

АНАЛІЗ ОСНОВНИХ РИЗИКІВ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Чумак А.Л., здобувачка першого (бакалаврського) рівня ВО,
спеціальності 073 «Менеджмент»

Державний біотехнологічний університет
Науковий керівник – Зайка С.О., к.е.н., професор

Ризики є невід'ємною частиною ведення будь-яких бізнес-проектів, в тому числі стартап-проектів. Причому ведення стартапів вже за своєю суттю є надзвичайно ризиковою діяльністю.

Ризик для стартап-проекта – це невизначена ситуація з певною ймовірністю виникнення, що негативно впливає на впровадження, розробку та реалізацію стартап-проекта, наслідки якої складно передбачити, і для уникнення чи мінімізації її впливу потрібно вчасно вжити комплекс певних заходів [1].

Стартапи в Україні зараз переживають доволі складний період. До 2022 року можна було бачити поступове зростання зацікавленості до українських стартапів вітчизняної та світової спільноти венчурного бізнесу, щороку збільшувалась кількість нових стартап-проектів. Але початок повномасштабної війни приніс значні труднощі, тимчасове зниження зацікавленості у стартапах, та збільшення ризиків для стартап-індустрії. Проте навіть не зважаючи на це, екосистема стартапів в Україні продовжує не просто функціонувати, але й розвиватися [2-3].

Основними ризиками стартап-проектів в Україні в сучасних умовах можна визначити наступні:

1. Війна: неконтрольований політичний ризик. Стартап може зіткнутися з руйнуванням інфраструктури, перервою в постачанні матеріалів, необхідністю евакуації персоналу, загрозою окупації. Крім того, також можливі зміни у законодавстві, які можуть стосуватися діяльності стартап-проектів під час війни.

2. Фінансова нестабільність: найбільш суттєвим економічним ризиком для стартапів є фінансова нестабільність. Стартапам для своєї діяльності доводиться активно шукати та залучати сторонні інвестиції, а в Україні, де економічні умови наразі дуже нестійкі, стартапи частіше зіштовхуються з проблемами залучення та збереження фінансування. Це може призвести до розриву фінансових потоків та загрози припинення діяльності.

3. Кваліфіковані кадри: недостатня кількість кваліфікованих спеціалістів у певних галузях може ускладнити пошук та збереження персоналу. Це може призвести до затримок у розробці та запуску продукту чи послуги, а також до підвищення витрат на навчання персоналу.

4. Нестабільність ринку: сучасний ринок розвивається дуже швидко, і до нестабільності у ньому часто призводять зміни в економічному середовищі, зміна споживчих уподобань або технологічний прогрес. Стартап завжди повинен бути готовим швидко адаптуватися до змін, щоб залишатися конкурентоспроможним.

5. Висока конкуренція: хоча в Україні зараз створювати та розвивати стартап-проекти дуже складно, проте все ж спостерігається тенденція до зростання їх кількості. Тому конкурентне середовище може змусити стартап вкласти значні зусилля у маркетинг, рекламу та розвиток продукту, щоб привернути увагу клієнтів.

Отже, ризики можуть бути значними і неконтрольованими, але з правильним плануванням та стратегічним підходом їх вплив можна зменшити до мінімуму. І варто пам'ятати, що для успішного розвитку стартап-проектів необхідно не лише виявлення та оцінка ризиків, але й ефективне управління ними.

Література:

1. Voloshyna-Sidey, V. (2023). Planning and risk assessment in the development of startup projects in a competitive environment. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*, 2(6), p. 20-28. DOI: <https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20230206.03>

2. Мотрич А.О. Вплив повномасштабної війни на українські стартапи. *Студентський вісник ІТ STEP Приватного закладу вищої освіти «Харківський технологічний університет «Шаг»*. Харків: ШАГ, 2023. Вип. 2. С. 25-30. URL: <https://repo.btu.kharkov.ua/handle/123456789/43559>

3. Менеджмент стартапів: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми навчання / Упорядник: С.О. Заїка. Харків: ДБТУ [б. в.], 2023 121 с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/35073/1/KL_Menedzhment%20startapiv_23.pdf (дата звернення: 05.05.2024).

КЕРІВНИК СТАРТАПУ: НАВИЧКИ ТА ЯКОСТІ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

Чумак А.Л., здобувачка першого (бакалаврського) рівня ВО,
спеціальності 073 «Менеджмент»
Державний біотехнологічний університет
Науковий керівник – Ткачова С.С., к.е.н., доцент

Сучасний світ вимагає від керівників стартапів особливих навичок і якостей, які допомагатимуть ефективно управляти стартапами та командами в умовах постійних змін та викликів.

Серед найнеобхідніших навичок та якостей керівника для ефективного управління стартапом можна визначити наступні [1-2]:

1. Творчість та інноваційність: інновації для стартапу – це не просто перевага, як для традиційного бізнесу, а життєво важливий аспект, його основа. Бізнес-янголи, які зачасту є основними інвесторами стартапів, шукають саме унікальні ідеї та новаторські підходи, які можуть революціонізувати галузь.

2. Лідерські якості: у сфері стартапів лідерство означає вести команду через невизначеність та зміни. Венчурні інвестори шукають не лише гарну ідею, але й сильних лідерів, які зможуть забезпечити її успішне впровадження на ринку.