

загальновиробничих витрат, на сьогодні не повністю відповідає сучасним вимогам національних стандартів і вимагає вдосконалення.

Поділ загальновиробничих витрат на постійні та змінні необхідно здійснювати за допомогою спеціальних методів визначення поведінки витрат стосовно обсягу діяльності (методи технологічного нормування, аналізу рахунків, метод вищої-нижчої точки, метод кореляції, регресійного аналізу тощо). Однак, на практиці підприємство, зазвичай, здійснює приблизні розрахунки.

Виходячи з цього, вважаємо, за доцільне здійснити розподіл загальновиробничих витрат на постійні і змінні та сформувати калькуляцію змінних витрат, розрахувати маржинальний дохід як різницю між доходом від реалізації продукції та змінними витратами підприємства. Цей показник дає змогу швидко приймати рішення в умовах стрімкої зміни кон'юнктури, здійснювати вплив на ціноутворення та фінансовий стан підприємства.

Список використаної літератури:

1. Шмиголь Н. М. Актуальні проблеми та шляхи удосконалення обліку витрат на підприємствах [Електронний ресурс] / Н. М. Шмиголь, О. М. Рибалко, П. В. Єременко // Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. - 2015. - № 3. - С. 108-114. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vznu_eco_2015_3_16

2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 "Витрати" № 318 від 31.12.1999 р. (зі змінами і доповненнями) [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>.

3. Мардус Н. Ю. Особливості обліку доходів і витрат підприємства: проблеми та шляхи вдосконалення [Електронний ресурс] / Н. Ю. Мардус, Х. П. Єлізарова // Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка. - 2015. - Т. 20, Вип. 4. - С. 251-255. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vonu_econ_2015_20_4_61

Т.О. Мулик, канд. екон. наук, доц. (ВНАУ, Вінниця)

Н.В. Закорчевська, магістрант (ВНАУ, Вінниця)

ОРГАНІЗАЦІЯ АНАЛІЗУ ГРОШОВИХ КОШТІВ В СИСТЕМІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Цінним показником, що діагностує фінансові можливості підприємства є його грошові кошти, які можуть впливати на платоспроможність, яка полягає у здатності підприємства вчасно та в

повному обсязі розраховуватися за власними зобов'язаннями. Сфера здійснення грошових надходжень та виплат є передмовою безперервної та стабільної діяльності підприємства. Ось чому, існує потреба в оцінюванні методики та організації аналізу грошових коштів, поліпшенні наукової обґрунтованості прийняття управлінських рішень в умовах нестабільності та ризику, опрацюванні системи аналітичних засобів управління грошовими коштами тощо. Закономірність в організації аналізу грошових коштів також зумовлена існуванням практичних потреб в сфері прийняття ефективних управлінських рішень, що існують на рівні виживання поодиноких підприємств, галузей та порятунку від кризового становища.

Виділяють такі завдання управління грошовими коштами: формування достатнього обсягу грошових ресурсів підприємства відповідно до потреб його майбутньої господарської діяльності; оптимізація розподілу грошових ресурсів підприємства за видами і напрямками господарської діяльності; забезпечення високого рівня фінансової стійкості підприємства в процесі його розвитку; підтримка прийнятного рівня платоспроможності; максимізація чистого грошового потоку, що забезпечує задані темпи економічного розвитку підприємства на умовах самофінансування; забезпечення мінімізації витрат грошових коштів у процесі господарської діяльності [1, с. 137].

Загалом управління грошовими потоками є цілісною системою. Метою управління ними є забезпечення фінансової рівноваги та стійкого економічного зростання підприємства [1, с. 140].

Мета аналізу грошових потоків – виявлення причин дефіциту грошових коштів і визначення джерел їх надходження та напрямків використання для контролю за поточною ліквідністю і платоспроможністю підприємства [2, с. 102].

За результатами аналізу грошових коштів підприємства (або іншого суб'єкта господарювання) можливо зробити відповідні висновки щодо ефективності прийняття керівництвом управлінських рішень; покриття витрат підприємства за рахунок його доходів; мінімізації доходів – визначення та використання законодавчо дозволених напрямків та методів зменшення витрат підприємства на сплату та абсолютної величини податку на прибуток підприємства; самостійність прийняття управлінських рішень, що суттєво впливає на реалізацію стратегії зростання економічного потенціалу [2, с. 102].

Важливими завданнями такого аналізу можуть бути: аналіз складу, структури та руху грошових коштів підприємства; оцінка ліквідності та платоспроможності підприємства; аналіз рівня ефективного використання грошових коштів; передбачення

можливостей виникнення банкрутства підприємства; оцінка факторів і прогностика збалансованості грошових потоків ; пред'явлення резервів поліпшення ефективності та інтенсивності використання грошових коштів в процесі діяльності суб'єкта господарювання тощо.

Вихідною інформацією для аналізу грошових коштів підприємства можуть слугувати: платіжні та кредитні документи, виписки з особових рахунків суб'єкту господарювання, журнали-ордери, відомості, грошові документи, головна книга, фінансова звітність підприємства.

Здійснюючи аналіз грошових коштів важливо також звернути увагу на формування стратегії зростання економічного потенціалу підприємства, і встановити: чи не відбувалося перерахування авансів та платежів за безтоварними рахунками; наскільки раціональними є форми розрахунків, що використовується на підприємстві, та чи сприяють вони прискоренню обігу коштів; юридична обґрунтованість складної суми заборгованості; чи вживаються необхідні заходи щодо стягнення дебіторської заборгованості, чи є реальна можливість погашення кредиторської заборгованості [2, с. 104].

Отже організація аналізу грошових коштів є необхідною умовою ефективного розвитку підприємства та прийняття оптимальних рішень в сфері управління грошовими коштами. Саме завдяки даному аналізу можна виявити мотиви дефіциту грошових активів та встановити джерела їх надходження та напрями використання, організувати контроль за ліквідністю та платоспроможністю суб'єкта господарювання.

Література:

Бланк И. А. Управление денежными потоками. – 2-е изд., перераб. и доп. [Текст] / И. А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2007. – 752с.

Гудзь Ю. Аналіз грошових потоків підприємства при формуванні стратегії зростання економічного потенціалу / Ю. Гудзь // Економічний аналіз. - 2013. - Т. 12(3). - С. 100-104. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2013_12\(3\)_22](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2013_12(3)_22).