



Завтра буде іншим, або молодь у агровиробництві

У вирі постійних змін освіта залишається чи не єдиною консервативною галуззю, де передання базових знань відбувається найчастіше через їхню трансляцію.

М. Самаріна, канд. с.-г. наук, ст. наук. співробітник, методист, Державна установа «Науково-методичний центр інформаційно-аналітичного забезпечення діяльності вищих навчальних закладів "Агроосвіта"»

Водночас висловлювання про невідповідність знань випускників вимогам сучасних технологій стали гаслами, якими іноді озброюються за бажання ще раз вказати на недоліки роботи ВИШів, низький освітній рівень студентів, необхідність оптимізувати витрати бюджету на підготовку фахівців тощо. Усе вище перелічене — не нове. Не вдаючись до оцінювання подібних висловлювань ні з точки зору професіоналізму та рівня обізнаності спікерів, ні з точки зору причин, що спонукають їх забути про важливу роль ВИШів як соціального ліфта, слід зазначити, що подібні віяння мали позитивний вплив у процесі модернізації сучасної аграрної освіти.

Ідеться про реальне впровадження нових підходів у парадигму аграрної освіти, у її практичну складову.



Ідею проведення конкурсів серед студентів, що спрямовані на пошук кращого рішення виробничих завдань, які пропонують провідні агрохолдинги, активно впроваджують уже декілька років.

Так, 2014-го корпорація «Сварог Вест Груп» влаштувала конкурс на кращий інноваційний проект в агропромисловій сфері «Твій агро Start-up» та з-поміж 73 робіт, отриманих конкурсною комісією, виділила шість кращих, спрямованих на підвищення технологічності й наукоємності галузі, а відповідно, й затребуваних агробізнесом.

Конкурс наукових розробок студентів у галузі картоплярства, проведений Індустріальною Молочною Компанією, підтримали партнери. Як-от компанії: Bayer, Solana, Agrico, BASF.

2016-го агропромисловою компанією «Кернел» спільно із НМЦ «Агроосвіта» було ініційовано конкурс «Потенціал молоді — в агровиробництві». Диверсифікація діяльності компанії зумовила вибір напрямів оптимізації виробничих процесів, за якими учасникам пропонували конкурсні кейсові завдання. Так,

враховуючи виробництво та експорт зернових і олійних культур на міжнародний ринок, а також розвинутий логістичний ланцюг, фахівці компанії розробили кейси за трьома напрямками: агрономія, інженерія, агрологістика.

Відповідно, цінність для практики передбачали й критерії оцінювання робіт студентів за актуальністю для агробізнесу, отриманням економічного ефекту, правильністю розрахунків та досягненням мети завдання.

Слід зазначити, що Міністерство освіти та науки України, а також більшість аграрних навчальних закладів активно підтримали конкурс, розмістивши оголошення про нього на власних сайтах.

Квітень-травень було відведено для підготовки робіт та їх надсилання на розгляд конкурсною комісією. Заряди справедливості слід сказати, що під час проведення таких змагань навесні у студентів старших курсів тривають сесії та практичні заняття, це гаряча пора на виробництві. За таких умов непросто знайти вільну хвилину для обмірковування та структурування проекту, а ще складніше поряд із виконанням виробничих завдань узятися за оцінку близько 20 робіт, які надійшли на конкурс.

Із вдячністю хочемо відзначити фахівців агропромислової компанії «Кернел», що взяли участь в оцінюванні студентських проектів:

1 Коноваленко Світлану Василівну, керівника агрономічної служби.

- 2 Мерзлюка Володимира Васильовича, керівника інженерної служби.
- 3 Мельник Олену Володимирівну, менеджера з логістики.

Роботи на конкурс надійшли з Національного університету біоресурсів та природокористування України, Сумського національного аграрного університету, Харківського національного технічного університету сільського господарства ім. Петра Василенка, Львівського національного аграрного університету, Таврійського державного агротехнологічного університету, Дніпропетровського державного аграрно-економічного університету, Луганського національного аграрного університету, Миколаївського національного аграрного університету, Полтавської державної аграрної академії, Уманського національного університету садівництва, Житомирського національного агроекологічного університету, Заліщицького аграрного коледжу ім. Євгена Храпливого НУБіП України.

■ Після детального розгляду проектів для участі у фінальній презентації перед комісією відібрали роботи сімох студентів за напрямками:

— агрологістика:

Яцунський П. П. (Львівський НАУ), Коваль А. Р. (Харківський НТУСГ ім. Петра Василенка), Андрієнко О. Л., Шестакова Ю. В. (Сумський НАУ);

— агрономія:

Андрусик П. Р. (Заліщицький аграрний

ДУМКА КЕРІВНИКА



Наталія Петрова,

керівник відділу навчання та розвитку персоналу «Кернел»:

— Соціальна відповідальність — це більше, ніж виконання зобов'язань. Компанія, яка працює на перспективу, завжди зацікавлена інвестувати в людський капітал. Йдеться не лише про фінансові інвестиції, не лише про навчання персоналу на сучасних інфраструктурних об'єктах та новітній техніці.

