

ЕФЕКТИВНА КОМАНДНА РОБОТА: ЗАГАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСПІШНИХ КОМАНД

Ільченко А.Є., здобувачка першого (бакалаврського) рівня ВО,
спеціальності 073 «Менеджмент»
Державний біотехнологічний університет
Науковий керівник – Сагачко Ю.М., к.е.н., доцент

В сучасному світі, де складні завдання потребують комплексного підходу та високої продуктивності, ефективна командна робота стає ключовим фактором успіху. Співпраця в команді та досягнення поставлених цілей вимагають не лише координації зусиль, але й збалансованої динаміки, взаєморозуміння та відповідальності. Мета дослідження полягає в тому, щоб розкрити загальні характеристики ефективної командної роботи та визначити, що сприяє підвищенню ефективності командної діяльності та досягненню результатів. Вивченням цієї теми у сфері менеджменту займалися чимало дослідників, серед них, А. Гречко, Р. Муха, А. Скрипка, О. Біленко.

Ефективна командна робота – це справжнє мистецтво, яке потребує злагодженості, відкритості та розуміння кожного члена команди. Високоєфективні команди часто мають унікальний набір характеристик, які допомагають забезпечити їхній успіх за рахунок підвищення продуктивності. Командна робота часто підвищує продуктивність і покращує результати бізнесу. Співробітники можуть відчувати себе більш мотивованими, працюючи в команді з високою ефективністю. Вони можуть визнати свій внесок і відчувати певну відповідальність за успіх організації. Успішні команди допомагають зняти стрес, який можуть відчувати люди, працюючи наодинці або в складі неефективної групи [1]. Успішна командна робота передбачає постійний аналіз та вдосконалення процесів. Члени команди повинні регулярно оцінювати свою роботу, виявляти

проблеми та шляхи їх вирішення, а також вносити корективи у стратегію дій. Це дозволяє команді адаптуватися до змін у середовищі та досягати кращих результатів. Загальні характеристики успішних команд представлено на рис. 1.



Рис. 1. Загальні характеристики успішних команд

Ефективність командної діяльності та досягнення результатів визначаються кількома факторами. По-перше, важливо мати чітку спрямованість та цілі. Другим ключовим аспектом є розподіл відповідальності та ролей в команді, де кожен член знає свої обов'язки та вміє працювати в колективі. Третім чинником є відкритий та ефективний обмін інформацією та спілкування всередині команди, що сприяє зменшенню недорозумінь та конфліктів. Нарешті, постійне навчання та вдосконалення навичок кожного учасника команди також грає важливу роль у досягненні успіху [2].

Отже, ефективна командна робота вимагає чітко визначених цілей, розподілу обов'язків, відкритої комунікації, взаємодопомоги та постійного вдосконалення. Лише враховуючи ці аспекти, команда може досягти високих результатів та успішно реалізувати свої цілі.

Література:

1. Прикладні аспекти організації командної роботи в публічній організації. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/32390/2/monograph_PU_2020_TNTU_Shveda_N_M-Practical_aspects_of_teamwork_236-254.pdf (дата звернення: 07.05.24).

2. Муха Р. Особливості мотивації роботи в команді. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2017. № 1(57). С. 94-98. URL: http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/1_57_2017_ukr/16.pdf (дата звернення: 07.05.24).

КОМАНДОУТВОРЕННЯ ТА ЕФЕКТИВНА ВЗАЄМОДІЯ

Ковальчук О.В., здобувачка першого (бакалаврського) рівня ВО,
спеціальності 073 «Менеджмент»
Приватний вищий навчальний заклад
«Інститут психології і підприємництва»
Науковий керівник – Зайцева І.Ю., д.е.н., професор

Успіх будь-якої організації часто залежить від ефективності командної роботи. Командоутворення в процесі взаємодії відіграє ключову роль у досягненні цілей та розвитку організації. Командоутворення – це процес формування групи людей, які працюють разом з метою досягнення спільної мети. Команда може складатися зі спеціалістів з різних областей, які доповнюють один одного своїми навичками та знаннями. Головна ідея командоутворення полягає в тому, що колективна робота може привести до кращих результатів, ніж праця окремих осіб [1].

Сучасна команда не може обходитися без корпоративної культури. Це зведення норм і правил, прийнятих у конкретній організації, яким повинні невід’ємно слідувати всі співробітники. Корпоративна культура – це одна з основ життєдіяльності компанії. Цінності, сформовані всередині команди, дозволяють їй працювати гармонійно та злагоджено. Завдяки корпоративній культурі колектив почувається одним цілим – тим самим покращується