

2. Вовчак О.Д., Надієвець Л.М. Діяльність страхових компаній як фінансових посередників: світовий досвід та можливості для України. Облік і фінанси. 2015. №3(69). С.70

3. Корват О.В., Мамедов Н.К. Управління доходами страхової компанії. Ефективна економіка. 2019. № 11. С. 3.

4. Про страхування : Закон України від 7 березня 1996 р. № 85/96-ВР [Електронний ресурс]. – URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show>.

5. Шаповал Л.П., Іванова А.П. Особливості формування прибутку страхової компанії. Економіка і суспільство. 2017. Випуск №13. С. 1111

РОЛЬ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЛІКВІДНОСТІ У АНАЛІЗІ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Дроб'язко В. В., гр. маг ОіО 1-1

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **В.О. Велієва**

Державний біотехнологічний університет

У сучасних умовах усі підприємства стикаються з певними проблемами невизначеності у виборі найбільш ефективних напрямків свого розвитку в процесі своєї діяльності на тлі високої динаміки економічних процесів. Крім того, одним з основних завдань підприємства є постійне подолання різних криз. Тому, велике значення надається тому, наскільки підприємство здатне вчасно та в повному обсязі виконувати свої зобов'язання, тобто наскільки воно платоспроможне.

Показники платоспроможності допомагають визначити ефективність управління підприємством та його стабільність на ринку. Це означає, що оцінка платоспроможності підприємства допомагає зменшити внутрішні витрати, зберегти гнучкість у прийнятті управлінських рішень, збільшити динаміку продажів і, як наслідок, покращити його позиції на ринку.

Поняття платоспроможності та ліквідності досить схожі, але друге більш глибоке. Ступінь ліквідності підприємства залежить від його платоспроможності, тобто наявності коштів, можливості перетворення оборотних активів у гроші, розмір яких достатній для покриття всіх боргів.

Аналіз фінансового стану підприємства без оцінювання рівня ліквідності буде неповним, що не дозволить зробити обґрунтовані висновки про існуючий стан та перспективи розвитку такого суб'єкта господарювання. Показники ліквідності дають змогу дослідити фінансовий стан підприємства, оцінити його платоспроможність,

усунути наявні недоліки для того, щоб в подальшому стабільно здійснювати діяльність та бути привабливим для інвесторів.

Баланс є основним джерелом інформації для визначення коефіцієнту ліквідності. При складанні балансу підприємство, з одного боку, повинно відповідати вимогам щодо складання фінансової звітності, з іншого – враховувати, що важливим показником, який характеризує платоспроможність та ліквідність підприємства, є його ефективність власного капіталу, який визначається як різниця між поточними активами та пасивами.

Ліквідність може бути здатністю бізнесу швидко реагувати на несподівані фінансові виклики та можливості, розширювати активи у міру зростання продажів та погашати короткостроковий борг, просто перетворюючи активи в готівку. Необхідно розрізнити поняття «ліквідність активів» та «ліквідність балансу». Ліквідність активу - це його здатність конвертувати в готівку. Наприклад, після продажу гроші надходять на рахунок і не перетворюються на дебіторську заборгованість. Ступінь ліквідності активу залежить від тривалості періоду, протягом якого відбувається конвертація.

Оцінка ліквідності балансу дозволяє розкрити поточну платоспроможність та визначити можливість її збереження в майбутньому. Розрахунки ліквідності та платоспроможності можна виконувати з певною мірою точності. В рамках експрес-аналізу платоспроможності особлива увага приділяється статтям балансу, які відображають наявність грошей в касі або на поточному рахунку.

Поняття ліквідності застосовується лише до зобов'язань організації, оскільки тільки вони можуть бути перетворені у грошові кошти, тоді як зобов'язання не виконують цю функцію. Основними показниками ліквідності, що використовуються у практиці фінансового аналізу, є: поточна ліквідність, швидка ліквідність та абсолютна ліквідність.

З метою підвищення ліквідності та платоспроможності підприємство здійснює заходи, спрямовані на збільшення прибутку, скорочення витрат та оптимізацію структури капіталу. Правильний і точний перерозподіл оборотних коштів підприємству дозволяє збільшити обсяг ліквідних активів та зменшити обсяг неліквідних запасів. Також можна зробити виняток при розрахунку ліквідності резервів, оскільки вони є найменш ліквідною частиною оборотних активів. Тоді ми отримуємо коефіцієнт швидкої ліквідності, який характеризує здатність компанії покривати поточні зобов'язання в результаті погашення дебіторської заборгованості.

Таким чином, ліквідність балансу відображає ступінь покриття зобов'язань активами компанії, період конвертації у грошові кошти відповідає терміну погашення зобов'язань. Платоспроможність підприємства залежить від рівня ліквідності балансу. Основною відмінністю між ліквідністю є формальне перевищення вартості оборотних активів над короткостроковими зобов'язаннями. І чим вона більша, тим вигідніше фінансове становище підприємства щодо його ліквідності. Щоб розвивати та фінансувати свою повсякденну діяльність, підприємство повинно бути платоспроможним та ліквідним. Після аналізу ліквідності та платоспроможності можна зробити висновки про розвиток підприємства, інвестиційну привабливість та ідентифікувати ризик банкрутства.

ЛІЗИНГОВЕ ФІНАНСУВАННЯ УКРАЇНСЬКИХ АГРАРІЇВ

Дубина В.В., гр. ФН 4-2
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Г.С. Морозова**
Державний біотехнологічний університет

Лізингова компанія – це спеціалізована установа, що здійснює посередницьку діяльність щодо надання в оренду майна на умовах лізингу. Саме ж поняття “лізинг” і означає передачу однією стороною, тобто лізингодавцем за відповідним договором іншій стороні (лізингоодержувачу) у користування майно.

Ринок лізингу в Україні активно розвивається впродовж останніх років. Частка сільського господарства в цьому розвитку за активами займає перше місце в розмірі біля 27%, обігнавши частку транспортної галузі, яка склала 22%, – за даними Нацкомфінпослуг за результатами 3 кв. 2019 р. А темп зростання лізингу в сільському господарстві за 9 місяців 2019 року склав більше 27%, порівняно з аналогічним періодом минулого року, – вказує джерело. За результатами ж діяльності членів УОЛ за 3 кв. 2019 р., частка їх активів у сільськогосподарській техніці склала 35% проти 42% у автотранспорті.

Локомотивом ринку залишається сегмент лізингових і фінансових компаній. Їх частка на ринку склала 80% від обсягу нового бізнесу за 2020 рік і зросла на 3 в.п. протягом року. Вартість нових угод цих гравців на ринку склала 26 058 млн. грн. і зменшилась лише на 0,7%.