо впливає на процес управління інвестиційною діяльністю торговельного підприємства.