

3. Левкович А.В. Класифікація логістичних витрат виробничих підприємств для потреб обліку і контролю/ А.В. Левкович// Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна.-2015.- № 48.- С.54-61.

T. Bochulia, Dr. Econ. Sciences, Prof. (*KhSUFTT, Kharkiv*)

PARAMETRIZATION OF THE INNOVATION SYSTEM OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL PROVISION OF MANAGING AN ENTERPRISE

Efficiency of accounting and analytical provision for managerial process is difficult to determine, but possibly, for what properties of information should be converted into quantitative indicators and is necessary determine level of its impact on process of making managerial decisions. Effective using information is associated with identification and evaluation data that suitable for use by enterprise management system and intended for systematic monitoring of information flows, which aimed at identifying opportunities and threats that inherent to information. Data is imported from the information array and after processing they are converted to multipurpose, reliable evidence that are adequate to time and acquire additional properties, which update the data by forming primary information. Information in further technological process should be processing according to different criteria with generalization in form convenient for interpretation by user.

Evaluate the effectiveness of accounting and analytical provision of managing an enterprise is possible by different parameters. Method of evaluation, according to which information at levels of its using and impact on results of enterprise is most effective (Figure 1).

Degree of information provision for task execution and make decision is evaluated at first level (primary reaction). At this stage information is not structured and adapted for use in management process. At this stage evaluation is subjective, because its result depends on specialists, which involve information for further processing and using. Amount of information to use at developing tactical decisions and preliminary conclusions exactly depends on their opinions.

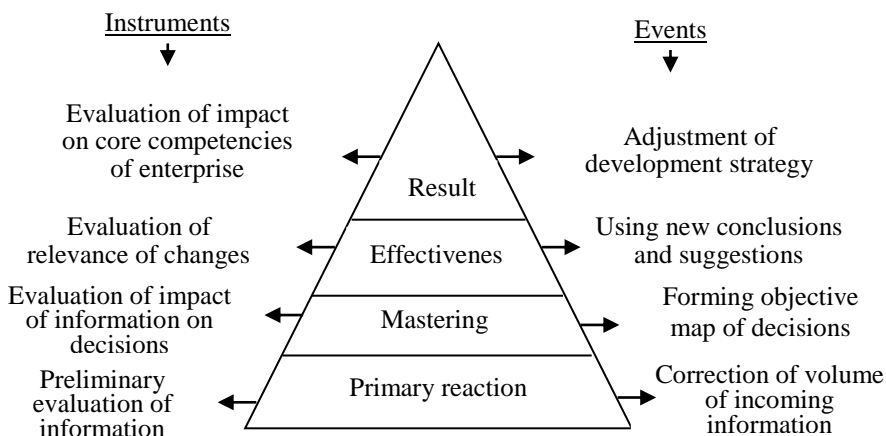


Figure 1. Four-level model of evaluation effectiveness of information

Result of processing of information and progress of decisions is estimated at second level (mastering). It allows to objectively evaluate the changes in conclusions and decisions, to analyze necessity of adjustments of activity and to argue following measures and actions. Specialists are formed basic complex of relevant information, which is used to perform specific task. Experts conclude on effectiveness of information processed and determine its sufficiency or need to attract additional data.

At third stage (effectiveness) productivity of using information is estimated, namely changes that have taken place at current stage of management. This is evaluation of relevance of changes, that is relevance and importance for defined tasks concerning formation of conclusions to generation and implementation of novelty. It is advisable to compare state of management system for time before using new and on current moment. This will provide objective picture of relevant changes and assess their sustainability for development of enterprise activity.

At fourth level (result) final impact on core competencies of enterprise is estimated, that is changes are considered that have affected on qualitative parameters of activity. At this stage evaluation of effectiveness of information is most objective, because state of core parameters of enterprise activity (profit, sales, capital, etc.) is analyzed.

Productivity of business processes is result of obtaining economic benefits from information, which indirectly embodied in managerial decisions that are developed for expanding activities, formation of financial base, cash flow management and offers of strategy of investment

attractiveness. Understanding significance of search of rational measuring of efficiency of information caused actualization of methods of its measurement and evaluation. Evaluation is implemented at all stages of information process that consists in sequence of information forming stages for its analytical processing, determination of economic expediency of phenomena and processes of enterprise with revealing level of preservation of property of owner and their impact on financial and economic results. Evaluation is carried out continuously and implemented in processing of information with final generalization of obtained result, which is basis for making decisions and developing measures to increase efficiency of enterprise activity.

Л.Д. Воробйова, д-р екон. наук. (КрНУ, Кременчук)

І.В. Яценко, студ. (КрНУ, Кременчук)

УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасні умови розвитку економіки, пов'язані із загостренням конкуренції товаровиробників, ускладненням організаційних і управлінських відносин господарських систем, зміни форм власності та обмеженості ресурсів, змушує підприємства здійснювати пошук нових, більш ефективних шляхів використання ресурсів, методів управління, організації та інформаційного забезпечення процесу виробництва, тобто переходити на інноваційну модель поведінки, в основу якої покладено управлінські нововведення.

Питання, пов'язані з інноваційною діяльністю та управлінням нововведеннями, розглядаються досить широко в багатьох роботах таких вчених, як І. Максимова, Н.Л. Маренков, Л. Водачек, Аніскін Ю.П., Бляхман А.С., Бретт А., Водачек Л., Гохберг Л.М. та ін. [1, 2].

Проблема конкурентоспроможності підприємств за рахунок розвитку управлінських інновацій за останні роки стала однією з найбільш активно обговорюваних тем в розвитку економічної науки. [1].

На рис. 1 видно, що організаційно-управлінські інновації зачіпають багато сфер діяльності, які впливають на ефективне функціонування підприємства, розглядаючи та аналізуючи кожную область на підприємстві, ми маємо можливість залучити управлінські інновації в кожную з них, розробити заходи, спрямовані на ефективність і конкурентоспроможність на ринку підприємства.