

4. Международные ресторанные сети не успеют выйти на рынок Украины до Евро-2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <<http://allretail.ua/topics/29965/>>.
5. МакФокси vs МакДональдз: сравниваем фаст-фуды [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <<http://www.restoran.ua/kyev/text/obzor/mc-foxy/>>.
6. Киевский "МакДональдс" стал 2-ым по популярности в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <<http://mirkvartir.ua/news/2/26841-kyevskij-makdonalds-stal-2-ym-po-populyarnosti-v-mire.html>>.
7. Сети быстрого питания: фаст-фуд, стрит-фуд или как вкусно и быстро заработать на общепите [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <intercredit.com.ua>.
8. Украинские рестораны быстрого питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <<http://bistro.com.ua>>.
9. В Украине станет на один фаст-фуд больше [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <<http://finance.bigmir.net/news/economics/29950-V-Ukraine-stanet-na-odin-fastfud-bol-she>>.
10. Открыта новая пиццерия Domino's Pizza в Киеве [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <<http://commercialproperty.ua/news/archive/detail.php?ID=44707&year=2011&month=4&top=1>>.
11. Глобальная ресторанный группа [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <<http://anyfoodanyfeed.com/ru/news/id/38407>>.
12. Сеть фаст-фудов KFC объявила о планах расширения деятельности в СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <<http://www.profi-forex.org/novosti-mira/entry1008175293.html>>.

Отримано 01.11.2013. ХДУХТ, Харків.

© С.С. Ткачова, 2013.

УДК 612.001.18:796.011.1

П.В. Волошин, канд. техн. наук, доц. (ХГУПТ, Харьков)

А.П. Старченко, директор ООО «НВП «Криотехмед» (Харьков)

Ю.А. Домбровская, специалист по финансовому анализу (Иркутск)

ОБОСНОВАНИЕ И ФОРСАЙТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗДУШНОЙ КРИОТЕРАПИИ В РЕАБИЛИТАЦИОННО- КУРОРТНОЙ СФЕРЕ И ГОСТИНИЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Проведено исследование эффективности внедрения воздушной криотерапии для расширения перечня услуг оздоровительных и гостинично-курортных заведений. Выполнено форсайтное исследование по прогнозированию развития рынка немедицинских реабилитационных и оздоровительных услуг. Показана эффективность широкого внедрения воздушных криотренажеров для сферы оздоровительных технологий, в оздоровительных услугах гостиничного и курортного хозяйства.

Проведено дослідження ефективності впровадження повітряної криотерапії для розширення переліку послуг оздоровчих і готельно-курортних закладів. Виконано форсайтні дослідження з прогнозування розвитку ринку немедичних реабілітаційних та оздоровчих послуг. Показана ефективність широкого впровадження повітряних криотренажерів для сфери оздоровчих технологій, в оздоровчих послугах готельного та курортного господарства.

A study of the effectiveness of implementation of air cryotherapy to expand the list of services and wellness hotel and spa facilities. Achieved foresight study on the prediction of the development of the market of non-medical rehabilitation and wellness services. Shows the efficiency of the widespread introduction of air cryotraining system in rehabilitation and health technologies including the health services of the hotel and resort industry.

Постановка проблеми в общем виде. Сложная социально-экономическая ситуация, нехватка ресурсов и кризис традиционных медицинских и оздоровительных подходов обуславливают актуальность внедрения новых, высокоэффективных релакс-технологий и методик массового оздоровления населения. Использование современных антистрессовых и оздоровительных технологий является важным трендом в развитии гостиничной и санаторно-курортной сфере развитых стран. Воздушная криотерапия является эффективным реабилитационным методом и рекомендована к использованию в оздоровительных, реабилитационных, санаторно-курортных заведениях как медицинского, так и немедицинского профиля. В настоящее время закаливающая криотерапия и криотренажеры с использованием воздуха, охлажденного до -60°C и более, широко используются в реабилитационной и гостинично-курортной сферах ряда развитых стран Европы, в Японии, США и России [1; 2].

