

обліку. При цьому взаємозв'язок між фінансовим і управлінським обліком здійснюється в обліку на основі спеціальних рахунків, які забезпечують єдність формування облікових даних.

Використання цієї методики дає можливість значно оперативніше отримати фінансовий результат по підприємству. Це пояснюється відсутністю необхідності у фінансовому обліку калькулювати собівартість продукції і послідовно визначати фактичну собівартість випущеної і реалізованої продукції, так як це здійснюється в управлінському обліку.

Підготовка кожного управлінського рішення у сфері формування, розподілу та використання прибутку повинна враховувати альтернативні можливості дій. При наявності альтернативних проєктів управлінських рішень їх вибір для реалізації повинен базуватись на системі критеріїв, що визначають політику управління прибутком підприємства. Система таких критеріїв встановлюється безпосередньо самим підприємством з врахуванням стратегічних напрямків його розвитку, що не підриватимуть економічну базу формування значних обсягів прибутку в наступному періоді.

**Н.Ю. Єршова**, канд. екон. наук, доц. (НТУ «ХПИ», Харків)

### **ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСІВ РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

В умовах ринкової економіки суб'єкти господарювання відчують суттєвий вплив зовнішнього середовища на результати власної діяльності. Довгострокове функціонування підприємств в таких умовах визначається стратегією розвитку, якістю розробки та реалізації якої залежить від обліково-аналітичного забезпечення.

В рамках формування обліково-аналітичного забезпечення розробки та реалізації стратегій розвитку підприємства необхідна інтеграція практично всіх функцій управління і видів діяльності, що породжує високі вимоги до кваліфікації персоналу, організації супроводу обліково-аналітичного забезпечення програмним продуктом. Ефективна стратегія розвитку має ґрунтуватися на трьох складових: обґрунтованих довгострокових цілях; глибокому розумінні конкурентного оточення; реальній оцінці власних ресурсів і

можливостей [1]. Тому, інформаційну основу аналізу стратегії розвитку і субстратегій (інвестиційної, фінансової, інноваційної, маркетингової, облікової) становлять дані обліку (оперативного, фінансового, стратегічного, статистичного) і звітності. Особливе значення має інформація стратегічного управлінського обліку (СУО), який орієнтований на формування даних про зовнішнє середовище з метою своєчасного виявлення змін та збереження і примноження знань, як найбільш цінного активу підприємства [2, 3]. В такому контексті розвиток облікових систем відбувається у напрямі формування необхідної інформації для цілей управління, а розвиток аналітичних систем – у напрямі підвищення якісних показників і оптимізації всього потоку використовуваної облікової інформації.

Основу методології формування обліково-аналітичного забезпечення процесів розробки та реалізації стратегії розвитку складають системний і ситуаційний підходи. В рамках системного походу підприємство, стратегія розвитку та обліково-аналітичне забезпечення процесів її розробки та реалізації розглядаються як цілісна система взаємопов'язаних елементів, що знаходяться у взаємодії із зовнішнім середовищем, в конкретній ситуації фінансового стану і динаміки власне підприємства і зовнішнього середовища. Ситуаційний підхід передбачає формування обліково-аналітичного забезпечення, яке формує інформаційну платформу для кількісного оцінювання різних варіантів стратегії розвитку та її субстратегій з метою вибору з альтернатив. Для структурування аналітичного забезпечення вибору і моніторингу стратегії розвитку необхідно виділити етапи розробки і реалізації стратегії і розподілити методи аналізу за цими етапами. Девід А. Аакер рекомендує проводити стратегічний аналіз за наступними напрямками: зовнішній аналіз і аналіз покупців, аналіз конкурентів, аналіз ринку, аналіз середовища і стратегічної невизначеності, внутрішній аналіз [1].

Елементами обліково-аналітичного забезпечення процесів розробки та реалізації стратегії розвитку є обліково-аналітичні дані та їх носії; методи, моделі, прийоми обліку та аналізу; організаційна структура, управлінські процедури, технічні та програмні засоби. Послідовність формування обліково-аналітичної інформації для розробки і реалізації стратегії розвитку в рамках управлінської обліково-аналітичної системи можна визначити як управлінський інформаційний цикл, який не має суворої послідовності інформаційних потоків, не обов'язково повинен мати суцільний характер фіксації господарських операцій. Обсяг і зміст обліково-аналітичної інформації визначається управлінськими потребами, організацією обліку та

аналізу на підприємстві. Структура організаційно-функціонального супроводу обліково-аналітичного забезпечення процесів розробки та реалізації стратегії розвитку визначається галузевою належністю, організаційно-правовою формою та розміром підприємства, видами діяльності, масштабами виробництва та ін. Однак в будь-якому випадку організаційно-функціональне супроводження має відповідати методологічному підходу - інтеграції елементів забезпечення. Високий динамізм економічних процесів як усередині підприємства, так і у зовнішньому середовищі вимагає створення методичного забезпечення, здатного скорегувати обліково-аналітичне забезпечення у відповідь на зміни внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства.

### Список літератури

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / А. Аакер ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2011. – 496 с.
2. Єршова Н.Ю. Інтегрована система обліково-аналітичного забезпечення процесів розробки та реалізації стратегій розвитку підприємства / [Електронний ресурс] Н.Ю. Єршова. – 2016. – Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/23806/1/>
3. Тычинина Н.А. Теоретическое обоснование содержания учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития предприятия / Н.А. Тычинина // Вестник ОГУ. – 2009. – № 2. – С. 103–107.

**O. Kvasha**, Candidate of Economics, Assistant Professor (*Kharkiv State University of Food Technology and Trade, Kharkiv*)

### MANAGERIAL ACCOUNTING ORGANIZING FOR STRATEGIC MANAGEMENT

The purpose of managerial accounting organizing in the context of strategic cost management is to provide the processes of analysis and decision making by data necessary for each managerial situation.

There are main tasks of managerial accounting organizing for strategic management targets:

1. The determination of indicators hierarchy with the assistance of other enterprises departments based on primary planning documents (technical documentation, retrospective accounting data, marketing