

СУТНІСНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Маккі Л.М., аспірант

Науковій керівник – канд. екон. наук, доц. **О.О. Горшанська**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Конкурентоспроможність підприємства, можливості та інтенсивність подальшого розвитку визначаються його фінансовим потенціалом. Саме за напрямом коливань параметрів фінансового потенціалу можна виявити наявність проблем в управлінні фінансовими ресурсами підприємства.

Дослідженню сутності фінансового потенціалу підприємства присвятили свої роботи вітчизняні і зарубіжні вчені-економісти: Е. Гудзь, Г. Корнійчук, А. Костирко, І. Саух, Н. Левченко та ін.

Існуючі думки економістів щодо сутності поняття «фінансовий потенціал підприємства» можна об'єднати у групи, виділивши кілька підходів. Серед них:

– ресурсний, згідно якого фінансовий потенціал ототожнюється з фінансовими ресурсами підприємства [1, с. 90; 2, с. 28];

– резервний, який вказує на фінансові можливості розвитку підприємства [3, с. 135];

– комплексний, який наголошує на поєднанні фінансових ресурсів, можливостей підприємства щодо їх додаткового залучення та ефективного використання;

– функціональний, який надає перевагу ефективності системи фінансового управління;

– результативний, представники якого ідентифікують фінансовий потенціал підприємства із здатністю забезпечити отримання максимально можливої величини прибутку.

Розглядаючи сутність поняття «фінансовий потенціал підприємства», вважаємо за необхідне акцентувати увагу на таких його сутнісних характеристиках:

– фінансовий потенціал є складною системою, яка об'єднує взаємопов'язані елементи, співвідношення яких залежить від стадії життєвого циклу підприємства, його конкурентної позиції, можливостей залучення та поєднання окремих видів джерел фінансування;

– основною складовою фінансового потенціалу є наявні фінансові ресурси, поряд з якими слід враховувати приховані резерви їх наращення, ефективності формування та використання;

– рівень фінансового потенціалу залежить від наявності власних фінансових ресурсів та умов доступу до фінансових ресурсів, що можуть бути залучені із зовнішнього середовища [1, с. 91];

– рівень фінансового потенціалу є підсумком діяльності підприємства за певний період і одночасно можливістю подальшого розвитку;

– ступінь використання фінансових можливостей підприємства визначається ефективністю системи управління підприємством в цілому, і зокрема його фінансовими ресурсами;

– цільове призначення фінансового потенціалу пов'язане з реалізацією економічних цілей і завдань підприємства [2, с. 27];

– розвиток фінансового потенціалу відбувається у тісному зв'язку як з іншими складовими економічного потенціалу підприємства, так і з зовнішнім середовищем.

Отже, під фінансовим потенціалом підприємства нами пропонується розуміти сукупність можливостей збільшення обсягу фінансових ресурсів та зміни їх структури з урахуванням поточного фінансового стану підприємства, прихованих резервів підвищення ефективності діяльності та управління ресурсами, а також впливу зовнішнього середовища.

Вважаємо, що наведене визначення фінансового потенціалу підприємства враховує зазначені нами його сутнісні характеристики, а також деталізує напрями оцінки.

Інформаційні джерела:

1. Гудзь Ю.Ф. Фінансовий потенціал переробних підприємств АПК та методи оцінки / Ю.Ф. Гудзь // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. – 2015. – Вип. 11(2). – С. 89-93.

2. Корнійчук Г.В. Економічний зміст фінансового потенціалу підприємства / Г.В. Корнійчук // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2016. – Вип. 7(2). – С. 26-26.

3. Саух І. Фінансовий потенціал підприємства як об'єкт стратегічного аналізу [Електронний ресурс] / І. Саух // Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. – 2017. – № 1. – С. 132-140. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/echcenu_2017_1_20