

СУЧАСНИЙ СТАН ГАЛУЗІ ВИРОБНИЦТВА МОРОЗИВА

Семенюк Д.П., к.т.н., доцент; Єрмоленко О.В., здобувачка
(ДБТУ, м. Харків, Україна)

The current state of the ice cream industry in wartime conditions is analyzed. Ways of increasing ice cream production and solving urgent problems facing ice cream manufacturers are considered.

Морозиво є одним з найпопулярніших десертів як у світі, так і в Україні, а виробництво та експорт цього товару з високою доданою вартістю може принести гарний дохід підприємцям. Розглянемо думки експертів, щоб розібратись зі станом галузі під час повномасштабної війни і виділити її основні тренди. Хоча морозиво і є сезонним продуктом, його споживають не тільки там, де є спека – в північних країнах ці ласощі люблять і їдять навіть більше, ніж у теплих широтах. Так, згідно з рейтингом видання World Maps, за кількістю споживання морозива в світі лідирує Нова Зеландія з показником 28,4 л на людину. Також високі показники споживання морозива в європейських країнах. В свою чергу, українці в середньому споживають за рік трохи більше 2 л морозива.

Головна проблема галузі – скорочення попиту через виїзд населення. На думку експертів, нарощувати виробництво морозива в Україні не є проблемою, все "впирається" в скорочення попиту на нього всередині країни через міграцію за кордон не менш ніж сім мільйонів українців. Крім того, люди стали менше витратити на солодощі. В Україні за час повномасштабної російської агресії не зафіксовано знищення або окупації крупних заводів галузі, тому українські оператори готові нарощувати виробництво морозива одразу після повернення попиту на нього.

Ринок морозива складно оцінювати в цифрах, так як з початком повномасштабного російського вторгнення було призупинено публікацію статистичної інформації по всім категоріям морозива. За оцінками "Інфагро", опосередковано про об'єми падіння ринку можна судити по скороченню промислового споживання сирого молока для подальшої переробки – за 2022 рік воно скоротилось на 28%. Примітно, що на цей показник вплинули наступні фактори – міграція населення та тимчасова окупація частини території країни призвели до скорочення індустріального ринку молока на 20%, тоді як інші 8% падіння спровокував ріст інфляції і фактори зниження купівельної спроможності. Аналітики зазначають, що у виробників морозива відсутні якісь серйозні специфічні проблеми, в порівнянні з іншими галузями українського агропромислового комплексу.

Аварійні відключення електроенергії через російські ракетні обстріли не так сильно вплинули на виробників морозива – цій галузі допоміг фактор сезонності. Завдяки сезонному скороченню виробництва морозива, коли українська енергосистема знаходилась під найжорсткішими обстрілами росіян, заводи змогли дещо зекономити на виробничих процесах та роботі холодильного обладнання. Крім того, виробники морозива, як і вся молочна галузь України, відчула на собі позитивний вплив поступового повернення українців з-за кордону, це дозволило виробникам працювати більш-менш стабільно.