

І.П. Порсюрова, асп. (*ХДУХТ, Харків*)

РОЛЬ ТА ЗАВДАННЯ РЕФЕРЕНТНОЇ МОДЕЛІ СИСТЕМИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЯМИ З ЦІННИМИ ПАПЕРАМИ

Система обліково-аналітичного забезпечення управління операціями з цінними паперами спрямована на задоволення інформаційних потреб користувачів. Вона забезпечує інформаційну підтримку управління операціями з цінними паперами на всіх етапах цього процесу шляхом цілеспрямованого формування і своєчасної передачі в режимі реального часу облікової та аналітичної інформації в розрізах, які задовольняють потреби тактичного і стратегічного управління. Інформація, що формується цією системою, є не лише основою для прийняття ефективних управлінських рішень щодо цінних паперів та здійснення операцій з ними, але й може бути використана для розробки стратегії розвитку підприємства на фондовому ринку.

Інтеграцією функцій підсистем обліку, аналізу та контролю в системі обліково-аналітичного забезпечення управління операціями з цінними паперами забезпечується реалізація функцій безпосередньо самої цієї системи, а саме – інформаційної, облікової, аналітичної та контрольної функцій. З огляду на функціональне призначення системи обліково-аналітичного забезпечення управління операціями з цінними паперами, вважаємо, що метою її створення на підприємстві є формування та своєчасна передача релевантної обліково-аналітичної інформації для забезпечення обґрунтованості прийняття управлінських рішень щодо цінних паперів та операцій з ними на перспективу, оцінки їх ефективності та гнучкого реагування на зміни ситуації на фондовому і товарному ринках.

В якості основних завдань системи обліково-аналітичного забезпечення управління операціями з цінними паперами нами визначені: 1) формування інформаційних масивів (баз даних зовнішнього і внутрішнього середовища), здатних забезпечити відповідну підтримку прийняття управлінських рішень щодо цінних паперів та операцій з ними на всіх етапах управлінського процесу; 2) бухгалтерський облік цінних паперів (власної емісії та фондових інструментів інвестування) та здійснення операцій з ними; 3) аналіз наявності та інвестиційної привабливості цінних паперів, ефективності здійснення операцій з ними; 4) контроль якості обліково-аналітичної

інформації та її корисності для вирішення тактичних і стратегічних завдань управління операціями з цінними паперами; 5) обґрунтування пріоритетних напрямів здійснення операцій з цінними паперами в контексті забезпечення фінансової незалежності та сталого економічного розвитку підприємства.

Викладені теоретико-методичні положення щодо необхідності формування якісного інформаційного середовища, його цільової спрямованості на інформаційні потреби суб'єктів управління та інтеграції основних підсистем забезпечення релевантної обліково-аналітичної інформації в інформаційній системі управління підприємством доводять доцільність створення системи інформаційної підтримки управління операціями з цінними паперами на підприємстві, і дозволяють представити її у вигляді референтної моделі.

Система обліково-аналітичного забезпечення управління операціями з цінними паперами, представлена референтною моделлю: є складовою інформаційної системи управління цінними паперами підприємства, яка інтегрує функції обліку, аналізу та контролю; ґрунтується на відповідних управлінських процедурах, організаційному, технічному і програмному забезпеченні, методиках і технологіях обробки інформації в підсистемах обліку, аналізу та контролю; забезпечує створення якісних інформаційних масивів даних щодо наявності, видового складу та характеру операцій з цінними паперами; визначає рух інформаційних потоків відповідно до оперативних та стратегічних потреб управління операціями з цінними паперами. Таким чином, референтна модель обліково-аналітичного забезпечення управління операціями з цінними паперами відображає комплексний підхід до формування обліково-аналітичної інформації, яка відповідає вимогам і потребам сучасного управління.

УДК 658.15

К.І. Редченко, д-р екон. наук, проф. (*ЛПТУ, Львів*)

Н.І. Таланчук, магістрант (*ЛПТУ, Львів*)

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ: НОВА ПАРАДИГМА АНАЛІЗУ ВИТРАТ

Інформація про витрати є однією з найважливіших для осіб, які приймають управлінські рішення у бізнесі. Зокрема, для забезпечення довгострокової прибутковості бізнесу на конкурентних ринках важливо