

ІМІДЖЕВІ ОКУЛЯРИ ЯК АКЕСУАР, ЩО ПІДКРЕСЛЮЄ СТИЛЬ І ІНДИВІДУАЛЬНІСТЬ

Кураш Т.В., здобувач ОКР магістр
ОПП «Товарознавство та комерційна діяльність»
Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Демидчук Л.Б.**
Львівський торговельно-економічний університет

За останні кілька років іміджеві окуляри стають все більш популярними, особливо серед молоді. Цей аксесуар підбирають, щоб отримати ідеально збалансований, завершений образ у будь-якому стилі. Час, коли власники окулярів соромилися свого зовнішнього вигляду, пройшло.

Головною відмінністю іміджевих моделей від стандартних є відсутність коригують зір лінз, які замінили стеклами без оптичних одиниць або ж варіантами із пластику.

На сьогоднішній день існує широкий асортимент моделей такого аксесуара, які виробляються з прозорими і затемненими стеклами. Найбільш затребувані окуляри «хамелеони» з фотохромними лінзами, які стають темними при впливі з ультрафіолетовим випромінюванням, а в приміщенні знову стають прозорими. Таким чином, вони справляються з двома завданнями в офісі вони виглядають звичайними окулярами з прозорим склом, а на яскраво освітленій вулиці стають сонцезахисними окулярами. При виборі даного аксесуара необхідно враховувати особисті уподобання, овал обличчя і те, для якої мети окуляри заробляються: створення ділового образу; доповнення до стильному одязі.

Оправа в окулярах від сонця може бути виготовлена різної форми і з використанням різних матеріалів, що також варто враховувати при виборі даного аксесуара.

Головною перевагою пластикових оправ є гіпоалергенність, а також широка палітра кольорів і форм. Уже багато років серед варіантів із пластику лідерські позиції займає ацетат целюлози. Такі моделі вибирають за зручність, легкість, а також за те, що вони приємні на дотик і представлені у всіх цінових сегментах.

Найпопулярнішим епоксидним полімером є оптил. Він стійкий до ультрафіолету, косметичним засобам і поту. Крім цього, оптилову оправу досить трохи нагріти, щоб вона знову взяла колишню форму після деформації.