

і слабких сторін можна порівняти можливості аналізованого підприємства з тими можливостями, які йому надає ринок, напрями і шляхи розвитку бізнесу підприємства, доцільний розподіл ресурсів по групах товарів і клієнтів. SWOT-аналіз необхідно деталізувати у форматі STEP+M-аналізу, формуючи майбутній продуктивний портфель оптового торгового підприємства.

Згідно з представленими моделями усі бізнес-операції оптового торгового підприємства знаходитимуться в системі координат "конкурентний статус підприємства на цьому ринку" і "привабливість ринку".

С.Я. Бабінська, асист. (*Національний університет «Львівська політехніка»*)

ОРГАНІЗУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ

Для підвищення темпів економічного зростання та зміцнення конкурентних позицій підприємства важливу роль відіграє організування інформаційного забезпечення інноваційних проєктів. Багато фахівців стверджують, що саме цей процес впливає на ефективність та успішність реалізації інноваційних проєктів. Оскільки, саме інформаційне забезпечення є чинником, який є необхідним не лише для реалізації інноваційного проєкту, але й для управління економічними процесами, прийняття управлінських рішень та ефективного функціонування підприємства загалом.

Так, Л.Л. Антонюк вважає, що «формуванню інноваційної політики як на рівні держави, так і на рівні господарюючих суб'єктів сприяє багатостороннє, спеціалізоване інформаційне забезпечення. Його роль неocenенна, оскільки воно, окрім свого основного призначення, застерігає від «винаходу велосипеда» [1].

Під організуванням інформаційного забезпечення інноваційних проєктів доцільно розуміти сукупність процесів, які необхідно здійснити для надання користувачам (учасникам інноваційного проєкту) необхідної інформації. При цьому інформація, для того щоб оцінити міру її достовірності і придатності для використання в інших проєктах, має містити опис умов, в яких її отримано. Крім того, для

задоволення потреб користувачів інформація повинна бути ретельно підготована та подана у встановлений графіком термін. Організування інформаційного забезпечення охоплює процеси збору, опрацювання, зберігання та використання інформації.

Збір інформації полягає у її надходженні з різних джерел для забезпечення процесу опрацювання інформації. Інформаційне забезпечення розроблення та реалізації інноваційних проектів на підприємстві необхідно організувати таким чином, щоб автоматизувати функції збору та опрацювання необхідної інформації, об'єднуючи при цьому усіх посадових осіб та всі структурні підрозділи, які задіяні у цьому процесі, і забезпечити двосторонній рух інформації, що є важливим у разі, коли при реалізації проекту можливі зміни.

У процесі опрацювання інформації, як правило, передбачається використання певних комп'ютерних програм та алгоритмів, які допомагають трансформувати інформацію у чіткішу форму, прискорити процес доступу до неї і збільшити швидкість її передачі. З їхньою допомогою вхідні повідомлення за певними правилами, визначеними користувачем, перетворюються на вихідні, які призначені до використання. Проте, необхідно зауважити, що інформаційне забезпечення не буде ефективним, якщо учасниками реалізації інноваційного проекту не буде визначено, які саме види інформації вони хочуть одержати і якими є пріоритетні напрями її використання [2, с.6].

Процес зберігання інформації полягає у забезпеченні повноти, цілісності зібраної та опрацьованої інформації та створенні належних умов для її використання.

Використання інформації полягає у її передаванні (розповсюдженні) у процесі реалізації інноваційного проекту його учасникам. Потреби в інформації усіх учасників інноваційного проекту визначаються не характером і формою необхідної інформації, а її змістовим наповненням. Тому, для надання їм потрібної інформації в необхідній формі слід здійснити аналіз їхніх інформаційних потреб.

При організуванні інформаційного забезпечення необхідно врахувати мету інноваційного проекту, адже кожному проекту притаманні певні особливості, що пов'язані з його специфікою, завдання, які визначатимуть інформаційні потреби і будуть зумовлювати джерела отримання необхідної інформації, засоби її опрацювання та етапи життєвого циклу проекту.

Отже, організування інформаційного забезпечення

інноваційних проєктів передбачає здійснення потрібних процедур (збору, опрацювання, зберігання та використання інформації), які дають змогу забезпечити процес розроблення та реалізації проєкту необхідною інформацією. Адже процес розроблення та реалізації інноваційних проєктів неможливий без відповідної інформаційної підтримки, яка забезпечить його актуальною, достовірною і повною інформацією.

Література:

1. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: монографія / Л.Л. Антонюк, А.М. Поручник, В.С. Савчук. – К.: КНЕУ, 2003. – 394 с.

2. Кузьмін О.Є. Формування і використання інформаційної системи управління економічним розвитком підприємства: Монографія / О.Є. Кузьмін, Н.Г. Георгіаді. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2006. – 368 с.

С. В. Бестужева, канд. екон. наук, доц. (*ХНЕУ ім. С. Кузнеця*)

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Сучасний розвиток зовнішньоекономічної сфери України характеризується значними ускладненнями в організації зовнішньоекономічної діяльності вітчизняних підприємств, обумовленими як переорієнтацією з традиційних цільових зовнішніх ринків збуту на нові, з більш складними вимогами як до експортованої продукції, так і до системи інформаційного забезпечення здійснення зовнішньоекономічних операцій. Важливу роль в даній системі відіграє система електронного документообігу, від якості, повноти, достовірності та чіткої структурованості якої залежить не тільки ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства, а і його репутація на зовнішньому ринку. У цьому зв'язку особливої уваги заслуговують питання правового забезпечення організації системи електронного документообігу у зовнішньоекономічній сфері.

Так, у ст. 5 Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг» № 851-IV від 22.05.2003 р. чітко