

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ

В сучасних умовах діяльності підприємств підвищення якості інформації, яка формується у системі бухгалтерського обліку, набуває актуальності. При реалізації цього напрямку розвитку бухгалтерського обліку та звітності на перший план виходить проблема оцінки якості облікової інформації. В цих умовах постають завдання удосконалення системи забезпечення інформаційної відкритості господарської діяльності підприємств, підвищення відповідальності за своєчасність і зміст інформації, що розкривається.

Проведений аналіз світового досвіду використання облікової інформації показує, що підвищення якості інформації може бути досягнуто: по-перше, розвитком певних принципів формування облікової інформації, безпосередньо сформульованих в Міжнародних стандартах фінансової звітності; по-друге, вдосконаленням механізму регулювання якості облікової інформації; по-третє, забезпеченням адекватної системи показників якості облікової інформації та методики їх розрахунку.

У сучасній економіці також назріла необхідність в розвитку механізму комплексного регулювання, контролю і оцінки якості облікової інформації. В рамках цієї проблеми необхідним є вирішення комплексу завдань по створенню системи показників якості облікової інформації, обґрунтуванню методів оцінки якості облікової інформації, створенню системи регулювання та контролю якості облікової інформації.

На нашу думку при розробці методичного інструментарію оцінки якості облікової інформації необхідно систематизувати методи оцінки якості облікової інформації: нормативний, статистичний, експертний.

Актуальним науково-практичним аспектом в організаційних питаннях оцінки якості облікової інформації є використання експертних методів на основі методу Дельфі і методу структурування функції якості, що дозволить забезпечити формування та контроль якості облікової інформації на всіх рівнях управління бізнес-процесом відповідно до потреб користувачів облікової інформації.