

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «УКРНАФТА»

Гладка А.К., студ.

Научный руководитель – канд. техн. наук, доц. **А.В. Артёмов**
*Национальный аэрокосмический университет
им. Н.Е. Жуковского «ХАИ»*

В современных условиях выработка и реализация стратегических планов развития предприятия, является одним из приоритетных направлений управленческой деятельности.

Актуальность темы исследования определяется необходимостью формирования на предприятиях стратегии развития, основанной на прогнозе перспектив воздействия факторов внешней и внутренней среды на результаты хозяйственной деятельности.

ОАО «Укрнафта» - крупнейшая нефтедобывающая компания Украины, добывает более 86% нефти, 28% газового конденсата и 16% газа от общей добычи углеводородов в Украине. Разрабатывает месторождения углеводородов на территории двух нефтегазоносных регионов Украины, которые охватывают Львовскую, Ивано-Франковске, Черновицкую, Сумскую, Черниговскую, Полтавскую и Харьковскую области, 2571 нефтяных и газовых скважин, 563 АЗС в 26 регионах Украины. Доля общества в общей добыче нефти с газовым конденсатом в Украине в 2015 году составляет 67,9%, доля в общей добыче газа - 7,6%. По состоянию на 31.12.2015 г. ОАО «Укрнафта» владеет 82 специальным разрешениям на добычу (промышленную разработку месторождений) углеводородов. На балансе буровых управлений ОАО «Укрнафта» находится 58 буровых установок. ОАО «Укрнафта» владеет одной из крупнейших в Украине сетей заправочных станций, присутствует в большинстве регионов страны. По состоянию на 31.12.2015 г. ОАО «Укрнафта» эксплуатировала 537 АЗС. Центральный офис «Укрнафты» находится в Киеве. 50% + 1 акция компании принадлежит НАК «Нафтогаз Украины». Акции «Укрнафты» котируются на "Украинской бирже" (Киев). Они включены в индекс УБ, что является главным показателем активности рынка акций Украины.

Проведен анализ макросреды, используя PEST-анализ, который показал, что на предприятие в большей степени оказывают негативное влияние политические и экономические факторы, поскольку среди определенных наиболее влиятельных из них, большинство получили негативную оценку. Это свидетельствует о значительной политической и экономической нестабильности в стране.



Рисунок 1 – PEST-анализ предприятия ОАО «УКРНАФТА»

Таблица 1– Оценка степени влияния фактора

Описание фактора	Влияние фактора
Политические факторы	
Законодательная база	5
Государственное отраслевое регулирование	4
Кредитная политика государства	5
Экономические факторы	
Состояние экономики в общем:	5
инфляция	5
коррупция	3
Расходы на энергию и водоснабжение	4
Социальные факторы	
Демографические изменения	3
Экология окружающей среды	4
Отношения к преобразованиям	4
Технологические факторы	
Новые технологи и их влияние на предприятие	4
Существенные изменения в НТП	4

Нестабильная политическая ситуация из-за предстоящих выборов на всех уровнях власти является угрозой для компании, так же нестабильная экономическая ситуация, снижение платежеспособного спроса, падения цен на нефть, нестабильный обменный курс валют, большая угроза для компании, так как в этом случае компания несет большие потери и в целом страдает экономика в стране.

Проанализировав данные баланса ОАО «Укрнафта», я пришла к выводу, что финансовое состояние предприятия признается удовлетворительным. Потому что за последний отчетный период предприятие не получило чистой прибыли и не понесло убытков, показатели (коэффициенты) финансового состояния предприятия – ликвидность, платежеспособность (финансовая устойчивость) – не соответствуют нормативным требованиям, но предприятие высокую рентабельность деятельности и продукции.

Наибольшее влияние на деятельность ОАО «Укрнафта» экономическая политика государства, которое не может регулировать предприятие, но можно предложить повысить эффективность деятельности предприятия следующими путями: совершенствовать систему управления и планирования внешнеэкономических связей на уровне предприятия, разработки месторождений, совершенствование методов экспортной работы, разработка организационно-экономических мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, поиски новых рынков сбыта, исследования рациональности использования ресурсов.