

СУЧАСНІ ТРЕНДИ У ВИРОБНИЦТВІ НАПІВФАБРИКАТІВ М'ЯСНИХ

Донцов Д.Д., здобувач, Янчева М.О., д.т.н., професор
(ДБТУ, м. Харків, Україна)

The main tendencies and trends in the development of the market and technological systems for the production of semi-finished meat products are presented.

Незважаючи на численні перебої в ланцюгах поставок під час пандемії та війни, споживання м'яса не призвело до спаду. Навіть попри зростання цін, споживачі не припинили споживати м'ясо та м'ясопродукти, але рішення про покупку визначаються ціною та зручністю. Стрімкий темп життя і більш широке зміщення споживчих переваг у бік продуктів швидкого приготування призвело до зростання споживання упакованих м'ясних продуктів та м'ясних напівфабрикатів, що стає все більш популярним трендом та зробило значний крок вперед.

Фактори, що зумовлюють зростання попиту на м'ясні напівфабрикати, є швидкий темп життя, що призводить до скорочення часу на приготування їжі, зростаюче сприйняття таких продуктів міленіалами, розвиток інновацій, зростаюча урбанізація.

Щоб гарантувати споживачам повноцінне харчування, виробники повинні дотримуватися правил безпеки харчових продуктів та забезпечувати необхідну харчову та біологічну цінність. Зокрема, трендами є менш трудоємність, але поживна їжа, здорове харчування, прозорість, сталі та екологічно чисті продукти.

Заморожене м'ясо та напівфабрикати лідирують на ринку завдяки зручності у зберіганні, транспортуванні, дотримання компромісу між напруженим робочим графіком і потребою в повноцінному споживанні білка.

Збільшення популярності заморожених м'ясних напівфабрикатів серед споживачів обумовлене економією часу на приготування їжі, легкістю у приготуванні, різноманітністю, збереженням поживної цінності, зростаючим попитом на персоналізоване харчування. Для виробника це переваги у зручності зберігання і транспортування, збільшенні терміну придатності, нижчому ризику мікробного забруднення, зручній логістиці та ланцюгах поставок.

У той час як автоматизація та інноваційні технології розширили можливості моніторингу, контролю та управління виробничими процесами, цифрова стратегія (діджиталізація) стала рушійною силою для посилення та збільшення продажів та охоплення. Крім того, оскільки зростає занепокоєння щодо прозорості та сталості виробництва м'яса, виробники м'яса повинні бути готові впроваджувати практики та технології, які допоможуть їм зменшити кількість відходів, мінімізувати споживання енергії та етично підходити до вибору джерел сировини.

Таким чином, інновації в технологіях напівфабрикатів м'ясних - це єдиний спосіб випередити конкурентів, підвищити ефективність та орієнтуватися в постійно мінливому ландшафті м'ясного сектору.