

Міністерство освіти і науки України
Національний університет біоресурсів і природокористування України
ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»
ВШТІІ Академія прикладних наук у Познані (Польща)
Університет третього віку у Громадці (Польща)
Університет економіки у Бидгощі (Польща)
Економіко-гуманітарний університет у Варшаві (Польща)
Жешувський університет (Польща)
Поморська Академія в Слупську (Польща)
Познанський університет економіки та бізнесу (Польща)
Гартмут Дюбек Товариство економічного і структурного розвитку з обмеженою
відповідальністю (Німеччина)
Хмельницький національний університет
ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут»
ЗВО «Подільський державний університет»
Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника
Державний біотехнологічний університет м. Харків



Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції
**«Сталий розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне
забезпечення»** присвяченої 65-річчю ВП НУБіП України
«Бережанський агротехнічний інститут»



Бережани – 2024

*Рекомендовано Вченою радою ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»
(Протокол № 8 від 30.04. 2024 року)*

Рецензенти:

*І. Ф. Баланюк, доктор економічних наук, професор
М. В. Диха, доктор економічних наук, професор
А. Д. Чикуркова, доктор економічних наук, професор*

Редакційна колегія:

*д.е.н., професорка Д. І. Шеленко (голова); dr. n. sp. Grzegorz Konieczny (замісник); dr. n. e.
Paulina Kolisnichenko, к.е.н., доцентка Т. О. Гуренко; к.е.н. М. Р. Куляк; к.е.н., доцентка М. С.
Пономарьова*

Відповідальна за випуск:

докторка економічних наук, професорка С. М. Судомир

«Сталий розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення», матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції присвяченої 65-річчю ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут». Запоріжжя: ФО-П Однорог Т.В., 2024. С. 218.

У збірнику вміщено матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції **«Сталий розвиток аграрної сфери: інженерно-економічне забезпечення»** присвяченої 65-річчю ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут», що відбулася 10 квітня 2024 року у ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут».

Збірник охоплює основні напрями інженерно-економічних наук.

Для науковців, викладачів, аспірантів, студентів закладів вищої освіти.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, галузевої термінології, імен власних та інших відомостей.

@ ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»

ветобслуговування) – зараз також намітилися у них тенденція на згортання обсягів виробництва свинини.

Покращити роботу таких ферм можна шляхом переведення їх на годівлю повноцінними комбікормами, що дасть можливість надійно механізувати процес кормо роздачі, з допомогою тросо-шайбових роздавачів, застосувати для видалення гною – самосплавну систему або ванни і, як наслідок, значно підвищити продуктивність тварин.

Список використаних джерел:

1. Рибалко В. Состояние и стратегия развития свиноводства на Украине. *Свиноводство*. – 2006. - № 1. – С. 20-23.
2. Топіха В.С. Обсяги виробництва свинини в Україні та шляхи її реалізації. *Аграрний вісник Причорномор'я*: Зб. наук. пр. – Одеса, 2005. – С. 24-26.
3. Добрянский С. Повышение жизнеспособности поросят - путь к улучшению эффективности свиноматок. *Прибуткове свинарство*. 2023. № 3 (75).
4. <https://uatv.ua/ukrainskij-fermer-rasskazal-o-svoej-unikalnoj-tehnologii-svinovodstva-video/>
5. Пономарьова, М., Євсюков, О., Шовкун, Л., Золотарьова, С., & Крамаренко, І. (2022). Formation and management of the development of agricultural production and processing of agricultural products and the value of food technologies. *Financial and credit activity problems of theory and practice*, 4(45), 58-67.
6. Пономарьова М., Євсюков О., Золотарьова С. Розвиток та перспективи професійної освіти у сільському господарстві / Наукові інновації та передові технології. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-11\(25\)-507-517](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2023-11(25)-507-517)

Владислав ФРАНК,
здобувач вищої освіти ступеня доктора філософії
Державний біотехнологічний університет

МІСЦЕ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В УПРАВЛІННІ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ АГРОБІЗНЕСУ

Організація маркетингових процесів включає в себе кілька ключових етапів: аналіз, планування, впровадження та контроль маркетингових рішень. Кожен із цих етапів відіграє важливу роль у забезпеченні ефективної маркетингової стратегії підприємства [1-3]. На етапі аналізу проводиться дослідження ринку, конкурентного середовища, споживчої поведінки, тенденцій розвитку галузі та інших факторів, що впливають на успіх бізнесу. Аналіз допомагає зрозуміти потреби ринку та визначити можливості та загрози.

На основі результатів аналізу формується маркетингова стратегія, визначаються цілі, завдання та методи досягнення успіху. Планування включає в себе визначення цільової аудиторії, розробку продуктів або послуг, фіксацію цін, вибір маркетингових каналів тощо. На етапі впровадження реалізується розроблена стратегія. Здійснюється реклама, продажі, обслуговування клієнтів та інші маркетингові заходи з метою привернення уваги та збільшення продажів. Останній етап (контроль) включає в себе оцінку результатів виконання маркетингової стратегії. Проводиться аналіз ефективності заходів, виявлення сильних та слабких сторін, а також корекція стратегії відповідно до виявлених відхилень.