Преимуществами криотренажеров являются безопасность, быстрота воздействия, простота использования, высокая оздоровительная, антистрессовая и общемобилизационная эффективность. Воздушные криотренажеры рекомендованы в качестве базового элемента оздоровительных методик и релакс-технологий широкого спектра действия [2-5]. Нами исследованы проблемы целесообразности, социальной и экономической результативности применения воздушной криотерапии в оздоровительных, реабилитационных и релакс-центрах, фитнес-клубах, гостиничной сфере и курортных учреждениях России, Украины и других стран СНГ. За последнее десятилетие отечественными и зарубежными авторами обоснована эффективность и целесообразность применения воздушной терапии в реабилитационной сфере [4-6].

Анализ последних исследований и публикаций. Форсайтным называют научно-прогностическое исследование, выявляющее главные тенденции, сценарии и варианты развития событий в социальных, экономико-экологических, технических и управленческих системах [2]. Результатом форсайтного исследования является форсайт (дорожная карта) – управленческий документ с позициями и управленческими решениями относительно исследованной социальной системы, сферы общественной жизни, технологии, территории и т.д. Форсайт сегодня – это одна из наиболее динамично развивающихся сфер управленческих исследований [1; 3; 7]. В настоящее время форсайтные исследования различного масштаба – от глобальных до групповых – широко применяются в странах Европы, в Японии, США, России. Так, в Нидерландах по заказу государственных и коммерческих организаций проводится несколько десятков форсайтных исследований в год. Для обоснования целесообразности и эффективности применения криотренажеров в реабилитационно-оздоровительной, санаторно-курортной сферах и на предприятиях гостиничного хозяйства проведено форсайтное исследование и составлен стратегический прогноз развития оздоровительной и курортной сферы России и Украины до 2025 года.

Цель и задачи статьи. Целью работы является обоснование целесообразности применения комплексного форсайтного исследования методики воздушной криотерапии и экономических аспектов ее применения в немедицинском оздоровительном секторе услуг реабилитационно-курортной и гостиничной сферы. Для этого был поставлен ряд задач:

- выполнить среднесрочное форсайтное исследование оздоровительно-реабилитационной сферы;
- проанализировать перспективы внедрения криотренажеров в реабилитационной, курортной и гостиничной сферах;
- разработать рекомендации по продвижению криотренажеров.

Объектом исследований явились предприятия и учреждения оздоровительной-реабилитационной, гостиничной и курортной сферы Киева, Москвы, Харькова, Новосибирска, АР Крым. Предмет исследования – комплекс современных интенсивных антистрессовых и релакс-методик и услуг, а так же потребительские ожидания клиентов.

Нами применялись методики социологических, маркетинговых, психологических и форсайтных исследований [2; 7], опросы экспертов, моделирование, сценарный анализ и тренд-анализ ключевых показателей развития предприятий и заведений оздоровительной и курортной сферы, а так же современных релакс-технологий. Оценка экономической эффективности проводилась традиционными

методами. Результаты исследований проанализированы методом ситуационно-ролевых бизнес-игр. Тестирование клиентской базы проводилось как непосредственно, так и при помощи интернет-опросов. Математическая обработка результатов проводилась с использованием программы Math Cad.

Изложение основного материала исследования. Задачей первого этапа исследований было выявление главных тенденций в немедицинском секторе оздоровительных, антистрессовых и реабилитационных услуг. По результатам исследований динамики рынка услуг, опроса экспертов и опроса клиентских ожиданий выделены следующие долгосрочные тренды:

1. Стандартизация качества услуг, создание (в ряде сценариев – при государственной поддержке) типовых массовых услуг и массовых стандартизованных систем салонов, центров и клубов.

2. Развитие модульных и персонально-ориентированных услуг, состоящих из типовых составных элементов (оздоровительных и антистрессовых практик), которые комбинируются в зависимости от потребностей, состояния и платежеспособности клиента.

3. Параллельно с запросом на стандартизованные услуги «быстрого здоровья» и «быстрого релакса», в элитном сегменте рынка (особенно – в заведениях гостиничного и курортного хозяйства) ограниченный, но платежеспособный элитный сектор будет неизбежно увеличивать запрос на персонально ориентированные, высокоэффективные и уникальные услуги.