Напевно, найамбітніші, але водночас найбільш інноваційні рішення можуть запропонувати випускники нової формації, які вміють усвідомлено аналізувати ризики під час роботи над проектами, відстоювати власні позиції.

Конкурс ще раз довів: покоління має потенціал і в недалекому майбутньому суттєво впливатиме на наші проекти, стан галузі, життя загалом.

Відчувається, що переможці не зупиняться на досягнутих результатах, прагнуть більшого.

Бажаю переможцям зуміти скористатися можливостями, які сьогодні надає агробізнес, для подальшого розвитку, завзято й наполегливо розвиватися в майбутньому. Успіхів!

коледж ім. Євгена Храпливого НУБіП України), Макаова Б. Є. (Полтавська ДАА), Віштал С. Д. (Уманський НУС);

— інженерія:

Душко І. П. (Львівський НАУ).

Варто наголосити, що отримані шляхом відбору результати (хай і негативні) — також надзвичайно важливі. Саме на них слід орієнтуватися у навчальних закладах для розуміння позиції бізнесу під час оцінювання компетентності молодих фахівців. Серед загальних зауважень до проектів, які не потрапили до фінального етапу, такі: частина інформації застаріла та неактуальна; інформація щодо сучасних технологій — не «першої свіжості»; матеріал є науковим спостереженням; відсутня логіка у викладі інформації та формуванні фахової дум-

ки; немає пояснень до формул, робота виконана поспіхом; підхід подібний до вирішення математичної задачі, практична реалізація неможлива; методика виконання завдань подана з точки зору теорії, оскільки не взята до уваги додаткові фактори, що впливають на розрахунки кількості транспорту: зміну погодних умов, збільшення добового вала, вплив елеваторів на продуктивність потужностей автомобіля.

■ Роль негативних коментарів як двигуна прогресу важко переоцінити. Чим не практичний орієнтир для викладачів, які формують фахові компетенції молодих спеціалістів?

Інший бік медалі — позитивні відгуки про проекти. Так, поряд із високою сумою балів за актуальність для агробізнесу, отримання економічного ефекту, правильність розрахунків та ступінь вирішення поставлених завдань, необхідно звернути увагу на такий зміст коментарів: «Грунтовні висновки...», «Під час використання техніки не взяли до уваги додатковий коефіцієнт збільшення автопарку, зважаючи на те, що машини ламаються...», «Актуальність теми коректно обґрунтовано. Продемонстровано комплексний підхід...», «Комплексний підхід у контексті поставленого завдання...», «Тема більш наукового характеру. Агробізнесу потрібні рішення, пов'язані з процесом виробництва...».

Переможцями стали:

— **Коваль Аліна** — студентка Харківського національного технічного університету сільського господарства ім. Петра Василенка (I місце);

— **Яцунський Петро** — студент Львівського національного аграрного університету (II місце);

— **Андрієнко Олександр та Шестакова Юлія** — авторська команда студентів Сумського національного аграрного університету (III місце).

ДУМКА КЕРІВНИКА



Тетяна Іщенко, в.о. директора НМЦ «Агроосвіта»:

— Понад 20 років НМЦ «Агроосвіта» поряд із методичною роботою займається науково-дослідною діяльністю. Зокрема, проводить соціологічні опитування серед студентів аграрних ВИШів — як бачать себе у майбутній професії, який світогляд мають, яке місце відводять професії у житті. Так, нещодавнє опитування молоді показало, що разом з отриманням цікавої та престижної роботи, якісної освіти, самореалізація посідає перше місце серед життєвих пріоритетів студентів та молодих фахівців.

Відповідно, попередньо конкурс наукових робіт студентів «Потенціал молоді — в агро-виробництві» задумували як допомогу творчій молоді в самовираженні, розкритті професійного та творчого потенціалу.

Заслуховуючи доповіді переможців конкурсу, відібрані для захисту перед комісією, на думку спав вислів письменниці Лідії Гінзбург: «Високий професіоналізм — це творчість, що стала професією».

Звісно, доповіді були різними за професійним рівнем, емоційною забарвленістю та готовністю авторів відстоювати власні думки. Проте мені здається, що всі вони підтвердили тезу: в рамках нової освітньої парадигми потреба в людях, компетенція яких виходить за межі суто професійної спеціалізації, — на першому плані.

Варто зазначити, що родзинкою цього конкурсу стали аргументовані відгуки рецензентів, які детально оцінили кожну конкурсну роботу за чіткими критеріями. Ці висновки можуть використати небагато педагогів, які навчають нове покоління фахівців під впливом технологій мережевих комунікацій, нових медіа-ресурсів, розмаїтті поставлених завдань тощо.

Переможцям хочу побажати успіхів у подальшому розкритті талантів, втіленні власних ініціатив і творчого натхнення.