

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Наявність своєчасної облікової-аналітичної інформації, забезпечуючи взаємодію різних структурних підрозділів підприємства, дає змогу оперативно стежити за станом зовнішнього середовища й оцінювати внутрішню ситуацію, отримувати інформаційну підтримку при прийнятті рішень, що, у результаті, підвищує показники діяльності підприємства та ймовірність досягнення планів. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління являє собою інтегровану систему стратегічного обліку й аналізу, що систематизує інформацію для обґрунтування бізнес-стратегії, координації напрямів стратегічного розвитку підприємства, системної оцінки ефективності реалізації оперативно-тактичних і стратегічних управлінських рішень.

Інформаційно-аналітичне забезпечення системи стратегічного управління - це поєднання всієї використовуваної в ній інформації, специфічних засобів і методів її аналітичної обробки, а також діяльності фахівців із її ефективного вдосконалення та використання.

Завдання організації обліково-аналітичного забезпечення формування стратегії розвитку підприємства: визначити оптимальну послідовність виконуваних інформаційних функцій; оптимізувати використання інформаційних ресурсів та скоротити витрати на збереження й передачу інформації; оптимізувати інформаційний супровід логістичних процесів; організувати оперативний моніторинг і поглиблений аналіз динаміки показників розвитку; зменшити негативні прояви асиметрії надходження інформації; забезпечити багатоваріантне прогнозування показників розвитку; розробити багаторівневу номенклатуру даних, потрібних для відстеження траєкторії розвитку підприємства; забезпечити підтримку прийняття рішень через розробку структурованого набору аналітичних звітів; формування єдиного інформаційного простору для всіх підприємств; стимулювання розвитку інформаційної інфраструктури на основі створення відповідних правових, економічних й технічних умов для здійснення ефективного інформаційного обміну; формування системи нормативно-довідкової інформації та баз даних; формування систем забезпечення обміну цільовою інформацією; упровадження елементів системи менеджменту знань і бази даних ситуаційного управління; формування підсистеми попередньої аналітичної обробки даних;

підтримка гнучкості виробничих процесів через забезпечення інформаційної прозорості й узгодженості рішень; планування розвитку та вдосконалення обліково-аналітичної системи; автоматизувати збір і збереження даних щодо соціально-економічного розвитку підприємства; усунення інформаційних бар'єрів у взаємодії між підрозділами підприємства; розвинути потенційні можливості взаємного обміну даними в реальному часі між підприємством та контрагентами.

На базі стратегічної інформації приймаються стратегічні рішення, які потім утілюються в стратегії й організаційні, фінансово-економічні соціально-психологічні, методичні та інші інструменти, за допомогою яких здійснюється стратегічний процес. Стратегічна інформація може бути первинною та вторинною.

Сучасна облікова система повинна відповідати стратегічним цілям підприємства. Тому при її побудові слід урахувувати не тільки внутрішні фактори мікросередовища, але й вплив зовнішніх факторів макросередовища. Такий підхід можливо реалізувати на базі концепції стратегічного обліку. Під стратегічним обліком потрібно розуміти облікову систему, покликану забезпечувати фахівців підприємства всією необхідною інформацією для прийняття ефективних управлінських рішень, направлених на досягнення стратегічних цілей підприємства.

Стратегічний облік дає необхідні дані для здійснення стратегічного аналізу, під яким розуміють безперервний процес дослідження об'єкта (системи), результатом виконання якого є формування інформаційно-аналітичної бази для прийняття управлінських рішень, спрямованих на досягнення стратегічних цілей, формування конкурентних переваг і зростання вартості господарських одиниць. Такий аналіз передбачає вчасне коригування обраної стратегії з метою швидкого реагування на зміни внутрішнього й зовнішнього середовища, що є однією з основних умов ефективного функціонування підприємства та його конкурентоспроможності.

Отже, поєднання даних стратегічного обліку та аналізу дасть нам можливість сформулювати надійне обліково-аналітичне забезпечення формування стратегії розвитку підприємства, що виступає як компонент інформаційного забезпечення стратегічного управління підприємством, сприятиме розв'язуванню функціональних завдань стратегічного управління, забезпечуючи керівництво повною та достовірною інформацією про господарські процеси й зв'язки із зовнішнім середовищем.