

ЩОДО ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ

Руденко І.В., канд. екон. наук, доц.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

З метою забезпечення сталого розвитку підприємств в сучасних умовах господарювання керівники (власники), менеджери повинні впроваджувати дієві управлінські інструменти, фомувати та використовувати фундаментальну інформаційно-аналітичну платформу для моделювання та практичного впровадження ефективного сценарію функціонування, підвищення конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості бізнесу. Враховуючи сучасні, кризові, нестабільні умови функціонування суб'єктів господарювання в Україні, особливої актуальності набувають питання інформаційного забезпечення управління фінансовими результатами їхньої діяльності, беззбитковості та рентабельності.

При створенні інформаційних систем управління фінансовими результатами, на нашу думку, необхідно дотримуватися наступних основних принципів: економічна доцільність, гнучкість, контроль, захист та безпека даних, сумісність, універсальність, системний підхід.

Основними критеріями, на які варто орієнтуватися при виборі інформаційних систем управління фінансовими результатами на підприємстві, на наш погляд, є: рівень локалізації; досвід роботи підприємства; галузевий досвід; підтримка на ринку тощо.

Серед спеціальних критеріїв можна назвати: відповідність інформаційної системи стратегії автоматизації підприємства; адекватність відображення в модулях системи бізнес-процесів конкретного підприємства; вартість і терміни впровадження; надійність і витрати на експлуатацію; наявність сучасних виробничих модулів. Всі ці критерії дають можливість характеристики показників щодо управління доходами і фінансовими результатами діяльності підприємства. Система показників цієї групи складає основу інформаційної бази поточного управління фінансовими результатами діяльності підприємства і дає можливість проводити загальний аналіз, прогнозування й поточне планування прибутку від його діяльності.

В умовах використання інформаційних технологій всі показники, що характеризують фінансові результати діяльності, приймають уніфікований вигляд, що дозволяє використовувати типові технології та алгоритми фінансових розрахунків за окремими аспектами формування

й використання прибутку, а також порівнювати ці показники з показниками інших аналогічних підприємств з високим ступенем надійності.

В процесі побудови системи інформаційного забезпечення управління фінансовими результатами діяльності доцільно формувати групи показників, що відображають обсяги діяльності, суму і склад витрат, а також склад і суму отримуваних доходів і прибутків. Основними перевагами використання показників управління фінансовими результатами діяльності підприємства в умовах комп'ютеризації має бути відображення не тільки вартісних, але й натуральних значень показників. При цьому згрупувати їх має бути можливість у будь-якому розрізі – за центрами відповідальності, видами діяльності тощо (при одночасному агрегуванні показників в цілому по підприємству).

Періодичність подання даних про фінансові результати діяльності має повністю відповідати потребам в інформації для прийняття управлінських рішень (при необхідності інформація може подаватись навіть щодня). Це дасть можливість повсякденно визначати показники рентабельності окремих видів продукції, їх беззбитковості та рівень фінансової безпеки, що дозволить оперативно контролювати процес формування прибутку, а в разі небажаних відхилень або зміни умов зовнішнього середовища своєчасно реагувати і втручатися у хід діяльності підприємства.