

## **КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ОБЛІКОВО–АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ**

Основним джерелом інформаційного забезпечення у функціонуванні підприємств торгівлі є обліково – аналітична інформація. У період поглиблення ринкових відносин та глобалізаційних процесів розширюється коло проблем, що покликані вирішувати бухгалтерський облік. Швидкий розвиток науково – технічного прогресу, впровадження інноваційних технологій та поява нових організаційних форм виробництва зумовлюють ускладнення управління господарсько – фінансовою діяльністю підприємств, тому виникає нагальна потреба удосконалення системи інформаційного забезпечення, яке дасть змогу підвищити якість облікової та аналітичної інформації, її обробки та зберігання, що є необхідною умовою для ефективного управління підприємством [2].

Адаптуючись до нових економічних і правових внутрішньофірмових відносин, а також умов мікро – і макрооточення господарюючих суб'єктів, інформаційні потреби керівників різних рівнів породжують виникнення і розвиток нових функцій елементів облікової інформації. Функціональна диференціація видів обліку переростає в структурну в результаті еволюції сукупності організаційних та методологічних ознак. Завершальним пунктом кожного етапу структурної диференціації обліку є сформована теорія кожного автономного елемента, що включає мету облікового спостереження, предмет і сукупність специфічних прийомів відображення об'єктів, які утворюють метод науки [1].

В умовах суцільної інформатизації економічних відносин підприємство торгівлі розглядається як об'єкт господарської діяльності, який несе повну відповідальність за власне існування. За цих обставин ефективне функціонування в багаторічній перспективі стає можливим, якщо на підприємстві створено засади для безперервної діяльності та максимально нівельовано загрози, що можуть призвести до вимушеної ліквідації або банкрутства. Для забезпечення безперервності діяльності суб'єкта господарювання необхідно дотримуватися правил, що створюють умови для безпечного ведення бізнесу, запозичень і інвестицій, та є підґрунтям сталого розвитку, що вимагає достовірних, прозорих, доречних інформаційних ресурсів, які формується в ході облікового процесу.

Ураховуючи ієрархічну логіку формування обліково–

аналітичного забезпечення бізнес–процесів в торгівлі та особливості їх стандартизованої класифікації, надано визначення торговельно–технологічного процесу підприємства торгівлі як сукупності торговельних і технологічних процесів, функціонально підпорядкованих між собою, які обслуговують товарні потоки, визначають асортимент товарних запасів і доводять їх у належній якості до кінцевих споживачів під час створення доданої вартості, що дозволило розмежувати інформаційні властивості обліково–аналітичного забезпечення й узгодити дії між відповідальними особами.

В основі обліково–аналітичного забезпечення знаходиться інформація про внутрішнє і зовнішнє середовище підприємств торгівлі, яку використовують для оцінки й аналізу економічних явищ та процесів з метою прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

### **Список використаних джерел**

1. Гнилицька Л. В. Напрями удосконалення облікової системи з метою забезпечення економічної системи суб'єктів господарювання // Комунальне господарство міст. 2011. № 10. С. 144–153.

2. Черненко К. В. Концептуальні основи обліково – аналітичного забезпечення системи менеджменту / К. В. Черненко. // Економіка. Управління. Інновації. Серія : Економічні науки. – 2015. - № 3. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2015\\_3\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2015_3_20).

3. Тарасова Т.О. Обліково – аналітичне забезпечення управління сталим розвитком підприємств / Т.О. Тарасова // Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності). Режим доступу : <http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/2554/1/Diss%20Tarasova%20%282%29.pdf>