

СУЧАСНИЙ АСОРТИМЕНТ ТА РИНОК ПАПЕРОВИХ ВИРОБІВ САНІТАРНО-ГІГІЄНИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ (СЕРВЕТОК)

Семененко О.Г., гр. ТТМЗ-18

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Полупан В.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В сучасному світі, з розвитком електроніки та цифрової техніки, постійно зменшуються обсяги обігу паперових товарів у їх традиційному розумінні. Книги, газети стають електронними, документообіг також проходить в електронному вигляді. Поряд із цим, набуває розвитку використання паперових товарів у гігієнічних, побутових, косметичних цілях.

Паперова продукція санітарно-гігієнічного призначення – це легкий і тонкий папір з крепом, що використовується для виробництва широкого спектру виробів з різними властивостями і якістю.

Основними характеристиками паперу тісцю стають: міцність, ступінь вбирання вологи, вага, товщина, яскравість, білизна, розтягуваність, зовнішній вигляд та приємність на дотик.

Обсяг попиту на паперові товари даної групи прямо залежить від купівельної спроможності населення та його добробуту. За обсягами споживання даних товарів Україна поступається багатьом іноземним країнам: Норвегії, Австралії, Фінляндії, Німеччині, Швеції, Китаю, Польщі, Франції. В Європейських країнах споживання паперу тісцю досягає до 20 кг продукції на рік на одну особу, що значно вище ніж в Україні. Сьогодні біля 20% обсягів ринку продукції санітарно-гігієнічного призначення займають серветки. Серед найбільших виробників гігієнічних та косметичних серветок в Україні є ВАТ «Київський КПК», ТОВ «Фабрика санітарно-гігієнічних виробів», ВАТ «Волиньголовпостач», ТОВ «Марго», ТОВ «Чиста планета». Вітчизняні виробники забезпечують біля 80% ринку продукції, 20% припадає на імпорт. Найбільш часто на ринку зустрічаються торгові марки – Kleenex, Ruta, Harmony, Silken, Zewa, Bella, Ecolo, Ultra Compact, Sambo-R.

Сегмент гігієнічних та косметичних серветок представлений великим різноманіттям. Українська та імпортна продукція буває 1-2-3 шаровою, різного розміру, з ароматизацією і без, за економічними критеріями – «Економ», «Стандарт» та «Люкс», може бути різною за кольорами та малюнком. Основними каналами збуту є магазини, супермаркети, аптеки, заклади харчування.

Таким чином, ринковий обіг паперової продукції санітарно-гігієнічного призначення набуває розвитку і залежить головним чином від зростання доходів населення.