Організація маркетингу включає в себе призначення конкретних завдань та обов'язків різним бізнес-підрозділам та особам, а також забезпечення взаємодії між маркетингом та іншими відділами підприємства для досягнення спільних цілей [1]. Інноваційний маркетинг є ключовим фактором у розвитку підприємств агробізнесу, оскільки він сприяє впровадженню новаторських підходів у просуванні товарів та послуг на ринок [4-6]. Ось деякі способи, які використовуються в інноваційному маркетингу для підприємств агробізнесу: Зміни в дизайні товару. Вдосконалення дизайну може зробити продукт більш привабливим для клієнтів та відрізнити його від конкурентів. Зміни в упаковці продуктів. Інновації в упаковці можуть привернути увагу споживачів та підвищити споживчу цінність продукту. Зміни у розміщенні продукту. Підприємства можуть змінювати способи розміщення продуктів у магазинах або впроваджувати нові канали продажу, щоб полегшити доступ до них для споживачів. Уведення нових каналів продажу. Інноваційний маркетинг може охоплювати впровадження нових технологій для продажу товарів, таких як електронна комерція або мобільні додатки. Аналіз нових каналів комерціалізації. Інноваційний маркетинг передбачає пошук нових ринків та способів їх ефективного використання. Нові маркетингові концепції. Інноваційні стратегії маркетингу можуть включати в себе впровадження нових концепцій продажу та просування, таких як інтерактивний маркетинг або маркетинг на основі спільноти. Розширення пропозицій. Інноваційний маркетинг дозволяє підприємствам розширювати свою продуктову лінійку та пропозиції, що може привести до більшої конкурентоспроможності та ринкової позиції. Загалом, інноваційний маркетинг створює можливості для підприємств агробізнесу пропонувати продукцію, яка краще відповідає потребам та очікуванням споживачів, що сприяє їхньому розвитку та успішності на ринку. Аналіз екзогенних та ендогенних чинників дійсно важливий для організації інноваційного маркетингу в агробізнесі. перелік ключових чинників, які впливають на організацію інноваційного маркетингу в агробізнесі включає такі: ринкові зміни, технологічний прогрес: конкуренція, економічні умови. Реагування на ці зміни та використання інноваційних маркетингових підходів може допомогти агробізнесу залишатися конкурентоспроможним у динамічному сільському господарстві та продовольчому ринку [7]. Отже, інноваційний маркетинг відіграє ключову роль у розвитку агробізнесу,

сприяючи його стабільному функціонуванню та забезпечуючи зростання його важливості як для економіки України, так і для соціального благополуччя регіонів.

Список використаних джерел:

1. Безугла Л.С. Соціально-економічні функції держави щодо розвитку малого та середнього підприємництва в Україні. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2011. № 2. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN>
2. Пономарьова М. С., Єфремова Н.О., Нагорнюк О.П. Інструменти маркетингу в умовах зростання конкурентних переваг агробізнесу.// Вісник ХНАУ. Серія Економічні науки. № 1. 2018. С. 247-256
3. Должикова І.С. Визначення маркетингової стратегії в аналізі кон'юнктури аграрного ринку. Соціально-економічні та гуманітарні аспекти розвитку суспільства: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. Т. 1. 2018. Тернопіль. Крок. : ВНІЕ ТНЕУ. С. 83-85.
4. Чернега І.І. Особливості становлення аграрних перетворень та ринкових зрушень / І.І. Чернега, М.С. Пономарьова, Ю.В. Загорська // Бізнеснавігатор: науково-виробничий журнал. – 2014. – № 3 (35). С. 6–12. 218 с
5. Должикова І., Пономарьова М.. Заходи забезпеченні конкурентних переваг та зміцнення конкурентоспроможного виробництва. Сучасні напрями та перспективи розвитку агро- та електроінженерії: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2018. 240 с. С. 86-88.
6. Судомир С.М. Формування результативної системи управління ризиками соціально-економічних систем. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія „Економічні науки.* 2018. № 1. С. 149.
7. Vyshnevskaya, O., Irtysheva, I., Kramarenko, I., Popadynets, N., & Ponomarova, M. (2022). The influence of globalization processes on forecasting the activities of market entities. *Journal of Optimization in Industrial Engineering*, 15(1), 261-268. doi:10.22094/JOIE.2021.1945341.1909
8. Sudomyr S., Kuliak M. Social responsibility of enterprises in their innovative and strategic development. *Prace naukowe. Pedagogika, zarządzanie i inżynieria zarządzania wobec.* Wałbrzych, 2022. Т. 52. Р. 156-166.
9. Sudomyr, S. M., Zhybak, M. M., Khrystenko, H. M., Zamora, O. I., & Babenko, V. A. (2022). Innovative Susceptibility of the Socio-Economic Systems. *International Journal of Information Technology Project Management (IJITPM)*, 13(2), 1-11. <http://doi.org/10.4018/IJITPM.311844>
10. Диха М., Диха В. Рівень інноваційності розвитку України в глобальному вимірі та окреслення його перспектив. *Київський економічний науковий журнал.* 2023. № 2. С. 5-15. URL: <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2023-2-1>
<https://journals.kyiv.ua/index.php/economy/article/view/56>