

РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ДОБРИВ

Ковальчук Д.М., ст. викл.
Житник А.О., здобувач РВО бакалавр
Державний біотехнологічний університет
м. Харків, Україна, kovalchuk.mitia@gmail.com

Анотація: У роботі досліджено процес розробки інтернет-магазину добрив. Запропоновано концепцію побудови інтернет-магазину добрив, яка складається з двох модулів: модуль «Клієнт» та модуль «Адміністратор». В якості бази даних пропонується використати MySQL. Для розробки клієнтської та адміністраторської частини інтернет-магазину пропонується використати мову програмування PHP.

Ключові слова: інтернет-магазин, інтернет-магазин добрив, on-line продажі, база даних MySQL, мова програмування PHP

Сучасний агробізнес все більше розвивається в онлайн-просторі, шукаючи більш ефективних та зручних способів купівлі та продажу продуктів. Добрива відіграють ключову роль у врожайності та якості сільськогосподарської продукції, тому їхнє доступне та ефективне постачання є важливим аспектом успішної сільськогосподарської діяльності.

Розробка інтернет-магазину добрив відкриває широкі можливості для аграріїв у виборі необхідних ресурсів для зростання врожаю. Такий магазин може забезпечувати широкий асортимент добрив, консультації з експертами щодо їх використання, а також зручну доставку до будь-якої точки країни.

Розробка інтернет-магазину добрив потребує вивчення ринку, аналізу конкурентів та потенційних клієнтів, а також ефективного використання технологій електронної комерції. Успішний інтернет-магазин добрив може стати надійним партнером для аграріїв та сприяти підвищенню їхньої врожайності та прибутковості.

Основні аспекти, які варто розглянути при розробці інтернет-магазину добрив, включають в себе [1]:

- розробка зручного та інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу для користувачів, що дозволяє легко шукати та замовляти необхідні товари;
- надання детальної інформації про кожен вид добрив, їх властивості, способи застосування та ефективність;
- забезпечення можливості отримання консультацій від агрономів чи фахівців у галузі сільськогосподарських добрив;
- розробка ефективної системи доставки товарів до клієнтів у найкоротші терміни.

Створення інтернет-магазину для продажу добрив включає ряд етапів:

- визначення асортименту добрив, цільову аудиторію і конкурентну перевагу інтернет-магазину;
- вибір платформи для створення інтернет-магазину (популярні варіанти включають Shopify, WooCommerce (який працює на WordPress), Magento, OpenCart тощо);
- створити дизайн інтерфейсу, який відповідає бренду і сприяє

зручному користуванню, забезпечте зручну навігацію, чітке розміщення товарів і кнопок купівлі;

- розробка та налаштування інтернет-магазину, включаючи обробку платежів, систему управління вмістом, інтеграцію з системами доставки та інше;
- наповнення контентом (додавання описи товарів, зображення, ціни і будь-якої іншої інформації, що може бути корисною для покупців);
- тестування (перевірка роботи всіх функцій сайту, включаючи процес замовлення і оплати);
- запуск після успішного завершення тестування;
- розроблення стратегії маркетингу для привертання покупців;
- продовження вдосконалення та розвитку інтернет-магазину, відповідно до зворотного зв'язку від клієнтів та вдосконалення його функціоналу.

Інтернет-магазин добрив представляє веб-сайт, доступний в Інтернеті, який буде реалізовано за WEB-стандартами та користуватися ним можна буде на будь-якому з пристроїв, які мають доступ до Інтернету [2].

Сайт повинен складатися із взаємопов'язаних частин, функції кожної частини мають бути чітко розділені.

Ця програма повинна мати такі функції:

- пошук товару: за всіма категоріями, за певною категорією;
- фільтрація товарів: за популярністю, за рейтингом, за ціною;
- кошик;
- оформлення замовлення;
- оплата товару.

Структура інформаційної системи складається з двох модулів:

- модуль «Клієнт»;
- модуль «Адміністратор».

Модуль клієнта повинен бути розроблений за вимогами UI/UX-дизайну, враховувати особливості користувачів: бути простим, зручним, супроводжувати усі дії (надавати допомогу), зрозумілим, легко представляти інформацію, швидко переходити до сторінок та розділів сайту. Графічні елементи повинні бути чіткими, виразними і швидко завантажуватися. На сайті магазину добрив неприпустимо використовувати анімацію і звук, які довго завантажуються і відволікають увагу покупця. Покупець повинен без зусиль знаходити товар, що цікавить його, і мати можливість отримати про нього інформацію. Наявність навігації на сторінках сайту дає можливість користувачам без проблем користуватися сайтом, будучи впевненими, що вони завжди можуть легко повернутися на раніше відвідувані сторінки.

Функціональні вимоги до модуля «Клієнт» інформаційної системи:

- вхід до системи;
- перегляд товару;
- запрошення на отримання консультації (зворотний зв'язок);
- формування кошика;
- зручне оформлення замовлення.

За допомогою адміністративної частини сайту адміністратор має наступні можливості з управління вмістом інтернет-магазину:

- додавати новий товар;
- видаляти або оновлювати інформації про існуючий товар;
- корегувати ціни і рівень знижок;
- обробка замовлень та ведення обліку;
- слідкувати за станом поточних замовлень;
- редагувати розділи магазину;
- редагувати контактну інформацію інтернет-магазину;
- переглядати запрошення на зворотний дзвінок;
- проглядати історію замовлень та інше.

Базу даних пропонується використати MySQL, яка містить інформацію про:

- користувачів;
- клієнтів;
- добрива;
- козину;
- зворотні зв'язки;
- замовлення;
- список замовлень.

Для розробки клієнтської та адміністраторської частини інтернет-магазину пропонується використати мову програмування PHP [3, с. 66]. PHP – це мова програмування загального призначення, яка широко використовується для розробки веб-застосунків. До переваг PHP можна віднести:

- простота вивчення: PHP має простий і легко зрозумілий синтаксис, що дозволяє новачкам швидко освоювати його;
- широке застосування: PHP широко використовується для створення динамічних веб-сайтів та веб-додатків. Він підтримується більшістю хостинг-провайдерів та має велику спільноту користувачів;
- багатофункціональність: PHP має велику кількість вбудованих функцій і бібліотек для різних задач, таких як робота з базами даних, робота з формами, обробка зображень тощо.

Ці переваги роблять PHP популярним вибором для веб-розробників у всьому світі.

Список літератури

1. Технології розробки програмного продукту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://icstudю.onlme/post/tehnologп-dlya-rozrobky-sajtov>.
2. Інтернет-торгівля [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://soft.ua/articles/online-torgovlya/>.
3. Ніксон Р. Створюємо динамічний веб-сайт за допомогою PHP, MySQL, JavaScript, CSS і HTML5. – 2019. – 510 с.