

ІННОВАЦІЙНІ ШЛЯХИ ВИКОРИСТАННЯ ЕКОМЕНЕДЖМЕНТУ В СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Приходько О.С., магістрант

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Н.А. Солідор**
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

На сучасному етапі розвитку туристичної діяльності істотне значення має створення й ефективне використання системи інноваційного менеджменту. Незважаючи на складне економічне становище більшості туристичних підприємств, в сучасних умовах проявляється тенденція до посилення їх інноваційної активності, особливо в галузі технологічних інновацій [1].

Інноваційна діяльність в сфері туристичного бізнесу розвивається за трьома напрямками: впровадження нововведень, маркетингові інновації та періодичні нововведення [2].

Відомо, що в туристичній галузі інноваційний цикл (рис. 1) починається з моменту виникнення бізнес-ідеї про відкриття нового напрямку поїздки, створення нового продукту або удосконалення вже існуючого, впровадження нових комунікацій і технологій та ін.

Екологічний туризм – один з основних напрямків туризму України, який на даний час не має визначеного сегмента. На початковому етапі розвитку знаходиться і менеджмент екологічного туризму. За даними джерела [3] гальмування розвитку екологічного туризму в нашій країні є результатом впливу низки специфічних чинників, а саме:



Рисунок 1 – Схема інноваційного циклу туристичного продукту

- інноваційний менеджмент екологічного туризму є загрозою для сталих туристичних організацій;
- екотуризм вимагає багато зусиль для закріплення у відповідному сегменті на туристичному ринку України;
- великі початкові затрати, що призводить до дорожчечі кінцевого продукту/послуги;
- нестача кваліфікованих спеціалістів (гіди-природознавці, менеджери з екологічного туризму тощо).

На даний час менеджмент екотуризму передбачає вирішення низки економічних та природоохоронних завдань, що суттєво відрізняє його від традиційного туристичного менеджменту. Отже, інноваційна діяльність в сфері екологічного туризму повинна бути спрямована на створення/вдосконалення продукту, освоєння нових ринків, впровадження сучасних форм організаційно-управлінської діяльності.

Інформаційні джерела:

1. Гуржій Н. М. Інноваційні технології в туристичній індустрії / Н. М. Гуржій, А. В. Третинко // Сталий розвиток економіки. – 2013. - № 3. – С. 221-224.
2. Гуцол А. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / А. Гуцол. – Сєвєродонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с.
3. Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм: Сучасні концепції менеджменту і маркетингу : Навчальний посібник / О. Ю. Дмитрук. – К. : «Альтерпрес», 2004. – 192 с.