

В.О. Рубежанська, асистент (*ЛНУ імені Тараса Шевченка, Старобільськ*)
А.Ю. Дягилєва, студент (*ЛНУ імені Тараса Шевченка, Старобільськ*)

ОЦІНКА СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Зростання рівня конкуренції в ринковому середовищі, швидкозмінність основних умов господарювання (законодавча невизначеність певних аспектів та напрямів діяльності українських підприємств) потребують удосконалення основних методів розроблення фінансової стратегії підприємства на підставі оцінювання вже існуючих підходів.

Одне із суттєвих не вирішених завдань, яке керівництво вітчизняного підприємства повинно вирішувати при розробці та впровадженні фінансової стратегії – оптимальність організаційної структури щодо якісного виконання персоналом підрозділів стратегічних цілей та ефективного оперативного донесення завдань до виконавців. При цьому необхідним є забезпечення стратегічними змінами в організаційній структурі управління підприємства та в культурі, у кадровій політиці в системі стимулювання персоналу, а також поліпшення інформаційного забезпечення [1].

Зважаючи на залежний характер фінансової стратегії в розробці стратегії розвитку підприємства, на нашу думку, потрібно оцінювати методи формування фінансової стратегії підприємства, орієнтуючись на етапи стратегічного управління, а саме на: визначення головної цілі, аналіз і оцінку зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства

Для визначення головної цілі фінансової стратегії підприємства важливо провести аналіз різних варіантів цілей, які, у свою чергу, залежать від типів цілей стратегії розвитку підприємства. У стислому вигляді їх можна охарактеризувати так: збереження позицій підприємства на ринку в нових економічних умовах, що часто змінюються; зростання обсягів реалізації продуктів (послуг) зі збереженням колишніх пропорцій між ними та географії ринку; збільшення обсягів реалізації продуктів (послуг) у разі зміни пропорцій між ними і збереження колишньої географії ринку; збільшення обсягів реалізації продуктів (послуг) у разі зміни пропорцій між ними та зміни географії ринку; зростання обсягів реалізації продуктів (послуг) зі збереженням пропорції між ними і зміни географії ринку; зростання обсягів реалізації продуктів (послуг) за рахунок освоєння нових їх видів зі збереженням географії ринку; зростання обсягів реалізації продуктів (послуг) за рахунок освоєння

нових їх видів у разі зміни географії ринку; скорочення обсягів реалізації продуктів (послуг) через згортання випуску деяких з них [2].

У зв'язку з ускладненням ситуації у зовнішньому середовищі підприємства змушені приймати та реалізовувати адекватні рішення, при цьому не змінюючи цілей. Існує певна кількість розповсюджених методів аналізу зазначеного середовища, серед яких: PEST-, SWOT-, SNW – аналізи, аналіз портфеля бізнесів тощо. Але всі вони мають один суттєвий недолік – недостатню можливість пристосування до мінливих динамічних умов зовнішнього та внутрішнього середовища.

Детальне оцінювання методів розроблення фінансової стратегії дозволяє конкретизувати наступні характерні для них риси:

- більшість зарубіжних методик не адаптовані до сучасних умов, які склалися в економіці України;

- немає чіткої послідовності розроблення фінансової стратегії підприємства, в якій не визначено варіантності фінансової стратегії як одного із засобів реагування на основні швидкозмінні умови ринкового середовища;

- не визначено механізму адаптації до змін зовнішнього та внутрішнього середовища, а це призводить до того, що основні умови змінюються швидше, ніж сформована фінансова стратегія досягає свого втілення;

- чітко не визначенні критерії оцінювання розробленої фінансової стратегії підприємства;

- не приділяється увага процесу адаптації розробленої і впровадженої фінансової стратегії, зокрема підтримання та узгодження фінансової стратегії персоналом підприємства.

Таким чином, враховуючи вищезазначені недоліки, особливо необхідним в умовах сьогодення є вдосконалення методичних основ розробки фінансової стратегії підприємства, головним елементом яких є побудова механізму вибору альтернативних варіантів фінансової стратегії підприємства.

Список використаних джерел

1. Міщенко А.П. Стратегічне управління: Навчальний посібник. – Дніпропетровськ: Вид-во ДУЕП, 2013. – 335 с.
2. Махлуп Ф. Теории фирмы: маржиналистские, бихевиористские и управленческие. – СПб.: Питер., 2016. – 430 с.