

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ АБСОРБЦІЙНИХ
ХОЛОДИЛЬНИХ ПРИЛАДІВ В УКРАЇНІГандяк А. І., студентка, e-mail: alinagandyak@gmail.comНауковий керівник проф. Жила В. І.
Державний біотехнологічний університет

Актуальність дослідження. Український ринок холодильних агрегатів і станцій є імпортозалежним. Більше 80% продукції завозиться в Україну. Висока вартість деяких агрегатів призводить до того, що в Україну ввозиться обладнання, що вже було у використанні. Це не відповідає рівню розвинутої держави. Отже, розвиток технологій у галузі холодильних установок з використанням більш енергоефективних елементів та альтернативних джерел енергії є актуальним.

Мета досліджень. Пошук шляхів використання абсорбційних холодильних приладів підвищеної енергоефективності в Україні.

Основні матеріали досліджень. Абсорбційні холодильні прилади користуються популярністю в споживачів завдяки широкому діапазону робочих температур - від $-24 \div -18^{\circ}\text{C}$ до $+12^{\circ}\text{C}$, що дозволяє здійснювати тривале зберігання різноманітних харчових продуктів, мають ряд таких позитивних якостей, як безшумність, надійність і тривалий ресурс роботи, відсутність вібрації, магнітних і електричних полів при експлуатації, можливість використання в одному агрегаті декількох джерел енергії – як електричних, так і теплових [1]. Абсорбційні холодильні прилади не чутливі до зміни струму в мережі в діапазоні напруги 160...240 В. До їх достоїнств слід віднести й меншу, в порівнянні з компресійними аналогами, вартість, що в багатьох випадках має вирішальне значення.

Основний вплив на галузь промислового холодильного обладнання має збільшення кількості гіпермаркетів, спеціалізованих торгових закладів, зміна тенденцій у споживанні продуктів харчування, зростання міжнародної торгівлі продуктами харчування, зростання продажів заморожених продуктів у країнах, що розвиваються, збільшення числа ресторанів, особливо в сегменті фаст-фуд. Однією з проблем ринку холодильної логістики є нерівномірний регіональний розподіл складів та виробничих потужностей в Україні (45 % в Києві та області), тобто споживачі послуг можуть зіткнутися з дефіцитом пропозиції на деяких територіях. У грошовому еквіваленті ємність ринку зросла в більшій мірі у зв'язку з ростом виробництва (на 83,04%) та збільшенням імпорту (на 3,27%) [2].

Основними виробниками холодильного обладнання в Україні на є ДП «Берег – С» ВАТ «Васильківський завод холодильників», АТ «НОРД» в м. Донецьк (тимчасово окупована територія) та компанія KTD Group (ТМ Saturn, Laretti, ST, Defiant), в м. Черкаси. Ці виробники активно використовують «зелені технології». ДП «Берег – С» ВАТ «Васильківський завод холодильників» співпрацює з науково-дослідними та проблемними лабораторіями з питань підвищення енергоефективності холодильного обладнання в умовах зниження антропогенного навантаження та собівартості товару, що виводить їх, як виробників, на європейський ринок. Нажаль, в Україні нема цільових «зелених» фондів, які здійснюють екологічні інвестиції, але в країні є тенденція до зростання залучення інвесторів, які мають цілий портфель «зелених» та кліматичних інновацій. Розвивається міграція корпорацій у «зелений» бізнес та всезростаючий рівень екологічної свідомості населення.

Висновок. Екологічне інвестування має призвести до зростання рівня імпортозаміщення на вітчизняному ринку холодильного обладнання та зростання ВВП країни.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Холодильное оборудование : пособие / Д. П. Семенюк, О. В. Петренко. - Х. :Світ Книг, 2021. – 633 с.
2. Інтеграція України до європейського ринку органічної замороженої продукції / М. Голова-нова, З. Каменєва, В. Хижа // Маркетинг в Україні. – 2019. – № 4 (115) : лип.-серп. – С. 21–33.