

ЕЛЕМЕНТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

Красовський В.В., здобувач РВО доктор філософії
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця
м. Харків, Україна

Анотація: Розглянуто роль та передумови цифрової трансформації економіки в цілому та бізнесу зокрема. Визначено Основні елементи цифрової трансформації бізнесу та їх контентне наповнення.

Ключові слова: цифрова економіка, цифрова трансформація бізнесу, елементи цифрової трансформації

Основною метою цифровізації є досягнення цифрової трансформації наявних і створення нових секторів економіки, а також трансформація сфер життєдіяльності на нові, більш ефективні та сучасні. Таке зростання можливе лише тоді, коли ідеї, заходи, ініціативи та програми, пов'язані із цифровізацією, інтегруються, зокрема, з національними, регіональними, галузевими стратегіями та програмами розвитку нашої країни [1].

Серед основних передумов організації переходу до цифровізації економіки в Україні можна відзначити: розвиток фізичної інфраструктури доступу до мережі Інтернет із відповідним зростанням кількості користувачів Інтернету; розвиток електронної комерції; розвиток ІТ-індустрії; удосконалення національної системи електронного адміністрування. Цифрова трансформація бізнесу передбачає застосування сучасних технологій для покращення всіх аспектів бізнесу та створення більшої цінності для клієнтів. Основні елементи цифрової трансформації бізнесу представлено у табл. 1.

Таблиця 1 – Основні елементи цифрової трансформації бізнесу

Елемент ЦТБ	Контентне наповнення
Стратегія та бачення	<ul style="list-style-type: none"> – Чітке бачення того, як цифрові технології трансформують бізнес – Розробка стратегії ЦТБ, яка узгоджується з загальними цілями бізнесу – Визначення пріоритетів та інвестицій у цифрові ініціативи
Культура та люди	<ul style="list-style-type: none"> – Створення культури, яка сприяє інноваціям та прийняттю цифрових технологій – Залучення та навчання співробітників новим цифровим навичкам – Заохочення співпраці та командної роботи
Дані та аналітика	<ul style="list-style-type: none"> – Збір та аналіз даних з різних джерел – Використання даних для прийняття кращих бізнес-рішень – Розробка продуктів та послуг на основі даних
Технології	<ul style="list-style-type: none"> – Впровадження нових цифрових технологій, таких як хмарні обчислення, штучний інтелект (ШІ) та Інтернет речей (IoT) – Інтеграція цифрових технологій з існуючими системами та процесами – Забезпечення безпеки та надійності цифрових систем
Процеси та операції	<ul style="list-style-type: none"> – Автоматизація та оптимізація бізнес-процесів – Створення безшовного досвіду для клієнтів

	– Використання цифрових технологій для покращення ланцюга постачання
Продукти та послуги	– Розробка нових цифрових продуктів та послуг – Покращення існуючих продуктів та послуг за допомогою цифрових технологій – Використання цифрових технологій для створення нових цінностей для клієнтів
Партнерства	– Співпраця з іншими компаніями та постачальниками цифрових технологій – Розширення можливостей за допомогою екосистеми цифрових партнерів – Участь у галузевих консорціумах та спільнотах
Управління змінами	– Ефективне управління змінами, пов'язаними з ЦТБ – Підтримка співробітників протягом процесу трансформації – Святкування успіхів та навчання на невдачах

Цифрова трансформація – це широкомасштабний перехід від традиційних методів ведення бізнесу до використання цифрових технологій та інновацій, який охоплює автоматизацію процесів, впровадження аналітики даних, використання штучного інтелекту, блокчейну та інших передових рішень. Цифрова трансформація бізнесу – це комплексна зміна, яка охоплює всі аспекти компанії, від її культури та процесів до продуктів та послуг [2]. Вона ґрунтується на використанні цифрових технологій для покращення ефективності, створення нових можливостей та підвищення конкурентоспроможності. Основною метою цифрової трансформації бізнесу є забезпечення підприємству конкурентних переваг, підвищення ефективності й здатності оперативно та адекватно реагувати на стрімкі зміни ринкової кон'юнктури.

Цифрова трансформація в Україні відіграє важливу роль у розвитку бізнесу, сприяючи його повноправній інтеграції на міжнародних ринках і зростанню конкурентоспроможності. Оптимізація бізнес-процесів за допомогою цифрових технологій, доступ до нових ринків через цифрові платформи та можливості для інновацій значно розширюють перспективи розвитку для українських підприємств [3]. Саме тому підприємствам необхідно постійно адаптуватися та впроваджувати нові технології.

Список літератури

1. Ащеулова О.М., Гарькава В.Ф., Іваненко Р.О., Циганенко О.В. Аналіз концепцій напрямів цифрової трансформації економіки. *Академічні візії*. 2023. Вип. 16. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.7688416>
2. Кравченко М.О., Салабай В.О. Роль цифрових трансформацій бізнес-процесів підприємств. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2023. № 26. С. 148–153. URI: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/60881>
3. Сидоренко В.В. Вплив розвитку правового регулювання цифрової трансформації на економіку в Україні. *Юридичний науковий електронний журнал*. 2024. № 1. С. 214–217. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0374/2024-1/46>