4. Острая социальная потребность в мобилизационных методиках, практиках быстрой реабилитации и оздоровительных услугах для пожилых людей [4]. Эта потребность вызвана экономическим и демографическим кризисом, сложной экологической ситуацией; актуальностью снятия стрессов и психофизической мобилизации в периоды острых социальных кризисов.

5. Перспективным направлением является развитие франчайзинга, разработка и продажа франшиз в оздоровительно-реабилитационной сфере.

6. Активный брендинг, формирование и экспансия крупных и известных торговых марок и сетей салонов антистрессовых услуг.

Для выяснения перспектив практического внедрения воздушных криотренажеров был проведен экспертный опрос. В роли экспертов выступили работники реабилитационной и гостинично-курортной сфер, медики, психологи, владельцы фитнес-клубов и косметологических кабинетов. Результаты опроса приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Результаты экспертного опроса представителей реабилитационной и гостинично-курортной сферы

Оценка эффективности воздушных криотренажеров	Медики, %	Психологи, %	Работники реабилитационной сферы (массажисты, фитнес-тренеры, косметологи), %	Предприниматели и руководители предприятий реабилитационной сферы, %
Повышение спроса на традиционные услуги при использовании криотренажера	60	63	56	58
Социальный эффект	70	85	76	72
Рост имиджа и статуса заведения при использовании комплексных услуг с криотренажером	72	90	83	85

Как свидетельствует табл. 1, большинство экспертов уверенно указывает на повышение социального эффекта от реабилитационных услуг с использованием криотренажеров. Проведены маркетинговые исследования востребованности и продаж услуг оздоровительно-реабилитационной сферы в 2011–2013 годах. Исследования свидетельствуют, что в условиях общего экономического кризиса продолжают пользоваться спросом следующие группы услуг оздоровительно-реабилитационной сферы:

А) В нижнем ценовом сегменте (для городов с населением свыше 500000 человек нижний ценовой сегмент услуги составляет от 8 до 15 долларов США за сеанс).

Б) В высшем ценовом сегменте (от 30 долларов США за сеанс).

В среднем ценовом сегменте (15-30 долларов США) наблюдается падение либо стагнация продаж для большинства видов реабилитационно-оздоровительных услуг. Изменение общих продаж услуг, в том числе – оздоровительных услуг на базе предприятий гостинично-курортной сферы показано в табл. 2.

Таблица 2 – Общие продажи реабилитационных услуг 2011–2013 гг.

Вид услуги	Город		
	Население от 300 тыс. до 500 тыс. человек	Население от 500 тыс. до 1,5 млн человек	Мегаполисы: Москва, Санкт-Петербург, Киев
Традиционные услуги нижнего ценового сегмента, %	- 0,6	+2	+ 4
Традиционные услуги среднего ценового сегмента, %	- 3	- 0,2	- 0,8
Услуги верхнего ценового сегмента, в том числе – персонально ориентированные и VIP-услуги, %	-1	+ 0,5	+2

Из данных табл. 2, можно сделать вывод о том, что общий объем продаж реабилитационных услуг уменьшился в городах с населением менее 500000 человек во всех категориях, а в крупных городах и мегаполисах наблюдалось падение в среднем ценовом сегменте при росте в нижнем и VIP-сегментах. При этом в городах с населением менее 500000 человек падение объема продаж в среднем ценовом сегменте было максимальным. В настоящее время обосновано использование воздушных криотренажеров при создании массовых антистрессовых программ, персонально-ориентированных оздоровительных услуг, а также в программах интенсивного тренинга. Криотренажер усиливает эффект традиционных тренинговых упражнений и оздоровительных процедур и выступает как «точка сборки», базовый элемент комплексной услуги. Проведена оценка потребительских ожиданий клиентов реабилитационно-оздоровительных учреждений России и Украины. Клиенты были протестированы на предмет потребительских ожиданий от идеальной массажной, косметологической, спортивно-тренинговой услуги в заведениях оздоровительной и гостинично-курортной сфер. Ожидания клиентов приведены в табл. 3.

