

Узагальнивши визначення наведене у таблиці 1 можна сказати, що ризик менеджмент – це свого роду первинна діагностика проблем, які можуть виникнути через управлінську діяльність, та передбачає собою комплекс заходів спрямованих на запобігання отримання збитків, або їх мінімізацію в результаті ведення підприємницької діяльності.

С.В. Брік, канд. екон. наук, доц. (НТУ «ХПИ», Харків)

О.О. Мардус, магістрант (НТУ «ХПИ», Харків)

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ РЕЛЕВАНТНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

На сьогодні найбільш розповсюдженими та суттєвими проблемами є такі, що пов'язані з управлінням прибутком.

З метою вдосконалення управління прибутком підприємства необхідною умовою є забезпечення постійного формування й обґрунтування рішень щодо фінансово-господарської діяльності підприємства, реалізації запропонованих заходів, які сприятимуть підвищенню рівня управлінських рішень щодо отримання прибутку. Це потребує удосконалення стану забезпечення обліку, аудиту та аналізу фінансових результатів (прибутку) підприємства.

Детальне дослідження прибутку підприємства, його облік, аудит та аналіз, а також пошук резервів його підвищення як основи стабільної роботи підприємства є основною метою управлінського обліку підприємства.

Нові завдання для підприємств висуває поступове проведення управлінського обліку та удосконалення звіту про фінансові результати. Для отримання деталізованих облікових даних, пропонуємо поступове впровадження в бухгалтерії елементів управлінського обліку, з врахуванням сучасних підходів.

Також важливою умовою є забезпечення внутрішніх користувачів детальною інформацією про формування фінансових результатів за кожним типом продукції, це надасть можливість аналізувати отримані фінансові результати і прогнозувати отримання прибутку на майбутнє та впливати на прийняття економічних і

стратегічних рішень, що є актуальним для підприємств які залежить від багатьох факторів.

У звіті про фінансові результати наводяться дані про загальну суму валового прибутку (збитку) по підприємству. При цьому аналітичний облік валового прибутку ведеться по видах основної діяльності, а також по видах продукції (робіт, послуг). Таким чином, обліково-аналітичні дані (зокрема, облік доходів і витрат) забезпечують достовірну інформацію про фінансові результати діяльності підприємства, що сприяє прийняттю економічно обґрунтованих управлінських рішень, спрямованих на підвищення ефективності діяльності підприємства і дасть користувачам можливість оцінки економічних вигід, пов'язаних з діяльністю підприємства.

У міжнародній практиці виділяють три основні підходи до визначення величини фінансового результату діяльності підприємства:

1) фінансовий результат розглядають, як зміну величини чистих активів підприємства протягом звітного періоду; 2) фінансовий результат виступає як різниця між величиною доходів та витрат; 3) фінансовий результат трактується, як зміна величини власного капіталу підприємства впродовж звітного періоду [1].

Спільним для фінансового, управлінського та податкового обліку фінансових результатів малих підприємств є використання однакових первинних документів та відображення одних і тих самих господарських операцій. Із названих підсистем обліку фінансовий облік фінансових результатів є найбільш узагальненим, оскільки використовує інформацію на рівні синтетичних рахунків та субрахунків, тоді як в управлінському обліку аналізується прибуток підприємства на рівні аналітичних рахунків, а в податковому обліку застосовується методика, що не збігається з методикою визначення прибутку у фінансовому обліку.

У результаті вивчення особливостей обліку формування фінансових результатів та розкриття інформації про них у фінансовій звітності вважаємо необхідною розробку елементів облікової політики, що будуть забезпечувати єдине інформаційне середовище для системи управління.

Облікова політика підприємства повинна формуватися з дотриманням принципу послідовності, вона впливає на величину фінансових результатів діяльності підприємства та статті звітності [2].

Проблема гармонізації та впровадження найбільш позитивних аспектів міжнародних методик для удосконалення процесів формування, оцінки, аналізу та управління прибутком вітчизняних

підприємств становлять значну наукову цінність подальшого їх дослідження.

Джерела інформації:

1. Скалюк Р. В. Концепції фінансового результату діяльності промислового підприємства: міжнародна практика та вітчизняні реалії / Р. В. Скалюк // Галицький економічний вісник. – 2010. – № 3 (28). – С. 18–25.

2. Волошан І. Г. Методична складова організації обліку фінансових результатів діяльності підприємства / І. Г. Волошан // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. - 2014. - Вип. 46. - С. 152-157.

Н. М. Гаркуша, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

АНАЛІЗ ВИТРАТ ЯК ОСНОВА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

У сучасних ринкових умовах господарювання, які характеризуються ризиком і невизначеністю, ефективне управління діяльністю вітчизняних підприємств, зокрема підприємств роздрібною торгівлі, все більшою мірою залежить від рівня інформаційного забезпечення їх окремих підрозділів і служб. Підприємства мають гостру потребу в оперативній економічній і фінансовій інформації, що допомагає оптимізувати витрати і фінансові результати, приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Інформація, що необхідна для оперативного управління підприємством, міститься в системі управлінського обліку, який вважають одним із основних і перспективних напрямлень бухгалтерської практики. Відомо, що основною перевагою такої інформації є її релевантність – можливість вплинути на прийняття рішення. Сутність релевантності інформації відображає можливість ефективного її використання.

Оскільки основою управлінського обліку є збір інформації про витрати підприємства, релевантна інформація необхідна для прогнозування величини і поведінки майбутніх витрат.

Як показує практика, нажаль, рішення стосовно витрат, що приймаються керівництвом дуже часто не обґрунтовуються