

ОБҐРУНТУВАННЯ МЕТОДИКИ ТОВАРОЗНАВЧОГО ТА МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТУ НОВИЗНИ НАНОТЕКСТИЛЮ НА ТОВАРНМУ РИНКУ УКРАЇНИ

Пахолук О.В., канд. техн. наук, доц.

Луцький національний технічний університет

Пушкар Г.О., канд. техн. наук, **Галик І.С.**, канд. техн. наук, проф.,

Семак Б.Д., д-р техн. наук, проф.

Львівський торговельно-економічний університет

Потреба створення в Україні науково-обґрунтованої, стандартизованої методики оцінки новизни нанотекстилю, як і інших видів вітчизняної нанопродукції обумовлено низкою причин. Назвемо основні з них: - постійний ріст обсягів виробництва, розширення асортименту та збільшення попиту нанотекстилю різного цільового призначення в останні роки; - потреба в тестуванні нанотекстилю (особливо одягового, медичного та спеціального призначення) як нового товару на сучасному товарному ринку текстилю України; - відсутність об'єктивних науково-обґрунтованих товарознавчих методик оцінки рівня новизни та ориґінальності асортименту та унікальності властивостей багатьох видів нанотекстилю; - відсутність науково-обґрунтованої концепції формування оптимальності структури асортименту і властивостей нанотекстилю (особливо одягового та медичного призначення).

Як відомо поняття «аудит» отримало широке застосування в різних галузях народного господарства України, включаючи галузь легкої промисловості і торгівлі України для оцінки новизни товарів.

Аналіз літературних джерел свідчить, що серед широкого кола питань, які розглядаються в товарознавчому і маркетинговому аудиті якості, безпечності та новизни товарів легкої промисловості України, основна увага науковцями приділяється вдосконаленню методики оцінки конкурентоспроможності товарів різного цільового призначення, включаючи нанотекстиль. Підкреслюється, що об'єктами екологічного аудиту на текстильному підприємстві можуть бути: - відповідність технологічних процесів нормативним документам; - відповідність асортименту, якості та безпечності текстильної сировини та готової продукції вимогам вітчизняних та міжнародних стандартів; - відповідність систем екологічного управління підприємств встановленим вимогам.

Вважаємо за доцільне для тестування нових видів товарів (включаючи нанотекстиль) використовувати вже опрацьовану на практиці методику оцінки конкурентоспроможності цих товарів.