

М., 2013).

Therefore, accounting policies are those bases, rules, principles, conventions and procedure consistently followed and adopted in the preparation and presenting financial statements. This institute is an integral and important part of the broad field of business activity, performance which the guidance for understanding the key information describing the current economic position of certain entity.

References

1. Alayemi, S. (2015), Choice of accounting policy: Effects on analysis and interpretation of financial statements, American Journal of Economics, Finance and Management, Vol. 1, No. 3, pp. 190-194.

2. Bialas, M. (2013), The impact of the accounting policies on the share prices of companies and banks / Maigorzata BIAJAS // W: AIIC 2013 : 1st Annual International Interdisciplinary Conference : Azores Islands, Portugal, 24–26 April, 2013 : conference proceedings, Vol. 1. — Macedonia : EGALITE, cop. 2013. — ISBN: 978-608-4642-03-9. — s. 258–263.

3. Marilena, Z. & Corina, I. (2012), Embellishment of financial statements through creative accounting policies and options, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Vol. 62, pp. 347-351.

О.В. Комірна, канд. екон. наук, доц. (*КНТЕУ, м. Київ*)

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ

Нестабільність зовнішнього середовища значно змінили умови інвестиційної діяльності для вітчизняних підприємств. На сьогоднішній день ускладнився процес прийняття інвестиційних рішень оскільки розширилось коло інвесторів, суттєво збільшився обсяг інформації потрібний для прийняття ефективних управлінських рішень. Виникла необхідність в удосконаленні методологічних підходів до управління процесом прийняття інвестиційних рішень, здатних створити спеціальні методичні та інформаційно-аналітичні інструменти.

Зважаючи на динамічність інвестиційних процесів, активне використання новітніх інформаційних технологій є важливим

елементом розвитку інвестиційного комплексу з погляду забезпечення ефективної взаємодії учасників інвестиційного процесу. Саме інформаційне забезпечення комбінує інформацію, необхідну для управління економічними процесами, що міститься в базах даних інформаційних систем, упорядковує сукупність даних, організацію їх введення, обробку, збереження і накопичення, пошуку, а також поширює в межах компетенції зацікавленим особам у зручному для них вигляді [2].

Необхідно відзначити, що концепція інформаційного забезпечення прийняття ефективних інвестиційних рішень ґрунтується на інформаційних потоках внутрішнього та зовнішнього середовища, які при взаємодії створюють для підприємства інформаційно-аналітичний портал. У свою чергу даний портал виступає головним індикатором інформаційного забезпечення обґрунтування інвестиційної програми підприємства.

Підвищення ефективності використання інформаційних систем досягається шляхом наскрізної структури і сумісності інформаційних систем, які дозволяють усунути дублювання і забезпечують багатократне використання інформації, встановлюють визначені інтеграційні зв'язки, обмежують кількість показників, зменшують обсяг інформаційних потоків, підвищують рівень використання інформації.

На сьогоднішній день відсутність можливості взаємодії окремих засобів автоматизації чи навіть окрема технологія може стати стримуючим фактором, що робить використання інформаційних систем нераціональним. Більше того, для найконсервативнішої частини керівників використання інформаційних технологій стає приводом для відмови від відповідних капіталовкладень.

Здійснення комплексного аналізу інвестиційної діяльності підприємства залежить як від повноти та достовірності інформаційної бази так і від досвідченості аналітиків, їх вміння аналізувати та планувати. З метою підвищення якості та обґрунтованості інвестиційних рішень доцільно впроваджувати наступні методичні засади використання інформаційної бази прийняття управлінських рішень:

- 1) підвищувати кваліфікаційний рівень аналітиків шляхом застосування досвіду зарубіжних країн;
- 2) інформаційна база для здійснення аналізу має бути достовірною та розкривати в повній мірі всі процеси, що відбуваються на підприємстві;

3) застосування більш жорстких правил щодо відбору обліково-аналітичної інформації: слід використовувати лише ту інформацію, яка є достовірною та надійшла з перевірених джерел;

4) використовуючи певні дані, слід враховувати вплив на показники діяльності підприємства різних (зовнішніх) факторів (наприклад, слід коригувати дані балансу, враховуючи вплив інфляційного фактору);

5) аналізувати (порівнювати) дані підприємства з даними підприємств-аналогів;

6) під час оцінки враховувати вплив політичних та економічних факторів.

Необхідно відзначити, що інформаційна база прийняття інвестиційних рішень має бути оперативною та дієвою. Підкреслюючи роль чинника часу у бізнесі, відомий американський менеджер Лі Якокка писав „для досягнення конкурентних переваг завжди слід пам'ятати про своєчасність представлення інформації для ухвалення рішень і не можна при цьому абсолютизувати значення достовірності інформації”. Тобто своєчасно отримана інформація є цінною для її користувачів та ефективним джерелом прийняття управлінських рішень.

Список використаних джерел:

1. Матюха М.М. Проблеми інформаційного забезпечення інвестиційних проєктів та шляхи їх вирішення //-[Електронний ресурс]. – Режим доступу :http://knutd.edu.ua/publications/conference/20.03.2015/Matyukha_9.pdf

2. Яременко О.В. Інформаційне забезпечення управління інвестиційними процесом підприємств споживчої кооперації //-[Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://knteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2012/v1/1-2012-66.pdf>

С. О. Кузнецова, канд. екон. наук, доц. (*XTEI KHTEU, Харків*)

СУЧАСНІ ФОРМАТИ МСФЗ-ЗВІТНОСТІ

В сучасних умовах діяльності підприємств у 2018 році відбулися зміни у законодавстві, які пов'язані з таким глобальним процесом, як подання фінансової звітності за таксономією МСФЗ, що передбачає використання формату XBRL для процесу її підготовки.

Також актуальним стало внесення поняття «таксономія фінансової звітності» до законодавчої бази України. Таксономія