

його приналежністю до певної групи класифікації податків. Завдяки їх класифікації доступна реальна картина щодо функцій податків, їх позиціонування в податковій політиці держави, зважаючи на ідентифікацію впливу на суспільно-економічний розвиток суспільства.

Сучасна модель податкової системи сьогодні отримала суттєвий розвиток та розроблена як комплекс методів, інструментів і об'єктів оподаткування із регулюванням ставок податків, строків їх сплати, контролем за виконанням податкових зобов'язань. Модель податкової системи розробляється як наслідок податкових реформ, що спрямовані на оптимізацію оподаткування та гармонізацію податкових відносин. Серед різних напрямів змін найбільш ефективними визначаються наступні пропозиції, орієнтовані на ефективність податкових реформ: комплексний характер реформи (інтеграція з іншими реформами, зокрема, антикорупційною, бюджетною, пенсійною тощо) для створення всеосяжної програми підтримки змін і перетворень; узгодженість із суб'єктами податкових відносин для гармонізації податкових реформ без радикальних змін та сприяння розвитку економіки; наукове обґрунтування податкових реформ із детальною оцінкою ймовірних ризиків і потенційних вигід; своєчасність податкових реформ; орієнтованість на зниження податкового навантаження для досягнення консенсусу в суспільстві, економіці та державному регулюванні.

Література:

1. Doing Business 2017: Україна залишиться в сьомому десятку рейтингу [Електронний ресурс]. Режим доступу: goo.gl/TtroHy. (дата звернення: 28.03.2017).
2. Річний звіт Ради бізнес-омбудсмена за 2015 р. [Електронний ресурс]. Режим доступу: goo.gl/5icstuk. (дата звернення: 28.01.2016).

Л.Д. Воробйова, канд. тех. наук, доц. (*КрНУ, Крменчук*)

Т.В. Якимець, магістрант (*КрНУ, Крменчук*)

ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕСПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах ринкових відносин успішна діяльність підприємств передбачає обов'язкове володіння потрібною інформацією, що забезпечуватиме оперативне й стратегічне планування розвитку

підприємства. Для надійного обліково-аналітичного забезпечення формування стратегії розвитку підприємства, необхідне поєднання даних стратегічного обліку та аналізу.

Стратегічне планування розвитку це постійний та безперервний процес будь-якого підприємства. Наявність своєчасної облікової-аналітичної інформації, що забезпечує взаємодію різних структурних підрозділів підприємства, дає змогу оперативно стежити за станом зовнішнього середовища й оцінювати внутрішню ситуацію, отримувати інформаційну підтримку при прийнятті рішень, що, у результаті, підвищує показники діяльності підприємства та ймовірність досягнення планів.

Інформаційно-аналітичне забезпечення системи стратегічного управління являє собою поєднання всієї використовуваної в ній інформації, специфічних засобів і методів її аналітичної обробки, а також діяльності фахівців із її ефективного вдосконалення та використання. Звідси можна назвати такі основні функції обліково-аналітичного забезпечення формування стратегії розвитку підприємства, як інформаційна – забезпечення системи управління інформацією про діяльність підприємства внутрішніх і зовнішніх користувачів; облікова – відображення фактів господарської діяльності підприємств; аналітична – здійснення на підставі первинних аналітичних даних економічного, фінансового й стратегічного аналізу діяльності підприємств [1].

Сучасна облікова система повинна відповідати стратегічним цілям підприємства. Тому при її побудові слід урахувати вплив зовнішніх факторів макросередовища, а не тільки внутрішні фактори мікросередовища. Такий підхід можливо реалізувати на базі концепції стратегічного обліку. Під стратегічним обліком потрібно розуміти облікову систему, покликану забезпечувати фахівців підприємства всією необхідною інформацією для прийняття ефективних управлінських рішень, направлених на досягнення стратегічних цілей підприємства.

Стратегічний облік ураховує зовнішні фактори макросередовища, орієнтований на облік невизначеності, ґрунтується на стратегіях, які розробляються підприємством. Найважливішою інформацією, яку потрібно використовувати в стратегічному обліку, є інформація, сформована в результаті моніторингу зовнішнього середовища підприємства [2]. Водночас у стратегічному обліку формується інформація для здійснення моніторингу внутрішнього середовища.

Стратегічний облік дає необхідні дані для здійснення стратегічного аналізу, під яким передбачають безперерйне дослідження об'єкта, результатом виконання якого є формування інформаційно-аналітичної бази для прийняття управлінських рішень, які спрямовані на забезпечення конкурентоспроможності, збільшення вартості господарських одиниць та досягнення стратегічних цілей. Даний аналіз забезпечує завчасне коригування обраної стратегії та швидке реагування на зміни внутрішньої і зовнішньої середи, що є однією з головних умов ефективного функціонування підприємства та його конкурентною перевагою.

Отже, формування стратегії розвитку підприємства, виступає як компонент інформаційного забезпечення стратегічного управління підприємством, сприяє розв'язуванню функціональних завдань стратегічного управління, забезпечуючи керівництво повною та достовірною інформацією про господарські процеси й зв'язки із зовнішнім середовищем. Тому, необхідним стає вдосконалення обліково-аналітичного забезпечення підприємств як необхідної умови прийняття обґрунтованих стратегічних управлінських рішень, спрямованих на реалізацію стратегії розвитку й додання їй сталого характеру.

Список використаної літератури:

1. Малиновський Ю. В. Інформаційне забезпечення стратегічного планування інноваційного розвитку підприємства / Ю. В. Малиновський [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltn/352_mal.pdf.

2. Сутність, джерела і методи збору стратегічної інформації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://gufer.net/srategy/365-sutnst-dzherela-metodi-zboru-strategchnoyi-nformacyi.html>.

В.Л. Вороніна, канд. екон. наук (*ПУЕТ, Полтава*)

М.М. Зюкова, канд. екон. наук, доц. (*ПолтНТУ, Полтава*)

ПРОБЛЕМИ ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Готельно-ресторанний бізнес є важливим сегментом ринку послуг національної економіки. Сучасні умови господарювання зумовлюють об'єктивну необхідність системного контролю за визнанням і