

Стратегічний облік дає необхідні дані для здійснення стратегічного аналізу, під яким передбачають безперервне дослідження об'єкта, результатом виконання якого є формування інформаційно-аналітичної бази для прийняття управлінських рішень, які спрямовані на забезпечення конкурентоспроможності, збільшення вартості господарських одиниць та досягнення стратегічних цілей. Даний аналіз забезпечує завчасне коригування обраної стратегії та швидке реагування на зміни внутрішньої і зовнішньої середовища, що є однією з головних умов ефективного функціонування підприємства та його конкурентною перевагою.

Отже, формування стратегії розвитку підприємства, виступає як компонент інформаційного забезпечення стратегічного управління підприємством, сприяє розв'язуванню функціональних завдань стратегічного управління, забезпечуючи керівництво повною та достовірною інформацією про господарські процеси й зв'язки із зовнішнім середовищем. Тому, необхідним стає вдосконалення обліково-аналітичного забезпечення підприємств як необхідної умови прийняття обґрунтованих стратегічних управлінських рішень, спрямованих на реалізацію стратегії розвитку й надання їй сталого характеру.

Список використаної літератури:

1. Малиновський Ю. В. Інформаційне забезпечення стратегічного планування інноваційного розвитку підприємства / Ю. В. Малиновський [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.nbuu.gov.ua/portal/chem\\_biol/nvnltn/352\\_mal.pdf](http://www.nbuu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltn/352_mal.pdf).

2. Сутність, джерела і методи збору стратегічної інформації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://gufer.net/srategy/365-sutnst-dzherela-metodi-zboru-strategchnoyi-nformacyi.html>.

**В.Л. Вороніна**, канд. екон. наук (*ПУЕТ, Полтава*)

**М.М. Зюкова**, канд. екон. наук, доц. (*ПолтНТУ, Полтава*)

## **ПРОБЛЕМИ ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

Готельно-ресторанний бізнес є важливим сегментом ринку послуг національної економіки. Сучасні умови господарювання зумовлюють об'єктивну необхідність системного контролю за визнанням і

формуванням результатів діяльності, що є важливим аспектом ефективності системи управління підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Наукові дослідження з особливостей діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу здійснювали: С. І. Байлик, Г. І. Зима, К. В. Каленік, Т. В. Капліна, М. О. Корнілевська, Н. О. Телеш, М. В. Якименко та ін. Проте більшість проблемних аспектів, пов'язаних із визнанням результатів діяльності цих підприємств в сучасних умовах господарювання, потребують подальшого дослідження. Визнання фінансових результатів у системі обліку є одним із найважливіших показників, що характеризують ефективність діяльності підприємства.

М. В. Рета відзначає, що фінансовий результат – це результат, одержаний підприємством від господарської діяльності (операційної, інвестиційної, фінансової та іншої) у вигляді відповідного показника – прибутку або збитку [1]. На думку Н. О. Власової, фінансові результати являють собою бухгалтерську оцінку різниці між доходами та витратами відповідно до нормативної бази складання фінансової звітності [2]. Згідно із Законом України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» фінансовий результат підприємства визначається як різниця між отриманими доходами і понесеними витратами за відповідний період [3].

Слід відзначити, що порядок визначення фінансового результату, який застосовується у фінансовій та податковій звітності, не відповідає сучасним вимогам управління, оскільки деталізація інформації за центрами доходів та в розрізі наданих послуг і реалізованих товарів відсутня.

Для ефективної діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу необхідно врахувати наступні завдання для організації обліку фінансових результатів як інформаційної складової системи управління: визначення фінансового результату за кожним видом послуг; формування показників діяльності в розрізі центрів відповідальності; формування податкового навантаження (фінансових результатів) із податку на прибуток. Це, на нашу думку, дасть змогу отримувати достовірну інформацію для оцінки понесених витрат та отриманих доходів у розрізі наданих послуг, що сприятиме визначенню показників ефективності діяльності структурних підрозділів та результативності надання певних послуг.

Важливим аспектом побудови аналітичної системи обліку фінансових результатів є науково обґрунтована класифікація, яка враховує специфіку діяльності підприємств.

Слід відзначити: жоден стандарт обліку не містить класифікаційних ознак фінансових результатів, які би відповідали

вимогам управління. У методичних рекомендаціях щодо заповнення форм фінансової звітності наведено показники діяльності відповідно до звіту про фінансові результати (звіт про сукупний дохід). Якщо ж це і вважати класифікаційними ознаками, то вони можуть використовуватися лише для складання звітності, яка виступає інформаційним забезпеченням для зовнішніх користувачів.

Визначення фінансового результату на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу за видами реалізованого товару та послуг у розрізі центрів відповідальності дасть змогу для системи управління отримати інформацію, яка дозволить визначати рівень фактично понесених витрат на надання послуг, ціну реалізації, оперативно впливати на собівартість, а також забезпечить оперативний контроль і оцінку діяльності центрів відповідальності. Якщо підприємства готельно-ресторанного бізнесу мають у своєму складі декілька структурних підрозділів із надання однієї й тієї ж послуги, для оцінки фінансових результатів необхідно здійснити побудову системи обліку доходів і витрат за кожним таким центром відповідальності.

Таким чином, організаційні та методичні аспекти обліку, визнання результатів діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу – важливий обліковий процес, який повинен забезпечити системний підхід до формування оперативної та достовірної інформації за кожним виділеним центром відповідальності у розрізі наданих послуг для потреб управління.

#### **Список використаних джерел**

1. Рета М. В. Сучасні проблеми обліку фінансових результатів діяльності підприємств / М. В. Рета, Г. О. Пляка // Вісник НТУ «ХПІ». – 2015. – № 25 (1134). – С. 25-34.
2. Власова Н. О. Ефективність формування фінансових результатів підприємств роздрібної торгівлі : [монографія] / Н. О. Власова, І. Ю. Мелушова. – Х. : ХДУХТ, 2008. – 259 с.
3. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 р. № 996 – XIV : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [zakon.rada.gov.ua/go/996-14](http://zakon.rada.gov.ua/go/996-14).