

ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Романашенко І.О. аспірантка
(ДБТУ, м. Харків, Україна)

The text tells about the modern process of managing innovative activities at domestic enterprises, as well as what types of innovations exist and new requirements for managers.

Особливе місце в структурі управління посідає інноваційна діяльність, тому що сучасний ринок характеризується суперечливою динамікою розвитку, яка супроводжується впровадженням технологічних інновацій, нових організаційних структур, методів організації виробництва, виведення на ринок товарів принципової новизни. Можливості адаптації до швидко змінюваних умов ринку вимагають від керівництва підприємств активних інноваційних перетворень.

Сучасні умови господарювання настільки змінились, що класична парадигма менеджменту виявляється недостатньою для успішного функціонування підприємства в умовах нестабільності зовнішнього середовища та непередбачуваності. У зв'язку з цим виникають нові вимоги до управлінців, а саме: нові, сучасні знання з обліку, фінансів, психології поведінки працівників, організації виробництва, в галузі сировинного забезпечення виробництва, вміння аналізувати та адаптувати до вітчизняних реалій сучасні теорії та досвід закордонних менеджерів.

Мета управління інноваційною діяльністю полягає в тому, щоб ініціювати, генерувати, контролювати нові ідеї та управляти ними в масштабах всієї організації і виходити з відповідними результатами на ринок.

На підприємствах існує два типи інновацій. Перший з них являє собою покрокове нововведення, яке забезпечує стійке удосконалення продукту, обслуговування або процесу; другий тип – це радикальне нововведення, часто руйнівне по своїй природі відносно усталених технологій.

Для більш успішного здійснення управління інноваційною діяльністю підприємствами важливе значення має маркетинг інновацій, який допомагає отримати релевантну інформацію з достовірних джерел, а також бенчмаркінг, який являє собою комплекс засобів, що дозволяють систематично знаходити і оцінювати всі позитивні сторони досвіду інших підприємств і організовувати їх використання у власній діяльності.

Такими чином, процес управління інноваційною діяльністю передбачає здійснення певних функцій, пов'язаних з організацією, плануванням, мотивацією, регулюванням і контролем впровадження інновацій. З метою забезпечення ефективності даного процесу у вітчизняних підприємствах повинні створюватися відповідні системи реалізації зазначених функцій, тобто необхідно приділяти окрему увагу формуванню ефективного механізму управління інноваційною діяльністю, як у теорії, так і на практиці.