**Таблица 3 – Потребительские ожидания клиентов
оздоровительных заведений 2012–2013 гг.**

Группа клиентов, %	Желаемые услуги		
	Быстрые оздоровительные и закалывающие процедуры (Fast-Health)	Комплексные (мультифакторные) процедуры, совмещающие несколько услуг	Персонально-ориентированные оздоровительные «пакеты» процедур
Клиенты косметологических салонов	56	38	65
Клиенты массажных салонов	52	62	70
Клиенты фитнес-клубов и фитнес-центров	60	42	73
Клиенты предприятий гостинично-курортной сферы	59	60	75

Данные табл. 3 свидетельствуют, что большинство клиентов, приобретающих услуги немедицинской реабилитационно-оздоровительной сферы, положительно относятся к перспективе тех главных групп услуг, где предполагается использование воздушных криотренажеров. Исключение составляют клиенты фитнес-клубов, однако они более других групп клиентов (до 60%) заинтересованы в быстрых оздоровительных процедурах, в том числе с использованием криотренажеров. Наибольшая заинтересованность в комплексных услугах – у клиентов заведений гостиничного и курортного хозяйства.

Проведены опросы фокус-группы клиентов реабилитационных заведений ряда городов России и Украины. В результате опроса как

эксперты (более 80% опрошенных), так и клиенты (до 65% опрошенных) указали, что использование криотренажера повышает объективный эффект и субъективное удовлетворение от массажных процедур, занятий фитнесом, других оздоровительных, реабилитационных и релаксационных услуг. Можно рекомендовать широкое применение криотренажеров в реабилитационной и релаксационной сферах как для повышения эффективности типовых массовых стандартизованных антистрессовых программ (Fast-Halth), так и как элемент комплексных реабилитационных услуг высшего ценового сектора. Помимо сеансов криотренажера они могут включать массаж, фитнес-сессии и комплексы гимнастических упражнений, косметологические сеансы, услуги психолога, саморегуляцию и т.д.

В управленческой части работы по результатам исследований был выполнен форсайт развития криотерапии в рамках среднесрочного горизонта реабилитационной сферы [1-3; 7].

Выделены основные среднесрочные сценарии развития реабилитационно-оздоровительной, гостиничной и курортной сфер России и Украины в зависимости от текущих общегосударственных и мировых социально-экономических условий. На основании тренд-анализа, опроса экспертов и сценарного моделирования выделены четыре вероятные сценария развития реабилитационно-оздоровительной сферы. В качестве базового, наиболее вероятного сценария нами был взят сценарий длительного, глубокого социально-экономического кризиса, сопровождающегося догоняющей экономической модернизацией. Также был исследован сценарий умеренного социально-экономического кризиса без модернизации.

В обоих сценариях наиболее перспективной в плане маркетинга и социального эффекта оказалась группа высокоэффективных массовых реабилитационно-оздоровительных технологий нижнего и нижнего среднего ценового сегмента, что благоприятно для перспектив широкого внедрения криотренажеров. Криотренажер, позволяя усилить эффект, ускорить и стандартизировать оздоровительные процедуры, является хорошо адаптируемым и экономически рентабельным элементом систем массового закаливания, оздоровления и антистрессовой профилактики. Экономическая рентабельность и окупаемость внедрения криотренажеров может быть достигнута в результате роста спроса при повышении качества и эффективности услуг. В сценарии мягкого кризиса без модернизации прогнозируется также умеренный рост более дорогого сегмента оздоровительных и косметологических услуг, при этом варианте экономически эффективным оказывается и применение криотренажеров в комплексных мультифакторных и оздоровительных услугах верхнего ценового сегмента.

