

2. Мотрич А.О. Вплив повномасштабної війни на українські стартапи. *Студентський вісник ІТ STEP Приватного закладу вищої освіти «Харківський технологічний університет «Шаг»*. Харків: ШАГ, 2023. Вип. 2. С. 25-30. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/43559>

3. Менеджмент стартапів: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання / Упорядник: С.О. Заїка. Харків: ДБТУ [б. в.], 2023 121 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/35073/1/KL_Menedzhment%20startapiv_23.pdf (дата звернення: 05.05.2024).

КЕРІВНИК СТАРТАПУ: НАВИЧКИ ТА ЯКОСТІ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

Чумак А.Л., здобувачка першого (бакалаврського) рівня ВО,
спеціальності 073 «Менеджмент»
Державний біотехнологічний університет
Науковий керівник – Ткачова С.С., к.е.н., доцент

Сучасний світ вимагає від керівників стартапів особливих навичок і якостей, які допомагатимуть ефективно управляти стартапами та командами в умовах постійних змін та викликів.

Серед найнеобхідніших навичок та якостей керівника для ефективного управління стартапом можна визначити наступні [1-2]:

1. Творчість та інноваційність: інновації для стартапу – це не просто перевага, як для традиційного бізнесу, а життєво важливий аспект, його основа. Бізнес-янголи, які зачасту є основними інвесторами стартапів, шукають саме унікальні ідеї та новаторські підходи, які можуть революціонізувати галузь.

2. Лідерські якості: у сфері стартапів лідерство означає вести команду через невизначеність та зміни. Венчурні інвестори шукають не лише гарну ідею, але й сильних лідерів, які зможуть забезпечити її успішне впровадження на ринку.

3. Стратегічне мислення: здатності керівника аналізувати ринок, визначати зовнішні можливості та загрози, сильні та слабкі сторони стартапу, розробляти та реалізовувати стратегії – дозволяють стартапу досягати поставлених цілей.

4. Адаптивність: у сучасному динамічному світі здатність вчасно реагувати на зміни та адаптувати стратегії під нові умови є критичною. Для стартапів ці зміни мають ще більший вплив, ніж для традиційного бізнесу, адже вони розвиваються в ще більш невизначеному середовищі. Стартапи, як правило, проходять через кілька раундів фандрейзінгу, що означає, що керівнику потрібно бути готовим до швидких змін як у стратегії залучення інвестицій, так і в підходах до розвитку бізнесу.

5. Комунікаційні навички: керівник стартапу повинен вміти ефективно комунікувати зі своєю командою та стейкхолдерами. Керівнику також необхідно яскраво та переконливо виступати, вміло представляти свій бізнес, характеризувати його потенціал, а також забезпечувати прозорість у відносинах з венчурними інвесторами, капіталістами, фондами та ін.

6. Управління ризиками: стартапи за своєю суттю є високоризиковими інноваційними проектами, на які чинять вплив загальні, внутрішні та ситуаційні ризики. Тому, керівник стартапу зобов'язаний вміти визначати потенційні ризики, розробляти стратегії управління ними з метою мінімізації негативного впливу.

7. Фінансова грамотність: стартапи потребують багато коштів для успішного розвитку, що отримуються поетапно від індивідуальних та інституційних інвесторів. Тому, знання основних фінансових принципів бізнес-планування, вміння управляти бюджетом, прогнозувати фінансові потреби стартапу та залучати інвестиції є ключовими для успішного фандрейзінгу та управління капіталом.

8. Терпіння, витримка та впевненість в результаті: створення, реалізація та управління стартапом є складним та стресовим процесом. Керівнику стартапу необхідно мати велике терпіння та витримку, щоб не здаватися перед численними ризиками, перешкодами та невдачами, особливо враховуючи те, що перші видимі результати від стартапів доводиться чекати значно довше, ніж

від традиційного бізнесу. Впевненість керівника стартапу в його успішній реалізації є рушійною силою від розробки ідеї до масштабування бізнесу.

Література:

1. Steve Blank and Bob Dorf. The Startup Owner's Manual; The Step-by-Step Guide for Building a Great Company. URL: [https://smeportal.unescwa.org/sites/default/files/2019-12/The Startup Owner's Manual-](https://smeportal.unescwa.org/sites/default/files/2019-12/The%20Startup%20Owner%20s%20Manual-%20A%20step%20by%20step%20guide%20for%20building%20a%20great%20company.pdf)

[A%20step%20by%20step%20guide%20for%20building%20a%20great%20company.pdf](https://smeportal.unescwa.org/sites/default/files/2019-12/The%20Startup%20Owner%20s%20Manual-%20A%20step%20by%20step%20guide%20for%20building%20a%20great%20company.pdf) (date of application: 08.05.2024).

2. 10 головних навичок топ-менеджерів Кремнієвої долини. URL: <https://staff-capital.com/10-golovnih-navychok-top-menedzheriv-kremnievoji-dolyni/> (дата звернення: 08.05.2024).

КОГНІТИВНА ГНУЧКІСТЬ: ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЛІДЕРІВ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ

Юхта Р.Ю., здобувач першого (бакалаврського) рівня ВО,
спеціальності 073 «Менеджмент»

Приватний вищий навчальний заклад
«Інститут психології і підприємництва»

Науковий керівник – Зайцева І.Ю., д.е.н., професор

В умовах динамічно мінливого світу, де панують зміни та невизначеність, успіх бізнесу залежить від здатності швидко адаптуватися до нових умов та приймати нестандартні рішення. Саме тому когнітивна гнучкість стає ключовою компетенцією для лідерів та керівників усіх рівнів. Когнітивна гнучкість – здатність змінювати свої переконання за допомогою переосмислення ситуації цілісним «я» змістів своєї свідомості [1].

Зважаючи на нові виклики, компаніям доводиться постійно переглядати свої стратегії та цілі. Розвиток когнітивної гнучкості дозволяє керівникам та топ-менеджменту компанії швидко й ефективно реагувати на зміни, розширювати світогляд, знаходити нові можливості та працювати в умовах невизначеності [2].