

АНАЛІЗ РИНКУ ХОЛОДНОГО ЗБЕРІГАННЯ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ

Жила В.І., к.т.н., професор; Халін Д.В., студент
(ДБТУ, м. Харків, Україна)

In the work, the objects providing cold storage of products were analyzed, the reasons for restraining the development of the cold storage market of fruit and vegetable products in Ukraine were established, and the ways of solving them were proposed.

Постановка задачі, аналіз останніх досліджень та публікацій. Ринок холодильних складів в Україні розвинений недостатньо, що має свою специфіку. Аудиторія, що зацікавлена в розвитку представлена компаніями різних галузей харчової промисловості та сільського господарства, тому будівництво об'єктів з типовими параметрами ускладнено. У зв'язку з цим, переважно, здійснюється проектування «під потреби замовника».

Мета досліджень. Визначити шляхи розвитку ринку холодного зберігання плодоовочевої продукції в Україні.

Основні матеріали досліджень. На сьогоднішній день, основним фактором, що стримує попит на будівництво холодильних складів в Україні є висока вартість їх обладнання, а також витрати на інженерне забезпечення та експлуатацію. Особливий недолік в інвестуванні відчуває аграрний сектор, який має потребу в масштабних холодильних об'єктах для довгострокового зберігання плодоовочевої продукції. Затребуваність холодильних складів по температурному режиму демонструють такі показники:

- більшість компаній (57,4%), включаючи оптових постачальників, логістичних операторів, сільгоспвиробників, роздрібні торговельні мережі - мають широкий асортимент продукції і тому їм потрібні універсальні склади з діапазоном температур 0...-18°C.
- Тільки екстремальні температурні режими (нижче -25°C) потрібні лише 25,2% компаній.
- Решта 17,4% компаній орієнтовані на діапазон 0...+ 14°C.

На українському ринку переважає комплексна пропозиція щодо оснащення холодильних камер, складів промислового, торгового і технологічного сектора. У сегменті холодильних овоче- та фруктосховищ послуги пропонують вітчизняні та європейські компанії.

Пропозиція європейських компаній стосується, переважно, внутрішнього оснащення холодильних складів і спрямована на якість обладнання і індивідуальний підхід, але стримується високою вартістю робіт.

Найбільш економічно вигідним як для постачальників холодильного обладнання, так і для його споживачів, є здійснення збірки в Україні систем охолодження із закордонних комплектуючих. Якість вітчизняного складання цілком задовільна, в той же час це дозволяє виробникам істотно знизити митні збори і транспортні витрати, а споживачам придбати обладнання за нижчою ціною, ніж коштує імпортна техніка, і в більш короткі терміни.