

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПАПЕРОВИХ СЕРВЕТОК

Латка С.Ю., гр. ТТМ-23

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Акмен В.О.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Аналіз споживчих переваг на ринку паперових серветок показує, що широкого спектру застосування набули серветки економ класу – 60%, а класів стандарт та де люкс 25% та 15% відповідно. В останній час виробники все більше уваги спрямовують на надання серветкам привабливого зовнішнього вигляду, змінення трафаретів тиснення та пакування, що безумовно розширює асортимент товарів, сприяє естетичній привабливості і впливає на купівельну спроможність через емоційний стан споживачів. Разом з цим це дозволяє виробникам економити на складових, що знижує показник відмарювання, щільності, здатності до всмоктування та стійкості до дії вологи. Виходячи зі сказаного актуальними є дослідження паперових серветок щодо відповідності вимогам нормативної документації та розробка шляхів удосконалення їх споживчих властивостей, для забезпечення росту конкурентоспроможності при незмінній якості товару. Метою роботи було підвищити конкурентоспроможність паперових серветок шляхом формування їх функціональних та естетичних властивостей.

За результатами проведеної роботи запропоновано концепцію розробки нових серветок з покращеними функціональними та естетичними властивостями, конкурентоспроможність яких має формуватись шляхом впливу на асоціативно-емоційний стан людини при їх використанні. Також пропитування серветок ефірними оліями призводить до зниження бактеріальної забрудненості на 64,5%.

Поставлена задача вирішувалась шляхом запровадження додаткової технологічної операції – просочування готової серветки, з нанесеними тематичними написами, ароматичними композиціями на основі натуральних ефірних олій.

За результатами роботи запропоновано нову асортиментну позицію «Цікаві ароматичні серветки», що характеризувались удосконаленими споживчими властивостями (гігієнічністю, естетичною привабливістю, багатофункціональністю, здатністю чинити позитивний терапевтичний ефект на здоров'я), стабільністю аромату та фізико-хімічних показників якості при зберіганні протягом 90 діб; мали низку конкурентних переваг перед аналогами і здатні зайняти вільний ринковий сегмент серед багатофункціональних серветок класу «De luxe».