

## МОДЕЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО І МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ

**Черна Л.**, магістрант

Науковий керівник – канд. екон. наук **Г.Г. Лисак**

*Харківський державний університет харчування та торгівлі*

Інформаційні потоки, які формуються окремими функціями системи управління є вирішальними при досягненні певних задач аналізу фінансового стану. Їх реалізація стає можливою лише при використанні відповідного методичного забезпечення.

Взаємозв'язок інформаційного та методичного забезпечення наведено в табл. 1.

*Таблиця 1 – Взаємозв'язок методичного та інформаційного забезпечення аналізу фінансового стану підприємств*

<b>Вид інформації</b>	<b>Задача аналізу фінансового стану</b>	<b>Методичні прийоми та способи аналізу фінансового стану</b>
1	2	3
<i><b>Внутрішня інформація</b></i>		
Бізнес-план	Порівняння фактичного фінансового стану з запланованим	Фінансові коефіцієнти; відносні величини; порівняння; детермінований факторний аналіз
Фінансова звітність за звітний період	Аналіз поточного фінансового стану	Фінансові коефіцієнти; відносні величини
Фінансова звітність за ряд періодів	Оцінка динаміки фінансового стану	Фінансові коефіцієнти; відносні величини; порівняння; детермінований факторний аналіз
	Оцінка подальшого розвитку фінансового стану підприємства	Методи кореляційно-регресійного аналізу

Продовження таблиці 1

1	2	3
<b><i>Зовнішня інформація</i></b>		
Показники аналогічних підприємств	Оцінити фінансовий стан аналізує мого підприємства в порівнянні з аналогічними підприємствами	Фінансові коефіцієнти; відносні величини; порівняння
Середньогалузеві показники	Оцінити відповідність фінансового стану підприємства, яке аналізується в порівнянні з середньогалузевими показниками	Фінансові коефіцієнти; відносні величини; середні величини; порівняння; групування

Існуючий тісний взаємозв'язок обумовлює необхідність комплексного моделювання з виділенням наступних етапів:

1. Організаційний, який містить у собі: постановку мети моделювання; вибір об'єкту моделювання; визначення елементів моделі і взаємозв'язків між ними, які вимагають вивчення та вибір методу моделювання.

2. Практичний, що складається з процесу побудови моделі і вивчення складових її елементів у взаємозв'язку.

3. Результативний, який спрямований на практичне застосування отриманих теоретичних результатів.

На рис. 1 наведена схема процесу моделювання інформаційного і методичного забезпечення аналізу фінансового стану, яка є стислою характеристикою взаємозв'язків між етапами виконання відповідних аналітичних процедур і розробкою логічно обґрунтованих алгоритмів розрахунку аналітичних показників, на основі яких узагальнюються і оцінюються результати діяльності підприємства.

Об'єктами, що підлягають моделюванню є інформаційне і методичне забезпечення, елементами – фінансова звітність та методика аналізу фінансового стану.

Вважаємо означений підхід найбільш доцільним для формування організаційно-інформаційної моделі аналізу фінансового стану підприємства.



**Рисунок 1 – Моделювання інформаційного і методичного забезпечення аналізу фінансового стану**