

УКРАЇНЬСЬКА НОВОРІЧНА РІЗДВЯНА ЯЛИНКОВА ІГРАШКА

Сполітак Л.І., здобувач ОКР магістр
ОПП «Товарознавство та експертиза в митній справі»
Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Сапожник Д.І.**
Львівський торговельно-економічний університет

За останні роки Україна стрімко набрала популярність серед європейських споживачів як виробник скляних різдвяних прикрас. Співвідношення гарної якості та помірної ціни забезпечило українським виробникам стійкий попит на їхній товар. Водночас українські споживачі обирають дешевші пластикові прикраси та аксесуари китайського виробництва.

Точної статистики щодо кількості ялинкових прикрас, які виробляються в Україні, немає. По-перше, кожен виробник підраховує власні успіхи. По-друге, статистичні служби не мають спеціально виділеного коду для цієї групи товарів: виробники новорічних прикрас працюють за КВЕД 32.40 «Виробництво ігор та іграшок». За оцінками фахівців галузі, мова може йти про півмільйона або й більше іграшок на рік.

Цікаво, що більшість виробників знаходяться у західних областях. Окрім «Орбітала» з Тернопільщини регіон представляють також Івано-франківська «Юріта» та Львівський «Галімпекс». «Галімпекс» – це найбільший виробник та експортер скляних новорічних іграшок в Україні, адже йому належать також Клавдіївська фабрика ялинкових прикрас на Київщині та фабрика ялинкових прикрас у Лисичанську Луганської області. Лисичанська фабрика стала складовою зонтичної компанії «Галімпекс» наприкінці 1990-х років і завдяки цьому відновила втрачений з радянських часів статус одного з найбільших виробників новорічних прикрас. Проте через те, що Лисичанськ опинився у зоні проведення ООС, фабрика фактично перестала працювати.

Варто зазначити, що більша частина іграшок, вироблених в Україні, йде на експорт, а не на внутрішнє споживання. Свою продукцію українці продають у країни Західної Європи. Серед основних закордонних споживачів – Німеччина, Австрія, Польща, Голландія, Італія, Франція, Іспанія, Литва, Латвія, Естонія, США і Великобританія. Виробники зазначають експортну орієнтованість українських виробників, а цінова політика на цьому ринку передусім залежить від курсу національної грошової одиниці та митної політики нашої держави.