

чином відображав дійсну зв'язок досліджуваного показника з набором факторів; розробки методу, що дозволяє визначити вплив кожного фактора на результативний показник.

Слід відзначити, що результати стохастичного факторного аналізу, на відміну від прямого детермінованого аналізу, не є точними і однозначними, а отримуються із певною ймовірністю (надійністю), яку слід оцінити. Чим більш детально досліджується вплив факторів на результативний показник, тем точніше результати аналізу. Кожне явище можна розглядати як причину і як результат.

Отже, застосування факторного аналізу в поточному періоді дозволяє підприємствам визначати резерви їхнього сталого розвитку в майбутньому.

Література

1. Стригуль Л. С. Проблеми використання методів факторного аналізу для економіко-математичних моделей / Л. С. Стригуль // Розвиток обліку та аудиту як основи інформаційно-аналітичної системи підприємств : кол. монографія / ред. С. А. Мехович [та ін.]. – Харків : НТУ "ХПІ", 2011. – С. 287-301.

2. Управлінський облік : навчальний посібник [Електронний ресурс] / [А. Д. Шеремет та ін.] ; за наук. ред. Шеремета А.Д. — – Режим доступу: <http://bibliograph.com.ua/upravlencheskiy-uchet-2/index.htm>–Назва з титулу екрана.

Т.М. Сльозко, канд. екон наук, доц. (КНУТД, Київ)

М.О.Кардаш, магістр. (КНУТД, Київ)

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА

На сьогодні комплекс заходів, що передбачається урядом України для стабілізації економіки, об'єктивно вимагає переходу всіх підприємств і галузей промисловості до методів господарювання, спрямованих на зменшення витрат. Важливим питанням є необхідність вдосконалення наявних інструментів управління, а також розробка нових, що відповідатимуть сучасним економічним умовам діяльності українських підприємств для ефективного управління підприємством у цілому й витратами зокрема. Вдосконалення підходів до аналітичного

забезпечення витрат діяльності підприємства буде сприяти більш ефективному управлінню

Формування системи обліково-аналітичного забезпечення управління витратами підприємства є процесом цілеспрямованого підбору відповідних інформаційних показників облікового і необлікового характеру, які будуть використані для планування, аналізу і прийняття оперативних управлінських рішень. Завдання обліково-аналітичного забезпечення сучасного суб'єкта господарювання полягають у пошуку раціональних співвідношень між категоріями часу, ризику та кінцевими результатами діяльності, рівнем ресурсного забезпечення і можливостями примноження та ефективного використання потенціалу розвитку підприємства. При цьому має забезпечуватися фінансова стійкість і висока інвестиційна привабливість підприємства.

Проблема управління витратами виробничого підприємства полягає в тому, що, з одного боку, необхідно прагнути до зниження собівартості, з іншого – є ціла група витрат, зниження яких недопустимо (техніка безпеки, охорона праці, екологія тощо). Загальна технологія виробництва на сьогодні створює в галузі таку ситуацію, в якій окремому підприємству важко досягти економічної переваги за рахунок технологічного удосконалення виробництва.

Правильне регулювання витрат виробництва знову виступає на передній план і забезпечує підприємству перевагу над конкурентами. Знизивши ситуативно витрати на задану величину, можна підірвати основу майбутнього розвитку підприємства. Максимальну вигоду підприємствам можуть принести програми зниження витрат, а не окремі дії

Управління витратами разом із контролем за цінами дозволяє досягти значно більшого ефекту, ніж управління цінами та обсягами продаж при звичайному контролі витрат. А в умовах обмеженого попиту або висококонкурентного ринку це питання стає вкрай важливим.

Ефективне функціонування досягається лише при чітко поставлених завданнях по всіх підрозділах підприємства та уникання інформації з неперевіраних джерел.

Можна виділити три стадії аналізу: стадія планування (перший та другий етап), основна стадія (з третього по п'ятий етап) та заключна (шостий та сьомий етап)

Перший етап - задачі аналізу; - мета аналізу; - об'єкт аналізу; - суб'єкт аналізу;

Другий етап - засоби та способи аналізу; - призначення

відповідальних осіб; Дослідницька стадія

Третій етап - збір інформації;

Четвертий етап - аналіз доходів, витрат та фінансових результатів; - дослідження за видами діяльності; - виявлення «основних» показників діяльності; - порівняння планових та фактичних показників; - виявлення відхилень показників;

П'ятий етап - аналіз впливу факторів на показники доходу, витрат та фінансових результатів Завершальна стадія

Шостий етап - узагальнення результату аналізу

Сьомий етап - розробки заходів та пропозицій щодо зменшення витрат діяльності.

Отже, проведення аналізу доходів, витрат та фінансових результатів підприємства потребує ефективного використання інформаційної бази кожного структурного підрозділу, що в свою чергу сприятиме ефективності управлінських рішень, зростанню доходів та зменшенню витрат, формування сталих та високих фінансових результатів.

Важливе значення в процесі управління витратами має інформативне забезпечення та методичні підходи до його аналізу. При проведенні одночасних аналітичних досліджень для одержання узагальненої інформації схема аналізу повинна бути раціонально уніфікованою. З цією метою пропонується система оціночних показників, які доцільно застосовувати для оцінки ефективності витрат. Впровадження запропонованих заходів інформаційно-аналітичного забезпечення управління виробничими витратами сприятиме поліпшенню фінансового стану підприємства.

О. І. Смулка, асп. (ЛНАУ, Львів)

ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Для забезпечення прогресивного розвитку вітчизняних суб'єктів господарювання необхідно впроваджувати інноваційну діяльність задля підвищення їх рівня конкурентоспроможності та створення якісних товарів та послуг, які б могли конкурувати не тільки на внутрішніх, але і зовнішніх ринках. Проте, не менш важливим аспектом впровадження інноваційних змін є отримання достовірної та систематичної інформації про витрати, доходи та результати