

І.В. Ховрак, канд. екон. наук, доц. (*КрНУ ім. М. Остроградського, Кременчук*)

СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ВІД ІДЕЇ ДО ЗВІТНОСТІ

Стратегії соціальної відповідальності закладів вищої освіти (ЗВО) розробляється для реалізації їх соціальної місії та з урахуванням потенціалу закладів.

В узагальненому вигляді процес розробки стратегій може відповідати одному із трьох варіантів [1, с. 695]:

- 1) формалізований та запланований процес (стратегія спрямована на досягнення чітко визначених цілей ЗВО);
- 2) авторитарний процес (рішення про розробку стратегії приймається без обговорення одноосібно керівником ЗВО);
- 3) адаптивний процес(стратегія є відповіддю на потреби внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів в результаті прийняття послідовних рішень).

У сучасних ЗВО соціальна відповідальність поступово стає однією з основних стратегічних цілей [2, с. 161-162].

Концептуальну модель стратегічного управління ЗВО на засадах соціальної відповідальності наведено на рис. 1.

Драйверами стратегічного управління ЗВО на засадах соціальної відповідальності є прозорість та підзвітність керівництва закладу, дотримання гендерної рівності на керівних посадах, розробка та дотримання політик / програм / стандартів / кодексів щодо сприяння екологічній та соціальній безпеці, проведення конференцій / форумів та розробка проєктів / освітніх програм / курсів, пов'язаних із досягненням Цілей сталого розвитку ООН, пропаганда здорового та збалансованого харчування, налагодження зв'язків з національними / іноземними ЗВО та посилення міжсекторного партнерства тощо.

Отже, ЗВО впливають на внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів, навколишнє природне середовище, економіку та суспільство. Відповідно ЗВО мають приділяти посилену увагу питанням розробки, реалізації та популяризації результатів виконання стратегій соціальної відповідальності.

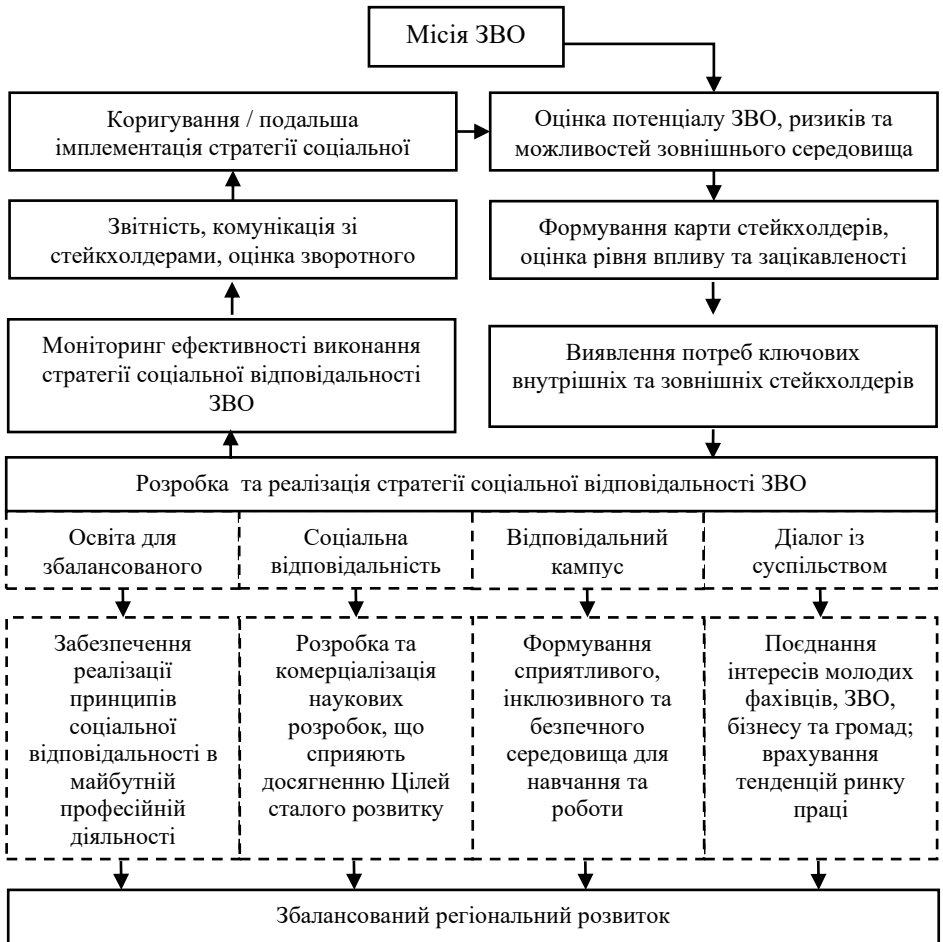


Рисунок 1 – Концептуальна модель стратегічного управління ЗВО на засадах соціальної відповідальності

Список інформаційних джерел

1. Черниш О.В. (2018). Стратегічне управління освітньою діяльністю у ЗВО. *Економіка та суспільство*. Випуск 19, С. 689-698.
2. Sánchez-Hernández M., Mainardes E. (2016). University social responsibility: a student base analysis in Brazil. *International Review on Public and Non Profit Marketing*. 13, P. 151-169.