

І.А. Бержанір, канд. екон. наук, доц. (*УДПУ ім. П. Тичини, Умань*)
А.Р. Мамедова, здобувач вищої освіти (*УДПУ ім. П. Тичини, Умань*)

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ

Фінансова діяльність, як відомо, нерозривно пов'язана із загальним політичним і економічним станом держави. Володіння достовірною і актуальною інформацією разом з умінням ефективно використовувати адекватні методи її збирання, аналізу і надання, є основою успішної діяльності підприємств і організацій будь-якої організаційно-правової форми.

Важливим аспектом забезпечення економічної обґрунтованості управлінських рішень є зміст, якість, склад, а також актуальність інформаційних ресурсів. Саме зазначені елементи, їх наповненість формують підґрунтя для прийняття правильних та своєчасних управлінських рішень.

Якщо розглядати інформаційно-аналітичну систему з позиції її змісту, то вона складається з чотирьох взаємопов'язаних підсистем – інформаційної, облікової, аналітичної та аудиторської. Базовою в інформаційно-аналітичній системі є облікова підсистема, оскільки саме на її інформаційній основі будується аналіз діяльності підприємства і аудит. Облікова підсистема забезпечує постійне формування, накопичення, класифікацію та узагальнення необхідної інформації. Облікова інформація, що використовується для прийняття управлінських рішень, мусить бути релевантною, своєчасною і достовірною.

Інформаційно-аналітична діяльність – це діяльність, яка, використовуючи можливості інформаційно-аналітичних служб, активно оперуючи інформаційними продуктами і послугами, спрямована на виконання завдання якісно-змістовного перетворення інформації, функціонально перетинаючись у цьому плані з науковою і управлінською (розробка варіантів рішень, сценаріїв) діяльністю.

Поняття інформаційної стратегії не можна розглядати окремо від поняття бізнес-стратегії, оскільки принципова різниця між ними полягає у сфері застосування. Інформаційна система є нерозривною з новітніми технологіями обробки інформації та має бути спроектована відповідно до програмних комплексів, призначених для оптимізації збору, обробки, зберігання інформації, параметрів комунікаційної інфраструктури, принципів і методів організації ІТ-інфраструктури. Формування системи інформаційно-аналітичного забезпечення має

здійснюватися з урахуванням попередньої оцінки впливу інформаційно-комунікаційного комплексу на інтегровані зв'язки та побудову архітектури інформаційної системи. База стратегічних даних повинна забезпечувати: прямий доступ користувачів до інформації та можливість її багаторазового використання; максимальний обсяг потрібної інформації для користувачів на всіх рівнях управління; оперативний пошук і видачу інформації згідно із запитом; захист інформації від спотворень; захист від несанкціонованого доступу до інформації.

Інформаційна система, як і будь-який структурний елемент управління, схильна до ризиків, оскільки не функціонує як замкнений механізм, а бере активну участь в економічних відносинах, бізнес-процесах, обігу капіталу. Тому досить логічним є твердження про високу залежність інформації від економічних ризиків.

Основними принципами інформаційно-аналітичного забезпечення системи управління результатами діяльності є: принцип структурованості, якості, системності, своєчасності, гнучкості, інтеграційної обробки, методичної єдності, оперативності. Кожен із вказаних принципів враховує специфіку функціонування інформаційно-аналітичного забезпечення для створення сприятливих умов ефективного управління результатами діяльності промислового підприємства.

Інформаційне забезпечення системи управління не є самостійним чинником результативності та ефективності, а забезпечує максимальну реалізацію можливостей, потенціалу та перспектив розвитку підприємства. Інформація, технології, засоби захисту окремо від управлінських процесів не створюють конкурентних переваг, не виводять на нові ринки, не оптимізують інвестиційний клімат. Інформаційна система, як і будь-який структурний елемент управління, схильна до ризиків, оскільки не функціонує як замкнений механізм, а бере активну участь в економічних відносинах, бізнес-процесах, обігу капіталу (мова йде не тільки про матеріальні ресурси).

Отже, сучасні умови господарювання ставлять до інформаційно-аналітичного забезпечення нові вимоги, які повинні враховувати постійні зміни зовнішнього середовища та впливати на підвищення ефективності системи управління результатами діяльності підприємства з урахуванням інноваційних інформаційних технологій. Актуалізація інформаційної системи забезпечує пошук і використання нових механізмів для просування компанії на світові ринки, реалізації інвестиційного потенціалу та формування ефективного інноваційного середовища.