

attractiveness. Understanding significance of search of rational measuring of efficiency of information caused actualization of methods of its measurement and evaluation. Evaluation is implemented at all stages of information process that consists in sequence of information forming stages for its analytical processing, determination of economic expediency of phenomena and processes of enterprise with revealing level of preservation of property of owner and their impact on financial and economic results. Evaluation is carried out continuously and implemented in processing of information with final generalization of obtained result, which is basis for making decisions and developing measures to increase efficiency of enterprise activity.

Л.Д. Воробйова, д-р екон. наук. (КрНУ, Кременчук)

І.В. Яценко, студ. (КрНУ, Кременчук)

УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасні умови розвитку економіки, пов'язані із загостренням конкуренції товаровиробників, ускладненням організаційних і управлінських відносин господарських систем, зміни форм власності та обмеженості ресурсів, змушує підприємства здійснювати пошук нових, більш ефективних шляхів використання ресурсів, методів управління, організації та інформаційного забезпечення процесу виробництва, тобто переходити на інноваційну модель поведінки, в основу якої покладено управлінські нововведення.

Питання, пов'язані з інноваційною діяльністю та управлінням нововведеннями, розглядаються досить широко в багатьох роботах таких вчених, як І. Максимова, Н.Л. Маренков, Л. Водачек, Аніскін Ю.П., Бляхман А.С., Бретт А., Водачек Л., Гохберг Л.М. та ін. [1, 2].

Проблема конкурентоспроможності підприємств за рахунок розвитку управлінських інновацій за останні роки стала однією з найбільш активно обговорюваних тем в розвитку економічної науки. [1].

На рис. 1 видно, що організаційно-управлінські інновації зачіпають багато сфер діяльності, які впливають на ефективне функціонування підприємства, розглядаючи та аналізуючи кожен область на підприємстві, ми маємо можливість залучити управлінські інновації в кожен з них, розробити заходи, спрямовані на ефективність і конкурентоспроможність на ринку підприємства.

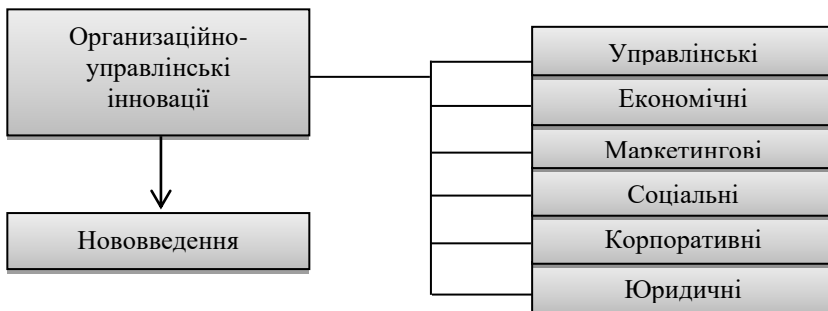


Рис. 1. Сфери діяльності підприємства

Управлінські інновації дозволяють створити необхідні умови для здійснення інновацій інших типів, і є основою для організації інноваційного процесу на підприємстві [3].

Організаційно-управлінські зміни (управлінські інновації) можуть відбуватися по наступних напрямках:

- розробка та реалізація нової або повністю зміненої корпоративної (акціонерної) стратегії в організації (групі організацій);
- реалізація сучасних (на основі інформаційних технологій) методів управління;
- нововведення з використанням змінного режиму робочого часу;
- інші організаційно-управлінські зміни [2].

Одним з головних факторів інноваційної активності підприємств є інноваційно-креативний потенціал співробітників. Оскільки, «усі інновації на 85-90% залежить від рівня підготовки персоналу, однак особлива роль належить управлінським кадрам», що підтверджується сучасними дослідниками. Таким чином, не просто великий професійний досвід співробітників та кваліфікована підготовка зараз є значними факторами покращення активності інновацій на підприємстві, а й наявність творчої енергії (творчої діяльності) кожним з фахівців.

Отже, інноваційна активність відіграє важливу роль для внутрішнього стану підприємства, яким вона може управляти, цілеспрямовано застосовуючи можливості творчо налаштованого персоналу. З чого можна зазначити, що організаційно-управлінські інновації є основним фактором для підвищення конкурентоспроможності підприємства, тому що метою управлінських інновацій є перетворення управлінської структури компанії, вдосконалення системи узгоджених фінансів, а також управління персоналом.

Список використаної літератури

1. Маренков Н.Л. Инноватика: учеб. пособие / Н.Л. Маренков. — М.: КомКнига, 2005. — 304 с.
2. Максимова И. Оценка конкурентоспособности промышленных предприятий / И. Максимова // Маркетинг. — 1996. — № 3. — С. 33–39.
3. Национальный доклад «Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях» / Под ред. С.Е. Литовченко. — М.: Ассоциация Менеджеров, 2008. — 104 с.

Т.В. Журавльова, ст. викл. (*НУВГП, Рівне*)

ПОДАНЯ ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВПЛИВ ЗМІН ВАЛЮТНИХ КУРСІВ: АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОЇ ТА ВІТЧИЗНЯНОЇ ПРАКТИКИ

З кожним роком все більше уваги світова економічна спільнота приділяє запровадженню та гармонізації Міжнародних стандартів фінансової звітності окремих категорій господарюючих суб'єктів. Однак, в українському економіко-правовому полі виникає безліч суперечливих ситуацій, зокрема в контексті подання інформації про вплив змін валютних курсів у фінансових звітах.

Запропоновані в Міжнародних стандартах фінансової звітності єдині правила регулювання обліку та фінансової звітності для вирішення облікових проблем приймають обов'язковий і конкретний характер тільки шляхом видання інструкцій, положень, стандартів певною країною.

В вітчизняній економічній літературі валютні операції ототожнюють з операціями в іноземній валюті, тому, для для їх обліку застосовують норми П(С)БО 21 «Вплив зміни валютних курсів» [1]. В міжнародній практиці відмінності між валютними операціями та операціями в іноземній валюті немає.

Операція в іноземній валюті - це операція, сума якої позначена в іноземній валюті або яка потребує розрахунків в іноземній валюті [1].

Облік операцій в іноземній валюті, як в Україні, так і за кордоном, містить чотири основні аспекти [1, 2]:

- первісне відображення операції (виникнення заборгованості);
- відображення статей в іноземній валюті в балансі на звітну дату;