

Література:

1. Прикладні аспекти організації командної роботи в публічній організації. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/32390/2/monograph_PU_2020_TNTU_Shveda_N_M-Practical_aspects_of_teamwork_236-254.pdf (дата звернення: 07.05.24).

2. Муха Р. Особливості мотивації роботи в команді. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2017. № 1(57). С. 94-98. URL: http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/1_57_2017_ukr/16.pdf (дата звернення: 07.05.24).

КОМАНДОУТВОРЕННЯ ТА ЕФЕКТИВНА ВЗАЄМОДІЯ

Ковальчук О.В., здобувачка першого (бакалаврського) рівня ВО,
спеціальності 073 «Менеджмент»
Приватний вищий навчальний заклад
«Інститут психології і підприємництва»
Науковий керівник – Зайцева І.Ю., д.е.н., професор

Успіх будь-якої організації часто залежить від ефективності командної роботи. Командоутворення в процесі взаємодії відіграє ключову роль у досягненні цілей та розвитку організації. Командоутворення – це процес формування групи людей, які працюють разом з метою досягнення спільної мети. Команда може складатися зі спеціалістів з різних областей, які доповнюють один одного своїми навичками та знаннями. Головна ідея командоутворення полягає в тому, що колективна робота може привести до кращих результатів, ніж праця окремих осіб [1].

Сучасна команда не може обходитися без корпоративної культури. Це зведення норм і правил, прийнятих у конкретній організації, яким повинні невід’ємно слідувати всі співробітники. Корпоративна культура – це одна з основ життєдіяльності компанії. Цінності, сформовані всередині команди, дозволяють їй працювати гармонійно та злагоджено. Завдяки корпоративній культурі колектив почувається одним цілим – тим самим покращується

мікроклімат та продуктивність роботи організації. Якщо корпоративної культури немає, кожна людина працює так, як звикла. Через це часто виникають конфлікти та плінність кадрів, а продуктивність роботи погіршується. Корпоративна культура в кожній компанії має бути особливою, неможливо перенести чужий досвід повністю - потрібно підбирати правила та цінності під свої цілі. Важливо побудувати систему лідерства та комунікації, правила вирішення конфліктів і при цьому враховувати інтереси всіх членів колективу. Завдання корпоративної культури – розробка іміджу організації, визначення ролі кожного співробітника у команді, формування загального духу колективу [2].

Головне – це можливість діалогу, обміну думками, зіставлення дій, консолідація інтелектуальних, емоційних, фізичних та інших ресурсів. Команда – одна для всіх, однак є різною для кожного. Має різне значення, по-різному сприймається, займає різне місце в життєвих пріоритетах. Також один з головних пунктів – це важливість визначення цілей вашої команди для досягнення успіху. Чітко сформульовані цілі стають вказівниками, якими керуються учасники команди під час роботи. Вони не лише спрямовують енергію та зусилля у відповідний напрямок, але й визначають конкретні критерії успіху, що є ключовим елементом мотивації та орієнтиром для оцінки продуктивності. Однак, для досягнення успішних результатів необхідно не лише визначати цілі, але й правильно формулювати їх. Техніка SMART, надає можливість структурувати цілі та забезпечує їх реалізацію шляхом конкретизації, вимірювання, досяжності, відповідності та обмеження часу [3].

Таким чином, успіх будь-якої організації обумовлений ефективністю командної роботи та формуванням корпоративної культури. Командоутворення, як ключовий аспект цього процесу, підкреслює важливість колективної праці та взаємодії для досягнення спільних цілей. Ретельно розроблена корпоративна культура визначає стиль та підходи до роботи всієї організації,

сприяє формуванню спільного духу та підвищенню продуктивності. Залучення SMART-техніки для структурування та формулювання цілей дозволяє чітко спрямовувати зусилля команди на досягнення певних результатів. Такий підхід до управління командою створює умови для успішної реалізації завдань та досягнення поставлених цілей.

Література:

1. Тарханова Н. Важливість командоутворення в процесі взаємодії, HUPNO DIVE, URL: <https://projectavatar.fun/ua/komandoytvorennya/> (дата звернення: 22.04.2024).

2. SEO InWeb, Корпоративна культура організації: як сформувати та впровадити, indigo, URL: <https://indigo.co.ua/ua/blog/korporativna-kultura-organizacii-yak-sformuvati-ta-vprovaditi> (дата звернення: 03.05.2024).

3. Постановка розумних цілей, як правильно ставити мету <https://www.pdatu.edu.ua/images/vihovna-robota/psiholog/ps10.pdf> (дата звернення: 03.05.2024).

ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ ЕКСПЕРТНОЇ АНАЛІТИКИ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Козловець В.Є., здобувач першого (бакалаврського) рівня ВО,
спеціальності 073 «Менеджмент»
Державний біотехнологічний університет
Науковий керівник – Заїка С.О., к.е.н., професор

Нині, в умовах посилення конкуренції, здатність до прогнозування і прийняття обґрунтованих управлінських рішень набуває особливого значення. Ефективним інструментом у цьому контексті є експертна аналітика, яка базується на знаннях та досвіді фахівців для аналізу поточної ситуації, прогнозування майбутніх подій та розробки оптимальних стратегій.