

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Ігуменцева Н.В. – к.е.н., доцент, Мануйлов О.В. – аспірант (Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна)

The article examines the issue of forming a strategy for the sustainable development of enterprises in conditions of uncertainty. The necessity of developing a verbal model of forming an optimal strategy for the sustainable development of enterprises for finding the optimal path in the space of all hypothetically possible states of the enterprise is indicated.

Сучасні умови господарювання визначають для підприємств необхідність наявності стратегії, яка необхідна для визначення напрямку сталого розвитку підприємства та прийняття обґрунтованих рішень. Дослідники стверджують, що формування стратегії сталого розвитку підприємств в умовах невизначеності вимагає достатніх витрат на консалтинг та використання технологій, які засновані на математичних моделях та кількісних методах. Тому актуальною є розробка вербальної моделі формування оптимальної стратегії сталого розвитку підприємств в умовах невизначеності для їх консалтингу в режимі nonstop online. Оптимальний шлях шукається в просторі всіх гіпотетично можливих станів підприємства як шлях з найменшою відстанню від поточного стану до прикордонного стану наступного кращого класу. Формування оптимальної стратегії у вербальній моделі складається з 3 етапів: 1. Інформаційна підготовка до оцінки діяльності підприємства: аналізується діяльність лідерів даної галузі бізнесу та визначаються значення якісних критеріїв, що описують їх стан, значення критеріїв, які упорядковуються від кращого до гіршого, а також назва класів, до яких цей стан може належати. Поточний стан підприємства (критеріальний опис) визначається як набір значень критеріїв, якими описується діяльність лідерів даної галузі. 2. Класифікація поточного стану підприємства: згідно розробленого вирішального правила автоматично класифікується поточний стан підприємства по відношенню до показників лідерів даної сфери бізнесу. 3. Визначення оптимальної стратегії розвитку підприємства: автоматично визначається оптимальний список критеріїв, значення яких і до якої величини потрібно поліпшити (стратегія), щоб підприємства змогло перейти в більш високий клас. Стратегія може бути, як короткостроковою (перехід в наступний «кращий» клас), так і довгостроковою (перехід в «найкращий» клас).

Список використаних джерел

1. Vemić Milan. Optimal Management Strategies in Small and Medium Enterprises. 2019. URL: https://www.researchgate.net/publication/332143397_Optimal_Management_Strategies_in_Small_and_Medium_Enterprises.

2. Elias Mota, BA, Cerqueira de Sousa Gouveia Carvalho, AI, Azevedo Rodrigues Gomes, MI, Ferreira Dias Barbosa - Povoas, AP. Business strategy for sustainable development: Impact of life cycle inventory and life cycle impact assessment steps in supply chain design and planning. Bus Strat Env. 2020. no. 29(1). P. 87-117. doi: 10.1002/bse.2352