

ВІДПОВІДНІСТЬ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ВИМОГАМ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ

Шило О.А., гр. ПТБ-18м

Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. Павлова В.А.
Університет імені Альфреда Нобеля

На сучасному етапі економічного розвитку все більш важливим стає застосування Концепцій управління якістю, серед яких, на наш погляд, слід виділити фокус на споживача (замовника), за якою рівень якості встановлює споживач.

На сьогодні ринок переповнений товарами для різних сегментів покупців, які практично поруч становлять вимоги щодо доступної ціни та прийнятної якості. За таких умов виробнику якісного товару важко конкурувати. Але, щоб захистити ринок від неякісної продукції, в Україні встановлюється контроль якості продукції згідно з встановленими нормами в ДСТУ, ТУ.

Це стосується як споживчих товарів, так і складної технічної продукції. Стратегія товаровиробників спрямована на задоволення потреб споживача стосовно якості продукту. Однак, слід признати, що введення технічних умов, в які включено вимоги споживача, не завжди є гарантією якості продукції. Тому поряд з внутрішніми вимогами слід використовувати досвід інших країн у сфері вимог міжнародних стандартів якості серії ISO.

За їх вимогами покращення якості, що має на увазі виробництво продукції відповідно до запитів покупців, дозволяє збільшувати їх лояльність і, як наслідок, зростання обороту від реалізації.

З іншого боку, оптимізуючи бізнес-процеси відповідно до вимог міжнародних стандартів ISO, підвищується ефективність управління й організації виробництва продукції, що теж певним чином впливає на її якість. Забезпечення якості в процесі виробництва передбачає не тільки формування відповідних характеристик продукції, а й їх підтримку в процесі зберігання та транспортування до покупців. Крім того, слід враховувати, що виробляти потрібно ту продукцію, яка відповідає запитам споживачів. При цьому, необхідно підтвердити гарантії на весь строк експлуатації продукції, що знижує експлуатаційні витрати споживача.

Сертифікація товарів відповідно до міжнародних стандартів стає підставою для підвищення довіри партнерів, приваблює інвесторів, а, відтак, хоча і не є обов'язковою розглядається як важіль заохочення до виробництва якісної продукції.