

Т.О. Ставерська, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

МОДЕЛЬ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ

Цифрова глобалізація та інтеграція України у світовий економічний простір прискорили цифровізацію, визначили її драйвером зростання конкурентоспроможності, економічної активності й сталого розвитку суб'єктів господарювання. Безперервна модернізація існуючих і створення нових цифрових та інформаційних технологій зумовлює необхідність змін формату бізнес-моделей суб'єктів підприємницької діяльності, підходів до управління ними. Діджиталізацію системи управління та розвитком підприємства слід здійснювати поетапно. Задля цього необхідно:

- здійснити моніторинг нових технологій, оцінити їх вплив на перспективи активізації економічної діяльності та розвитку підприємства і визначити можливості цифрової адаптації до змін;
- визначити пріоритетні напрями діджиталізації та розробити відповідні заходи щодо її реалізації на кожному з них;
- мінімізувати обмеження (фінансові, правові, технічні, технологічні, кадрові, екологічні, інфраструктурні, безпекові тощо) і ризики формування бізнес-відносин і можливості реагування на бізнес-процеси в режимі реального часу;
- інтегрувати цифрові ініціативи, орієнтовані на перспективу отримання позитивного ефекту, і розробити стратегію діджиталізації;
- оцінити можливий ефект діджиталізації, здійснити корегування обраної стратегії та визначити пріоритети на майбутнє.

Найбільш ефективною технологією цифрової трансформації управління є прикладний штучний інтелект, що базується на інструментах великих даних, і дозволяє здійснювати візуалізацію, наскрізне планування, моделювання та корегування менеджменту бізнес-процесів в режимі реального часу. Ця технологія, інтегруючись з аналітичними додатками та сервісами для роботи з інтелектуальними пристроями, гібридними мережами та іншими компонентами цифрового світу, дозволяє оптимізувати інфраструктуру управління бізнес-процесами та надає можливість формувати цифрові платформи для накопичення інформації, її аналітичної обробки та передачі для прийняття рішень. Пропонована референтна модель діджиталізації управління розвитком підприємства (рис. 1) передбачає створення в

єдиному контурі системи менеджменту інформаційної, аналітичної та управлінської інфраструктури у вигляді відповідних платформ, та ґрунтується на інтеграції великої кількості функціонально-спеціалізованих інформаційно-комунікаційних систем і цифрових технологій, які дозволяють забезпечити комплексне вирішення завдань діджиталізації процесу управління окремими бізнес-процесами та підприємством в цілому.

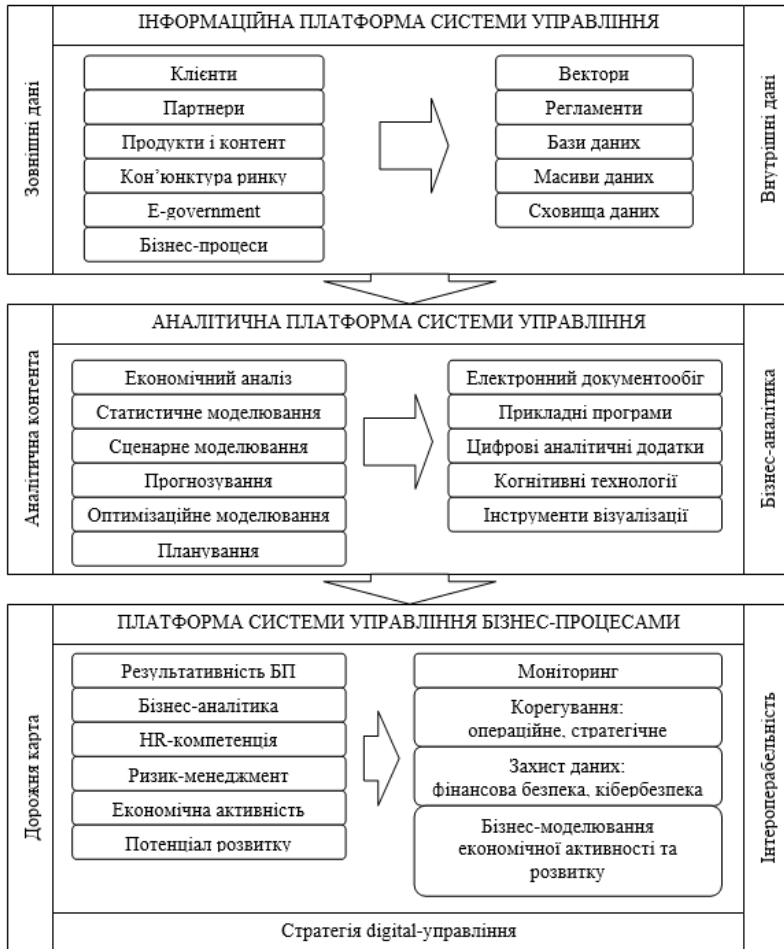


Рисунок 1 – Референтна модель діджиталізації управління розвитком підприємства

Механізм функціонування моделі базується на застосуванні вільно поширюваного інформаційного контенту (соціальні мережі, ресурси Інтернет, інформація ринків тощо), власних баз даних, відкритого програмного забезпечення аналітичної платформи та інтеграційної платформи управління бізнес-процесами яка реалізує:

- технологію інтеграції даних, що забезпечує узгоджене спільне використання даних, що продукуються інформаційними системами, незважаючи на те, що їх власні структури даних проектувалися незалежно один від одного, не містили в повному обсязі інформацію, необхідну для вирішення комплексних завдань в цілому, і не були доступні іншим інформаційним системам;

- технологію інтеграції цифрових додатків, що забезпечує узгоджене спільне використання функцій інтегрованих систем, незважаючи на те, що їх функціональні можливості проектувалися також незалежно один від одного, не включали в повному обсязі набори функцій, необхідні для вирішення комплексних завдань в цілому, і не були доступні іншим інформаційним системам.