

Отже, успішне прийняття управлінських рішень є важливим фактором для стабільного функціонування будь-якої організації. Прийняття управлінських рішень є складним та багатограним процесом, який вимагає уваги до деталей, аналітичного мислення та стратегічного підходу. З врахуванням ключових аспектів, зазначених вище, керівники можуть забезпечити успіх своєї організації та досягнути її поставлених цілей.

#### Література:

1. Прийняття управлінських рішень: огляд, процес, методи та інструменти. URL: <https://worksection.com/ua/blog/management-decision-making.html> (дата звернення: 07.05.24).

2. Яременко О.Ф. (2017). Процес управління і управлінські рішення. *Методи прийняття управлінських рішень*. Видучено із URL: <https://msn.khnu.km.ua/mod/page/view.php?id=110977&lang=uk>

## УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ В КОМПАНІЇ

**Петрухіна Т.В.**, здобувачка першого (бакалаврського) рівня ВО,  
спеціальності 073 «Менеджмент»  
Державний біотехнологічний університет  
*Науковий керівник – Ткачова С.С., к.е.н., доцент*

Персонал є найважливішою цінністю сучасних організацій. У теперішній час кожна організація вибудовує власну унікальну систему управління та розвитку персоналу, з урахуванням глобальних викликів та трендів, інноваційних методів та технологій управління, стратегічних цілей та завдань організації. Досвід побудови інноваційної та ефективної системи управління та

розвитку персоналу компанії ТОВ «Сільпо-Фуд» заслугоує на вивчення, аналіз та розповсюдження. Мережа «Сільпо» – це одна з найбільших національних мереж продовольчо-промислових супермаркетів [1].

Станом на квітень 2024 р. кількість супермаркетів в мережі становить 317; кількість працівників компанії – більше 27000 осіб. Персонал в компанії «Сільпо» називають Перевершниками, оскільки свою роботу всі роблять супер добре – перевершено, перевершуючи очікування гостей [2].

До складу системи управління та розвитку персоналу компанії «Сільпо-Фуд» входять 4 департаменти: департамент найму, онбордингу та бренду роботодавця; департамент навчання та розвитку; департамент корпоративної культури та внутрішньої комунікації; департамент винагород, організаційного дизайну та пілг та 3 відділи: відділ цифрової трансформації HR-процесів; відділ кадрів; польовий HR. Діяльність вищевказаних департаментів та відділів забезпечує всі складові життєвого циклу Перевершників. HR-команда компанії «Сільпо» становить більше 350 менеджерів та фахівців, серед яких 50 працює в Head Office, більше 300 – в регіональних офісах та безпосередньо в магазинах мережі [3]. Високий рівень організації та розвитку системи управління персоналом відмічено багатьма нагородами на міжнародних, національних та галузевих конкурсах.

З метою удосконалення системи управління та розвитку персоналу в компанії ТОВ «Сільпо-Фуд» пропонується:

1) подальший розвиток ефективної взаємодії компанії із закладами вищої освіти України; підготовка працюючих в компанії здобувачів в якості амбасадорів бренду;

2) поширення практики виступів топ-менеджерів компанії «Сільпо-Фуд» перед різними аудиторіями – на конференціях, круглих столах, вебінарах та ін. для популяризації бренду;

3) продовження практики довгострокового стажування в управлінських відділах компанії здобувачів випускних курсів закладів вищої освіти;

4) розробка освітнього онлайн курсу «HR-менеджер» або «HR-менеджер у сфері ритейлу» за участю HR-фахівців компанії «Сільпо-Фуд», оскільки компанія є лідером з управління та розвитку персоналом в торговельній сфері України;

5) розробка та реалізація нових конкурсних програм для персоналу магазинів мережі за напрямками: «Кращий сервіс мережі», «Кращі показники операційної діяльності», «Краща команда Перевершників» та ін.;

6) розробка та реалізація програм працевлаштування у компанію для ветеранів, ветеранів з обмеженими можливостями, активних пенсіонерів;

7) розробка та реалізація на регіональному рівні програм сталого розвитку компанії, оскільки спільні соціальні та екологічні заходи позитивно вплинуть на популяризацію бренду компанії;

8) продовження активної роботи HR-фахівців компанії у всіх соціальних мережах з метою популяризації HR-бренду та бренду компанії, а також для підвищення ефективності найму працівників для роботи в діючих та нових супермаркетах «Сільпо».

#### Література:

1. Офіційний сайт компанії «Сільпо». URL: <https://silpo.ua/> (дата звернення: 08.05.2024).

2. Перевершники. Платформа цінностей для внутрішньої комунікації мережі супермаркетів «Сільпо». URL: <https://grape.ua/portfolio/silpo> (дата звернення: 08.05.2024).

3. HR-тур до компанії Сільпо. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yEo9JUQeZTI> (дата звернення: 08.05.2024).