

АНАЛІЗ СТАНУ ВИРОБНИЦТВА ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ТЕКСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Мартиросян І.А.,¹ Пахолюк О.В.²

¹Одеська національна академія харчових технологій

²Луцький національний технічний університет

Сьогодні текстильна промисловість продовжує займати провідні позиції за вартістю виробленої продукції у складі легкої промисловості. Це підтверджують результати аналізу інформаційно-аналітичних джерел, які показали, що українські підприємства текстильної промисловості у 2018 р., порівняно з відповідним періодом минулого року, збільшили обсяги виробництва своєї продукції на 11,3 %, (693,2 млн. грн.), а за січень-березень 2019 р. обсяги виробництва вже досягли 2167,0 млн. грн., в той час як за аналогічний період 2018 р. ця сума складала 1597,9 млн. грн.

Виробництво текстильних матеріалів у 2019 р. нарощує доволі високі темпи, де за перший квартал вже вироблено майже 50% річного обсягу 2018 р. Також можна помітити, що основна доля виробництва припадає на змішані тканини, які в останні роки інтенсивно використовуються для виготовлення одягу як побутового, так і спеціального призначення. Так, якщо у 2017 р. було імпортовано текстильних матеріалів на суму 216016 тис. дол. США, то у 2018 р. сума виросла до 224193 тис. дол. США, в той час як сума експорту у 2017 р. складала 9562, а у 2018 р. знизилась майже на 30 % і склало 5863 тис. дол. США. У 2018 р. основні контрагенти зберегли свої позиції, але перше місце серед імпортерів було зайнято РФ – 34,5 %, де переважно імпортувались текстильні матеріали з бавовни, Китай і Німеччина – практично знаходились на одному рівні – 17,4 та 18,25 відповідно, та іншу частку було зайнято Італією, Польщею та Туреччиною. Що стосується експорту, то географія продажу текстильних матеріалів більш розширена, але основними країнами-контрагентами залишається РФ – 43,35 %. Німеччина – 20,5 %, Польща – 15,45 %, залишок припадає на Італію, Білорусь, Ірландію, Молдову, Францію, Великобританію та ін.

Нарощування темпів виробництва та експорту текстилю пояснюється відкриттям безпрецедентної можливості доступу до багатомільйонного внутрішнього ринку ЄС. Для українських виробників це не тільки можливість виходу на один із найбільших і потужніших ринків світу, а але й пошук нових партнерів з метою диверсифікації своїх експортних потоків з урахуванням вигідного географічного межування України з ЄС.