Совместно с проектом Cool Star System и коллективом ООО «Криотехмед» результаты форсайтного исследования были использованы и внедрены в практику при разработке пакета услуг для салона воздушной криотерапии. Воздушные криотренажеры проекта Cool Star System в настоящее время используются в нескольких реабилитационных заведениях и фитнес-клубе Харькова, а так же в санаториях курортов Южного берега Крыма, Трускавца, заведениях реабилитационно-оздоровительной сферы Перми, Кривого Рога и других городов. Исследована эффективность воздушных криотренажеров в реабилитационном секторе, в том числе – в санаторно-курортной сфере и гостиничном хозяйстве. В крупных гостиничных и санаторно-курортных комплексах воздушный криотренажер позволяет расширить ассортимент сопутствующих услуг, а также может быть уникальным торговым предложением и повышать общее качество жизни клиентов. В 2013 году воздушные криотренажеры были установлены в санатории «Утес» (Алушта) и курортном комплексе Трускавец, где показали экономическую рентабельность и социальный эффект.

Выводы. 1. Исследования показали целесообразность широкого внедрения воздушных криотренажеров в практику услуг учреждений спортивно-оздоровительной, санаторно-курортной сферы, а также фитнес-центров, клубов, косметологических центров и клиник, массажных и SPA-салонов как в качестве самостоятельной услуги, так и базового элемента широкого перечня высокоэффективных, клиент-ориентированных релакс-технологий.

2. Выполнено форсайтное исследование и разработан прогноз развития оздоровительных, реабилитационных и релакс-услуг на период до 2025 года. Ведущими сценариями являются сценарии создания единой оздоровительно-реабилитационной системы с централизованными сетями массового оздоровления и реабилитации. При этом прогнозируемо создание в элитном ценовом секторе комплексов персонально-ориентированных реабилитационных и релакс-услуг в соответствии с запросами клиентов.

3. Показана эффективность применения воздушной криотерапии в практике реабилитационных, антистрессовых и санаторно-курортных услуг как для расширения ассортимента и потребительского спроса традиционных услуг, так и для создания принципиально новых, ориентированных на запросы клиента услуг. Во всех сценарных вариантах воздушная криотерапия является одной из самых перспективных форм современного оздоровления, физиотерапии, реабилитационных и релакс-услуг. Применение криотренажеров повышает рентабельность и качество услуг

санаторно-курортных учреждений, массажных и косметологических салонов, фитнес-клубов и тренинговых центров.

4. Результаты маркетингового и прогностического исследований позволяют считать одним из наиболее перспективных направлений внедрение воздушных криотренажеров предприятия гостиничной и курортной сферы.

Список литературы

1. Martin Ben. Technology foresight in a rapidly globalizing economy / Ben Martin // International Conference on Technology Foresight for Central and Eastern Europe and the Newly Independent States, 4-5 April 2001. – Vienna, Austria.

2. Портнов В. В. Локальная воздушная криотерапия: механизм действия и применение в практике / В. В. Портнов // Курортные ведомости. – 2009. – № 2 (53). – С. 62-64.

3. Гапоненко. Н. В. Форсайт: теория, методология, опыт / Н. В. Гапоненко – М. : ЮНИТИ ДАНА, 2008. – 239 с.

4. Лечение холодом. Криомедицина / А. Ю. Баранов, В. Н. Кидалов. – СПб. : Атон, 1999. – 272 с.

5. Буров .Г. А. Лечение холодом (криотерапия) / М. Буров – М. : Феникс, 2005. – С. 10–35.

6. Бобков. Г. А. Термопроцедуры и кинезитерапия / Бобков Г. А. // Профилактика и лечение заболеваний костно-мышечной системы человека по методу Бубновского С. – М. : Астрей-центр, 2008. – 116 с.

7. Гретченко. А. А. Форсайт как инновационный инструмент прогнозирования и реализации научных и технологических приоритетов / Гретченко А. А. // Вестник Сибирского гос. аэрокосм. ун-та им. М. Ф. Решетнева. – 2010. – № 1. – С. 154–159.

Отримано 01.11.2013. ХДУХТ, Харків.

© П.В. Волошин, А.П. Старченко, Ю.А. Домбровская, 2013.

УДК 658.152

Н.С. Ситник, канд. екон. наук (*ЛДФА, Львів*)

ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ БАЗОЮ МОДЕРНІЗАЦІЇ СФЕРИ ТОВАРНОГО ОБІГУ

Розглянуто особливості формування належного інвестиційного базису модернізації сфери товарного обігу. Подано концептуальну модель управління інвестиційною базою модернізації сфери товарного обігу.